



Автономная некоммерческая профессиональная образовательная организация
«МЕЖДУНАРОДНЫЙ ВОСТОЧНО-ЕВРОПЕЙСКИЙ КОЛЛЕДЖ»

Пушкинская ул., д. 268, 426008, г. Ижевск. Тел.: (3412) 77-68-24. E-mail: mveu@mveu.ru, www.mveu.ru
ИНН 1831200089. ОГРН 1201800020641



УТВЕРЖДАЮ:

**Председатель приемной
комиссии МВЕК**

В.В. Новикова

«04» февраля 2022 г.

**Принято на заседании
Педагогического совета
от «04» февраля 2022 г.
Протокол №3**

**ПРОГРАММА И ПРАВИЛА
проведения вступительного психологического испытания
для лиц, поступающих на специальность
42.02.01 «Реклама»**

Ижевск 2022

В соответствии с перечнем вступительных испытаний при приеме на обучение по образовательным программам среднего профессионального образования по профессиям и специальностям, требующих у поступающих определенных творческих способностей, физических и (или) психологических качеств, утвержденным Министерством образования и науки Российской Федерации, проводится вступительное испытание по специальности 42.02.01 «Реклама» - психологическое испытание.

Вступительное психологическое испытание проводится в устной форме в виде собеседования и оформляется протоколом собеседования (Приложение 1). Психологическое испытание проводится экзаменационной комиссией по специальности 42.02.01 «Реклама», которая утверждается приказом председателя приемной комиссии – директором колледжа.

Психологическое испытание оценивается по зачетной системе.

Правила проведения испытания и критерии оценки

Поступающий отвечает на 8 вопросов. В протоколе фиксируется полнота ответа. По результатам вступительного испытания экзаменационная комиссия принимает решение «зачет» / «незачет».

Решение «зачет» принимается в следующих случаях:

- поступающий дает восемь полных ответов (ответ получен полностью);

поступающий дает не менее четырех полных ответов (ответ получен полностью) и двух частично (ответ получен частично).

Результаты вступительного психологического испытания «зачет» или «незачет» объявляется в день сдачи вступительного испытания.

Примерный перечень вопросов для выявления профессиональных склонностей

1. Испытывали ли Вы трудности, связанные с выбором профессии? С чем они были связаны? Если нет, то что позволило Вам определиться с выбором?

2. Чем Вас привлекает работа в сфере рекламы?

3. Считаете ли Вы, что обладаете качествами характера, необходимыми для специалиста в области рекламы? Какие это качества?

4. Какими личностными качествами должен обладать специалист, работающий в сфере рекламы?

5. Как Вы понимаете термин “PR”? Можете ли Вы привести примеры успешных PR-компаний?

6. Какой вид рекламы и почему представляется Вам наиболее интересным – реклама на радио, телевизионная реклама, Интернет-реклама, печатная реклама, наружная реклама?

7. Как Вы понимаете утверждение, что реклама – это вид творческой деятельности?

8. Есть ли у Вас личный профессиональный план? Кем Вы себя видите после окончания колледжа? А кем Вы будете через 10 лет?

9. Чем Вы в большей степени руководствовались в выборе профессии: Своими интересами («ХОЧУ»), возможностями Вашей личности («МОГУ»), потребностями общества («НАДО»)?

10. Какие этические нормы должен соблюдать специалист в области рекламы?

11. Готовили ли Вы себя к выбранной профессии? Каким образом?

12. Если Вы столкнетесь с серьезными трудностями в Вашей работе, что постараетесь предпринять?

13. Как вы понимаете значение слова «конкурентноспособность»? Какие личные и профессиональные качества необходимы специалисту в области рекламы, чтобы быть конкурентноспособным?

14. Чем бы Вы охотнее всего занимались в профессиональном отношении?

15. В чем Вы видите главные преимущества Вашей будущей работы?

16. Как Вы понимаете значение слова «коммуникабельность»? Почему специалист в сфере рекламы должен обладать коммуникабельностью?

17. В каком случае Вы будете удовлетворены результатами своей работы?

18. Способны ли Вы эффективно спланировать порядок действий для себя, чтобы достичь цели? Приведите пример из жизни.

19. Опишите случай, когда Вы проявили организаторские способности.

20. Считает ли вы специальность «Реклама» востребованной?

21. Предложите перечень определений-прилагательных, которые можно применить в рекламе следующих товаров: женские наручные часы, холодильник, кофе.

22. Являетесь ли Вы творческим человеком? Аргументируйте свой ответ.

Автономная некоммерческая профессиональная образовательная организация
"Международный Восточно-Европейский колледж"

Протокол собеседования по специальности 42.02.01 «Реклама»

от «___» _____ 20___ г.

ФИО поступающего (полностью)

Председатель: _____

Члены комиссии: _____

I. Психологическое испытание

Заданы вопросы:

Вопрос № 1 _____

ответ: ☐ *получен полностью/* ☐ *получен частично/* ☐ *не получен*

Вопрос № 2 _____

ответ: ☐ *получен полностью/* ☐ *получен частично/* ☐ *не получен*

Вопрос № 3 _____

ответ: ☐ *получен полностью/* ☐ *получен частично/* ☐ *не получен*

Вопрос № 4 _____

ответ: ☐ *получен полностью/* ☐ *получен частично/* ☐ *не получен*

Вопрос № 5 _____

ответ: ☐ *получен полностью/* ☐ *получен частично/* ☐ *не получен*

Вопрос № 6 _____

ответ: ☐ *получен полностью/* ☐ *получен частично/* ☐ *не получен*

Вопрос № 7 _____

ответ: ☐ *получен полностью/* ☐ *получен частично/* ☐ *не получен*

Вопрос № 8 _____

ответ: ☐ *получен полностью/* ☐ *получен частично/* ☐ *не получен*

подпись поступающего _____

подпись члена комиссии _____