



Профессиональное образовательное частное учреждение среднего профессионального образования
**«Высший юридический колледж:
экономика, финансы, служба безопасности»**

Пушкинская ул., д. 268, 426008, г. Ижевск. Тел.: (3412) 77-68-24. E-mail: mveu@mveu.ru, mveu.ru
ОКПО 24480588. ОГРН 1021801442343. ИНН 1832005901. КПП 183101001

УТВЕРЖДАЮ:

**Председатель приемной
комиссии
Высшего юридического
колледжа**

В.В. Новикова

28.02.2020 г.

**Принято на заседании
Педагогического совета
от 28.02.2020 г. Протокол №3
изменения внесены приказом
Высшего юридического
колледжа от 29.05.2020г. №05/08
изменения внесены приказом
Высшего юридического
колледжа от 10.06.2020г. №06/08**

**ПРОГРАММА И ПРАВИЛА
проведения вступительного психологического испытания
для лиц, поступающих на специальность
42.02.01 «Реклама»**

Ижевск 2020

В соответствии с перечнем вступительных испытаний при приеме на обучение по образовательным программам среднего профессионального образования по профессиям и специальностям, требующих у поступающих определенных творческих способностей, физических и (или) психологических качеств, утвержденным Министерством образования и науки Российской Федерации, проводится вступительное испытание по специальности 42.02.01 «Реклама» - психологическое испытание.

Вступительное психологическое испытание проводится в устной форме в виде собеседования и оформляется протоколом собеседования (Приложение 1). Психологическое испытание проводится экзаменационной комиссией по специальности 42.02.01 «Реклама», которая утверждается приказом председателя приемной комиссии – директором колледжа.

Психологическое испытание оценивается по зачетной системе.

В связи угрозой распространения новой коронавирусной инфекцией (COVID-19), вступительное психологическое испытание в дистанционном режиме по видеосвязи через Zoom с идентификацией личности по паспорту онлайн.

При невозможности поступающим прохождения вступительного испытания с использованием дистанционных образовательных технологий, экзаменационная комиссия принимает вступительное испытание очно с соблюдением мер, направленных на нераспространение коронавирусной инфекции, в том числе при условии нахождения в одном помещении лиц общей численностью не более 7 человек, включая членов экзаменационной комиссии.

1. Правила проведения испытания

Испытание проводится дистанционно на платформе для проведения онлайн-занятий Zoom в сроки, пунктом 4 настоящей Программы и правил проведения вступительного испытания. Испытание проводится в группах с численностью не более двадцати человек.

К испытанию следует заранее подготовить необходимое техническое оснащение:

- необходимо заранее установить платформу ZOOM на свой ПК /планшет/телефон;
- проверить заранее качество связи через ZOOM и скорость интернет-передачи информации;
- вебкамеру/ либо камеру на телефоне с качественной видеосъемкой;
- желательно иметь помощника на время прохождения экзамена/ либо оборудование для стационарной съемки (тринога, селфи-подставка);
- подготовить все необходимые материалы к выполнению экзамена и протестировать технику.

Примечание:

Если возникнут технические неполадки со стороны абитуриента в день проведения экзамена, необходимо обратиться по телефону 8 922 522 28 06.

Перед экзаменом все абитуриенты проходят идентификацию личности в следующем порядке:

- Идентификация личности начинается за полчаса до начала испытания.
- Абитуриенты по списку в алфавитном порядке показывают в одном кадре паспорт, раскрытый на странице с фотографией и свое лицо, называя при этом четко свои ФИО и дату рождения.
- Комиссия фиксирует всех присутствующих на момент начала испытания.
- После идентификации каждому абитуриенту задается 8 вопросов (пункт 3)

2. Критерии оценки

Поступающий отвечает на 8 вопросов. В протоколе фиксируется полнота ответа. По результатам вступительного испытания экзаменационная комиссия принимает решение «зачет» / «незачет».

Решение «зачет» принимается в следующих случаях:

- поступающий дает восемь полных ответов (ответ получен полностью);

поступающий дает не менее четырех полных ответов (ответ получен полностью) и двух частично (ответ получен частично).

Результаты вступительного психологического испытания «зачет» или «незачет» объявляется в день сдачи вступительного испытания.

3. Примерный перечень вопросов для выявления профессиональных склонностей

1. Испытывали ли Вы трудности, связанные с выбором профессии? С чем они были связаны? Если нет, то что позволило Вам определиться с выбором?
2. Чем Вас привлекает работа в сфере рекламы?
3. Считаете ли Вы, что обладаете качествами характера, необходимыми для специалиста в области рекламы? Какие это качества?
4. Какими личностными качествами должен обладать специалист, работающий в сфере рекламы?
5. Как Вы понимаете термин “PR”? Можете ли Вы привести примеры успешных PR-компаний?
6. Какой вид рекламы и почему представляется Вам наиболее интересным – реклама на радио, телевизионная реклама, Интернет-реклама, печатная реклама, наружная реклама?
7. Как Вы понимаете утверждение, что реклама – это вид творческой деятельности?
8. Есть ли у Вас личный профессиональный план? Кем Вы себя видите после окончания колледжа? А кем Вы будете через 10 лет?
9. Чем Вы в большей степени руководствовались в выборе профессии: Своими интересами («ХОЧУ»), возможностями Вашей личности («МОГУ»), потребностями общества («НАДО»)?
10. Какие этические нормы должен соблюдать специалист в области

рекламы?

11. Готовили ли Вы себя к выбранной профессии? Каким образом?

12. Если Вы столкнетесь с серьезными трудностями в Вашей работе, что постараетесь предпринять?

13. Как вы понимаете значение слова «конкурентноспособность»? Какие личные и профессиональные качества необходимы специалисту в области рекламы, чтобы быть конкурентноспособным?

14. Чем бы Вы охотнее всего занимались в профессиональном отношении?

15. В чем Вы видите главные преимущества Вашей будущей работы?

16. Как Вы понимаете значение слова «коммуникабельность»? Почему специалист в сфере рекламы должен обладать коммуникабельностью?

17. В каком случае Вы будете удовлетворены результатами своей работы?

18. Способны ли Вы эффективно спланировать порядок действий для себя, чтобы достичь цели? Приведите пример из жизни.

19. Опишите случай, когда Вы проявили организаторские способности.

20. Считает ли вы специальность «Реклама» востребованной?

21. Предложите перечень определений-прилагательных, которые можно применить в рекламе следующих товаров: женские наручные часы, холодильник, кофе.

22. Являетесь ли Вы творческим человеком? Аргументируйте свой ответ.

4. Даты испытания

Дата		время	Место
29.06.2020	Вступительное испытание	10.00	zoom
10.07.2020	Вступительное испытание	10.00	zoom
24.07.2020	Вступительное испытание	10.00	zoom
31.07.2020	Вступительное испытание	10.00	zoom
07.08.2020	Вступительное испытание	10.00	zoom
14.08.2020	Вступительное испытание	10.00	zoom
21.08.2020	Вступительное испытание	10.00	zoom

Высший юридический колледж

Протокол собеседования по специальности 42.02.01 «Реклама»

от «___» _____ 20___ г.

ФИО поступающего (полностью)

Председатель: _____

Члены комиссии: _____

I. Психологическое испытание

Заданы вопросы:

Вопрос № 1 _____

ответ: ☐ получен полностью/ ☐ получен частично/ ☐ не получен

Вопрос № 2 _____

ответ: ☐ получен полностью/ ☐ получен частично/ ☐ не получен

Вопрос № 3 _____

ответ: ☐ получен полностью/ ☐ получен частично/ ☐ не получен

Вопрос № 4 _____

ответ: ☐ получен полностью/ ☐ получен частично/ ☐ не получен

Вопрос № 5 _____

ответ: ☐ получен полностью/ ☐ получен частично/ ☐ не получен

Вопрос № 6 _____

ответ: ☐ получен полностью/ ☐ получен частично/ ☐ не получен

Вопрос № 7 _____

ответ: ☐ получен полностью/ ☐ получен частично/ ☐ не получен

Вопрос № 8 _____

ответ: ☐ получен полностью/ ☐ получен частично/ ☐ не получен

подпись поступающего _____

подпись члена комиссии _____