



Автономная некоммерческая профессиональная образовательная организация
«МЕЖДУНАРОДНЫЙ ВОСТОЧНО-ЕВРОПЕЙСКИЙ КОЛЛЕДЖ»

Пушкинская ул., д. 268, 426008, г. Ижевск. Тел.: (3412) 77-68-24. E-mail: mveu@mveu.ru, www.mveu.ru
ИНН 1831200089. ОГРН 1201800020641

УТВЕРЖДАЮ:

Председатель приемной комиссии МВЕК

_____ В.В. Новикова

«20» февраля 2026 г.

ПРОГРАММА И ПРАВИЛА
проведения вступительного психологического испытания
для лиц, поступающих на специальность
42.02.01 «Реклама»

Ижевск 2026

В соответствии с перечнем вступительных испытаний при приеме на обучение по образовательным программам среднего профессионального образования по профессиям и специальностям, требующих у поступающих определенных творческих способностей, физических и (или) психологических качеств, утвержденным Министерством образования и науки Российской Федерации, проводится вступительное испытание по специальности 42.02.01 «Реклама» - психологическое испытание.

Вступительное психологическое испытание проводится в устной форме в виде собеседования и оформляется протоколом собеседования (Приложение 1). Психологическое испытание проводится экзаменационной комиссией по специальности 42.02.01 «Реклама», которая утверждается приказом председателя приемной комиссии – директором колледжа.

Психологическое испытание оценивается по зачетной системе.

Правила проведения испытания и критерии оценки

Поступающий отвечает на 8 вопросов. В протоколе фиксируется полнота ответа. По результатам вступительного испытания экзаменационная комиссия принимает решение «зачет» / «незачет».

Решение «зачет» принимается в следующих случаях:

- поступающий дает восемь полных ответов (ответ получен полностью);
- поступающий дает от семи до пяти полных ответов (ответ получен полностью);
- поступающий дает не менее четырех полных ответов (ответ получен полностью) и двух частично (ответ получен частично).

Результаты вступительного психологического испытания «зачет» или «незачет» объявляются в день сдачи вступительного испытания.

Примерный перечень вопросов для выявления профессиональных склонностей

1. Испытывали ли Вы трудности, связанные с выбором профессии? С чем они были связаны? Если нет, то что позволило Вам определиться с выбором?
2. Чем Вы в большей степени руководствовались в выборе профессии: Своими интересами («ХОЧУ»), возможностями Вашей личности («МОГУ»), потребностями общества («НАДО»)?
3. Чем Вас привлекает работа в сфере рекламы?
4. Готовили ли Вы себя к выбранной профессии? Каким образом?
5. Есть ли у Вас личный профессиональный план? Кем Вы себя видите после окончания колледжа? А кем Вы будете через 10 лет?
6. Какими личностными качествами должен обладать специалист, работающий в сфере рекламы?
7. В чем Вы видите главные преимущества Вашей будущей профессии?
8. Какой вид рекламы и почему представляется Вам наиболее

интересным – реклама на радио, телевизионная реклама, Интернет-реклама, печатная реклама, наружная реклама?

Автономная некоммерческая профессиональная образовательная организация
"Международный Восточно-Европейский колледж"

Протокол собеседования по специальности 42.02.01 «Реклама»

от «___» _____ 20__ г.

ФИО поступающего (полностью)

Председатель: _____

Члены комиссии: _____

I. Психологическое испытание

Заданы вопросы:

Вопрос № 1 Испытывали ли Вы трудности, связанные с выбором профессии? С чем они были связаны? Если нет, то что позволило Вам определиться с выбором?

ответ: *получен полностью/* *получен частично/* *не получен*

Вопрос № 2 Чем Вы в большей степени руководствовались в выборе профессии: Своими интересами («ХОЧУ»), возможностями Вашей личности («МОГУ»), потребностями общества («НАДО»)?

ответ: *получен полностью/* *получен частично/* *не получен*

Вопрос № 3 Чем Вас привлекает работа в сфере рекламы?

ответ: *получен полностью/* *получен частично/* *не получен*

Вопрос № 4 Готовили ли Вы себя к выбранной профессии? Каким образом?

ответ: *получен полностью/* *получен частично/* *не получен*

Вопрос № 5 Есть ли у Вас личный профессиональный план? Кем Вы себя видите после окончания колледжа? А кем Вы будете через 10 лет?

ответ: *получен полностью/* *получен частично/* *не получен*

Вопрос № 6 Какими личностными качествами должен обладать специалист, работающий в сфере рекламы?

ответ: *получен полностью/* *получен частично/* *не получен*

Вопрос №7 В чем Вы видите главные преимущества Вашей будущей профессии?

ответ: *получен полностью/* *получен частично/* *не получен*

Вопрос №8 Какой вид рекламы и почему представляется Вам наиболее интересным – реклама на радио, телевизионная реклама, Интернет-реклама, печатная реклама, наружная реклама?

ответ: *получен полностью/* *получен частично/* *не получен*

подпись поступающего _____

подпись члена комиссии _____