



Профессиональное образовательное частное учреждение среднего профессионального образования

**«Высший юридический колледж:
экономика, финансы, служба безопасности»**

Пушкинская ул., д. 268, 426008, г. Ижевск. Тел.: (3412) 32-02-32. Тел./факс: 43-62-22. E-mail: mveu@mveu.ru, mveu.ru

УТВЕРЖДАЮ:

Директор

ВЮК

Краткое наименование ПОО

В.В. Новикова

« 03 »

2020 года



ПРОГРАММА РАЗВИТИЯ

**Профессионального образовательного частного учреждения среднего
профессионального образования «Высший юридический колледж:
экономика, финансы, служба безопасности»**

Полное наименование ПОО в соответствии с Уставом

на 2020 - 2025 годы

Рассмотрена:

на педагогическом совете

Протокол № 4

от « 03 » 04 2020 года

2020 г.

Термины и сокращения.....	4
Титул и паспорт Программы развития Профессионального образовательного частного учреждения среднего профессионального образования «Высший юридический колледж: экономика, финансы, служба безопасности».....	5
Раздел I. Текущее положение и анализ среды Профессионального образовательного частного учреждения среднего профессионального образования «Высший юридический колледж: экономика, финансы, служба безопасности».....	13
1.1. Результаты исполнения предыдущей Программы развития Высшего юридического колледжа.....	13
1.2. Аналитическая записка. Текущее положение Высшего юридического колледжа. Анализ сильных и слабых сторон.....	15
1.3. Перспективы развития экономики региона, рынка работодателей и образовательных программ (в т.ч. в контексте сетевого взаимодействия), вызовы для Высшего юридического колледжа. Анализ возможностей и угроз.....	21
1.4. Матрица SWOT-анализа.....	36
1.5. Карта среды Высшего юридического колледжа (по макету бизнес-модели А. Остервальдера). Механизмы отраслевого взаимодействия с участием ПОО в субъекте Российской Федерации.....	38
Раздел II. Стратегические цели и задачи развития Высшего юридического колледжа.....	39
2.1. Видение, миссия и приоритетные направления развития Высшего юридического колледжа.....	39
2.2. Стратегические цели и задачи Программы развития Высшего юридического колледжа.....	40
2.3. Показатели и результаты Программы развития Высшего юридического колледжа.....	41
Раздел III. Проекты развития (программа модернизации Высшего юридического колледжа) Профессионального образовательного частного учреждения среднего профессионального образования «Высший юридический колледж: экономика, финансы, служба безопасности».....	47
3.1. Описание проектов развития ПОО (программы модернизации Высшего юридического колледжа).....	47
3.1.1. Паспорт Проекта развития 1.....	48
3.1.2. Паспорт Проекта развития 2.....	66
3.1.3. Паспорт Проекта развития 3.....	79
Раздел IV. Управление ресурсным обеспечением Программы развития	

Профессионального образовательного частного учреждения среднего профессионального образования «Высший юридический колледж: экономика, финансы, служба безопасности» с учетом разработанных проектов (программы модернизации)	91
4.1. Кадровый потенциал.....	91
4.2. Финансы.....	92
4.3. Материально-техническое обеспечение.....	95
4.4. Информационные технологии.....	96
4.5. Маркетинг.....	98
Раздел V*. Управление Программой развития Профессионального образовательного частного учреждения среднего профессионального образования «Высший юридический колледж: экономика, финансы, служба безопасности» с учетом разработанных проектов (программы модернизации)	100
5.1.* «Дорожная карта» внедрения проектов (программы модернизации) в Программу развития ПОО Высшего юридического колледжа	100
5.1.** «Дорожная карта» контрольных точек Программы развития ПОО Высшего юридического колледжа.....	102
СПИСОК ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ	106
ПРИЛОЖЕНИЯ	107

Термины и сокращения

ВОС	1. Виртуальная образовательная среда
ДОТ	2. Дистанционные образовательные технологии
МЦК	3. Межрегиональный центр компетенций / межрегиональные центры компетенций
ООРП СПО	4. Образовательная организация, реализующая программы среднего профессионального образования / образовательные организации, реализующие программы среднего профессионального образования
ОПОП	5. Основная профессиональная образовательная программа
ПОО	6. Профессиональная образовательная организация
РПСВ	7. Региональная площадка сетевого взаимодействия / региональные площадки сетевого взаимодействия
РФ	8. Российская Федерация
СПО	9. Среднее профессиональное образование
ФГОС	10. Федеральный государственный образовательный стандарт
SWOT	11. аналитический инструмент стратегического планирования.
РПД	12. рабочая программа дисциплины
РП	13. руководитель проекта
АП	14. администратор проекта

**Паспорт Программы развития
Профессионального образовательного частного учреждения среднего
профессионального образования «Высший юридический колледж:
экономика, финансы, служба безопасности»**

Наименование Программы развития Профессионального образовательного частного учреждения среднего профессионального образования «Высший юридический колледж: экономика, финансы, служба безопасности»	Программа развития Профессионального образовательного частного учреждения среднего профессионального образования «Высший юридический колледж: экономика, финансы, служба безопасности» на 2020 - 2025 годы (далее – Программа)
Дата принятия решения о разработке Программы 25 февраля 2020	Приказ о создании проектного офиса по разработке Программы развития Высшего юридического колледжа №4а/01-02 от 25.02.2020
Сроки реализации Программы	2020-2025 гг.
Нормативно-правовая основа разработки Программы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Конституция РФ 2. Федеральный закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ (ред. от 02.12.2019) "Об образовании в Российской Федерации" (с изм. и доп., вступ. в силу с 13.12.2019) 3. Стратегия пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 года (от 13 февраля 2019 г. № 207-р) 4. Стратегия социально-экономического развития Удмуртской республики (от 09.10.2009 № 40-РЗ) 5. Федеральный проект «Молодые профессионалы» 6. Распоряжение Правительства РФ от 28 июля 2017 г. № 1632-р «Об утверждении программы «Цифровая экономика Российской Федерации» 7. Перечень поручений по реализации Послания Президента Федеральному Собранию (от 15.01.2020г.) 8. Указ Президента РФ от 7 мая 2012 г. № 599 «О мерах по реализации государственной политики в области образования и науки». 9. Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 г.». 10. Постановление Правительства РФ от 26 декабря 2017 г. № 1642 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие образования». 11. Постановление Правительства РФ от 31.10.2018 N 1288 "Об организации проектной деятельности в Правительстве Российской Федерации" (вместе с "Положением об организации проектной деятельности в

	<p>Правительстве Российской Федерации")</p> <p>12. Программа модернизации образовательных организаций, реализующих программы среднего профессионального образования, в целях устранения дефицита квалифицированных рабочих кадров в субъектах Российской Федерации (от 25.04.2018 г.)</p> <p>13. Приказ «О Прогнозе потребности рынка труда Удмуртской Республики в квалифицированных кадрах с учетом социально-экономического развития Удмуртской Республики на 2019 - 2025 годы» от 18 декабря 2018 года N 487</p> <p>14. Распоряжение «Об утверждении перечня профессий и специальностей среднего профессионального образования, наиболее востребованных, новых и перспективных в Удмуртской Республике (ТОП-РЕГИОН) (с изменениями на 13 ноября 2018 года)» от 2 мая 2017 года N 425-р</p> <p>15. Устав Профессионального образовательного частного учреждения среднего профессионального образования «Высший юридический колледж: экономика, финансы, служба безопасности»</p>
Рассмотрение Программы Педагогическим советом Высшего юридического колледжа	Протокол Педагогического совета Высшего юридического колледжа Протокол № 4 от 03.04.2020г.
Согласование Программы: Попечительский совет Высшего юридического колледжа	Протокол заседания Попечительского совета № 3
Дата утверждения Программы	Протокол, 30.04.2020г.
Партнеры Программы (в т.ч. в рамках отраслевого взаимодействия)	Министерство образования и науки Удмуртской Республики партнеры-работодатели
Разработчики Программы	Новикова Варвара Валентиновна – директор Пашкина Любовь Владимировна – заместитель директора по научно-методической работе Шувалова Юлия Андреевна – руководитель отдела дополнительного образования
Исполнители Программы	Коллектив Высшего юридического колледжа
Миссия Высшего юридического колледжа	Мы помогаем людям стать востребованными в быстроизменяющемся высокотехнологичном мире, через обучение современным компетенциям и развитие деловых и личностных качеств
Видение Высшего юридического колледжа	Являясь высокотехнологичной и инновационной образовательной организацией, мы обучаем современным компетенциям различные группы населения России: от школьников до старшего поколения.
Цели Программы и их значения по годам	Модернизация деятельности профессиональной образовательной организации, обеспечивающей

	<p>доступную для различных категорий населения современную качественную подготовку квалифицированных кадров в соответствии с требованиями социально-экономического развития города и региона и создающей условия для трудоустройства выпускников</p>
Задачи Программы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Совершенствование качества процесса обучения, обеспечивающего подготовку конкурентоспособных на рынке труда и востребованных региональной экономикой выпускников. 2. Совершенствование качества воспитательного процесса, обеспечивающего создание условий для социализации и самореализации обучающихся. 3. Повышение профессиональной компетентности управленческих и педагогических кадров в соответствии с требованиями модернизируемой системы профессионального образования. 4. Обеспечение доступности современного образования для различных категорий населения в соответствии с их образовательными потребностями. 5. Совершенствование материально-технической базы профессиональной образовательной организации в соответствии с современными тенденциями развития системы профессионального образования. 6. Совершенствование управления финансовыми ресурсами, обеспечивающими реализацию программ развития. 7. Интеграция деятельности высшего юридического колледжа в систему профессионального образования Удмуртии, посредством реализации совместных проектов с Министерством образования и науки УР.
Приоритетные направления развития Программы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Образование <ol style="list-style-type: none"> 1.1. Открытие новых специальностей: Дошкольное образование, Педагог младших классов, Право и организация социального обеспечения, Логистика, Сервис, Графический дизайн 1.2. Интеграция дистанционных технологий в образовательный процесс очной формы и программы дополнительного образования 1.3. Реализация основных образовательных программ по принципу дуального обучения совместно с работодателями: Информационные системы и программирование, Реклама, Дизайн, Дошкольное образование 1.4. Привлечение средств регионального бюджета на финансирование КЦП по

	<p>специальностям (Дизайн, Информационное системы и программирование, Реклама)</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Технологии и материально-техническое оснащение <ol style="list-style-type: none"> 2.1. Оснащение мастерских: Веб-дизайн и разработка, графический дизайн, интернет-маркетинг, реклама. 2.2. Создание современного и развивающего внутреннего пространства колледжа 3. Воспитательная работа и внеучебная деятельность <ol style="list-style-type: none"> 3.1. Получение студентами предпринимательского опыта и формирование навыков поведения на рынке труда посредством проекта «Учебная фирма» 3.2. Создание центра поддержки трудоустройства 3.3. Программа адаптационного семестра для первокурсников 4. Сетевое партнерство <ol style="list-style-type: none"> 4.1. Реализация проекта Цифровой колледж Удмуртии 4.2. Разработка интегрированных программ «ССУЗ-ВУЗ-ПРОИЗВОДСТВО» по педагогическим и it-специальностям 5. Дополнительное образование <ol style="list-style-type: none"> 5.1. Реализация проекта предпрофессионального обучения «НеШкола» 5.2. Участие в реализации Федеральных проектов «Демография», «Образование», привлечение бюджетного финансирования 6. Развитие кадрового потенциала <ol style="list-style-type: none"> 6.1. Формирование у преподавателей компетенций цифровой педагогики в рамках проекта «Преподаватель он-лайн» 6.2. Создание программ развития отдельных групп персонала (преподаватели, служба маркетинга, методический отдел, управленческий персонал) 6.3. Привлечение к преподавательской деятельности преподавателей-практиков их реального сектора экономики.
<p>Проектная часть Программы (программа модернизации)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Получение студентами предпринимательского опыта и формирование навыков поведения на рынке труда посредством проекта «Учебная фирма» - Создание студенческой фирмы на базе ВЮК, для усиления практикоориентированного компонента в

	<p>обучении и получения студентами первого профессионального опыта</p> <p>2. Реализация проекта предпрофессионального обучения «НеШкола» - Создание центра предпрофессиональной подготовки школьников по профессиям будущего и развития навыков softskills на базе Высшего юридического колледжа</p> <p>3. Реализация проекта Цифровой колледж Удмуртии - Создание Центра сетевого взаимодействия профессиональных образовательных организаций Удмуртии на базе ВЮК по реализации дистанционного обучения в колледжах</p>
<p>Объемы и основные источники финансирования Программы</p>	<p>Региональный бюджет на обучение в рамках КЦП 3,4 млн в год</p> <p>Региональный бюджет на реализацию проекта «Цифровой колледж Удмуртии» - 2,5 млн в первый год реализации, 6,5 млн/год – 2-4 годы реализации</p> <p>Федеральный бюджет (оснащение мастерских) – 1,4 млн</p> <p>Федеральный бюджет (обучение в рамках проекта Демография и Образование) - 3 млн. год</p> <p>Собственные средства колледжа – до 10 млн.год.</p>
<p>Результаты реализации Программы</p>	<p>1. Контингент студентов: 4000, Удельный вес численности обучающихся по образовательным программам среднего профессионального образования за счет средств соответствующих бюджетов бюджетной системы Российской Федерации в общей численности студентов - 14%</p> <p>2. Удельный вес численности студентов, обучающихся по образовательным программам среднего профессионального образования по приоритетным профессиям и специальностям в общей численности студентов, обучающихся по образовательным программам среднего профессионального образования - 25%</p> <p>3. Удельный вес численности студентов, обучающихся по образовательным программам среднего профессионального образования с применением практико-ориентированной (дуальной) модели обучения, в общей численности студентов, обучающихся по образовательным программам среднего профессионального образования - 50%.</p> <p>4. Удельный вес численности студентов, обучающихся по образовательным программам среднего профессионального образования на базовых кафедрах и в иных структурных подразделениях организаций реального сектора экономики и социальной сферы, осуществляющих деятельность по профилю соответствующей образовательной программы, в</p>

	<p>общей численности студентов, обучающихся по образовательным программам среднего профессионального образования - 50%</p> <p>5. Удельный вес численности обучающихся по образовательным программам среднего профессионального образования за счет средств соответствующих бюджетов бюджетной системы Российской Федерации в общей численности студентов, обучающихся по образовательным программам среднего профессионального образования - 10%</p> <p>6. Удельный вес численности выпускников образовательных организаций, завершивших обучение по образовательным программам среднего профессионального образования, трудоустроившихся в течение одного года после завершения обучения, в общей численности выпускников, завершивших обучение по образовательным программам среднего профессионального образования - 75%</p> <p>7. Отношение средней заработной платы выпускников образовательных организаций по профессиям и специальностям среднего профессионального образования к средней заработной плате по экономике региона -70%</p> <p>8. Создание сетевого партнерства не менее чем с 40 колледжами Удмуртии по реализации проекта Цифровой колледж Удмуртии</p> <p>9. Удельный вес численности выпускников образовательных организаций, завершивших обучение по образовательным программам среднего профессионального образования, продолживших обучение по образовательным программам высшего образования в течение одного года после завершения обучения, в общей численности выпускников, завершивших обучение по образовательным программам среднего профессионального образования – 30</p> <p>10. % отчислений студентов первокурсников не более 3%</p> <p>11. Количество школьников, прошедших программы предпрофессионального обучения в год - 700</p> <p>12. Доля доходов, полученных от реализации программ дополнительного профессионального образования, в объеме доходов образовательной организации от реализации образовательных программ среднего профессионального образования, дополнительного профессионального образования и профессионального обучения - 10%.</p> <p>13. Удельный вес численности прошедших обучение по программам дополнительного</p>
--	--

	<p>профессионального образования в общей численности прошедших обучение по образовательным программам среднего профессионального образования и дополнительного профессионального образования - 15%</p> <p>15. Удельный вес численности штатных преподавателей и мастеров производственного обучения образовательной организации, прошедших программы повышения квалификации и (или) профессиональной переподготовки за предыдущий учебный год по использованию информационных и коммуникационных технологий, в общей численности штатных преподавателей и мастеров производственного обучения образовательной организации - 100%</p> <p>16. Доля расходов, осуществляемых за счет средств бюджетов всех уровней, направленных на приобретение машин и оборудования, в общем объеме расходов образовательной организации, осуществляемых за счет средств бюджетов всех уровней бюджетной системы Российской Федерации - 10%</p> <p>17. Удельный вес численности работников, имеющих сертификат эксперта WorldSkills, в общей численности работников образовательной организации - 20%.</p> <p>18. Удельный вес численности штатных преподавателей и мастеров производственного обучения образовательной организации, прошедших программы повышения квалификации и (или) профессиональной переподготовки за предыдущий учебный год, в общей численности штатных преподавателей и мастеров производственного обучения образовательной организации - 90%</p> <p>19. Удельный вес численности преподавателей и мастеров производственного обучения из числа действующих работников профильных предприятий и организаций, работающих по совместительству в образовательной организации на не менее чем 25% ставки, в общей численности преподавателей и мастеров производственного обучения образовательной организации - 20%</p> <p>20. Удельный вес численности штатных преподавателей и мастеров производственного обучения с опытом работы на предприятиях и в организациях не менее 5 лет со сроком давности не более 3 лет в общей численности штатных преподавателей и мастеров производственного обучения</p>
--	---

	<p>21. Удельный вес численности штатных преподавателей и мастеров производственного обучения образовательной организации, прошедших программы повышения квалификации и (или) профессиональной переподготовки за предыдущий учебный год, в общей численности штатных преподавателей и мастеров производственного обучения образовательной организации - 90%</p> <p>22. Доля выпускников ПОО, продемонстрировавших уровень подготовки в соответствии со стандартами WorldSkills, в общем количестве выпускников (100%).</p>
Контроль за исполнением Программы	<p>Положение о проектном офисе Положение о студенческой фирме Заседания Попечительского совета Заседания Педагогического совета</p>

Раздел I. Текущее положение и анализ среды Профессионального образовательного частного учреждения среднего профессионального образования «Высший юридический колледж: экономика, финансы, служба безопасности»

1.1. Результаты исполнения предыдущей Программы развития Высшего юридического колледжа

Таблица 1.1.1. Результаты исполнения предыдущей Программы развития Профессионального образовательного частного учреждения среднего профессионального образования «Высший юридический колледж: экономика, финансы, служба безопасности»

Цель Программы	Стать ведущим колледжем для подготовки кадров IT-отрасли региона в формате дуального обучения с IT-компаниями республики по компетенциям: веб-дизайн и разработка, интернет-маркетинг, графический дизайн.
Задачи Программы	<p>По направлению «Расширение линейки актуальных для региона программ СПО (ТОП-50)» - лицензирование 09.02.07 Информационные системы и программирование (Специалист по web-дизайну (разработчик web- и мультимедийных приложений)).</p> <p>54.01.20 Графический дизайн - организация профориентационной работы на территории Удмуртии - реализация программ пред профильного обучения для школьников и программ дополнительного профессионального образования - подготовка победителей Регионального чемпионата WorldsSkills в компетенции «Графический дизайн» и «Веб-дизайн и разработка».</p> <p>По направлению «Реализация принципов дуального обучения в партнерстве с работодателями» - заключение договоров о практике и сотрудничестве с 2-мя ведущими it-компаниями Удмуртии (Центр Высоких Технологий и Пиком) - разработка и утверждение с работодателями Программы обучения по 09.02.07 Информационные системы и программирование (Специалист по web-дизайну (разработчик web- и мультимедийных приложений)) - интеграция проектов заказчика в качестве учебных кейсов для студентов - утверждение программы практики и стажировок с работодателем.</p> <p>По направлению «Создание современной развивающей образовательной среды» - ремонт в учебных аудиториях - организация рекреационной зоны, трансформирующейся в место для групповой работы - расширение конференц-зала - аренда спортивного зала для игровых видов спорта - укрепление МТО: закупка компьютерной техники и ПО для оснащение 2-х компьютерных классов на 25 посадочных мест каждый.</p> <p>По направлению «Внедрение электронной образовательной среды в учебный процесс» - подключение студентов очной формы обучения к ЭОС InStudy, разработка контента для студентов очной формы - стимулирование использования студентами ЭБС.</p> <p>По направлению «Создание безбарьерной среды для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья» - оснащение колледжа необходимым оборудованием соответствующим требованиям к безбарьерной среде в образовательных учреждениях.</p> <p>Другие задачи колледжа:</p>

	<ul style="list-style-type: none"> – Совершенствование системы качества образования и оценки образовательных результатов. – Создание условий для профессионального самоопределения и профессионального развития, социализации обучающихся. – Совершенствование учебно-воспитательного пространства, отвечающего современным требованиям к структуре, условиям и результатам воспитания. – Создание условий для профессионального совершенствования педагогических работников. – Создание эффективной системы менеджмента качества образования, разработка моделей, технологий и методик подготовки и проведения процедур контроля и внедрение независимой оценки качества образования 			
Показатели	Наименование показателя	Ед. изм.	Целевое значение	Достигнутое значение
	1. Лицензирование специальности 09.02.07 Информационные системы и программирование, 54.01.20 Графический дизайн	Ед.	2	1
	2. Заключение договоров о практике и сотрудничестве с ведущими ИТ-компаниями (ООО ПИККОМ, ООО Центр Высочих Технологий)	Ед.	2	2
	3. Оснащение компьютерных классов	Ед.	2	2
	4. Количество модернизированных рабочих мест для преподавателей	Ед.	5	5
Полученные результаты	1. Повышение качества подготовки выпускников за счет интеграции потенциала нескольких организаций			
	2. Увеличение возможностей доступа к получению качественного образования за счет применения различных моделей, в том числе с помощью организации дистанционного обучения и внедрения практикоориентированной (дуальной) модели обучения			
	3. Сформированная система подготовки квалифицированных рабочих, служащих и специалистов на базе колледжа на основе современных технологий			
	4. Обновлённая инфраструктура колледжа, обеспечивающая приобретения студентами современных компетенций			
	5. Формирование информационной культуры всех участников информационного пространства			
	6. Удовлетворение социального заказа города и региона, увеличение числа трудоустроенных выпускников			

	7. Создание современной инфраструктуры профориентационной работы, обеспечивающей сопровождение профессионального самоопределения, профессионального выбора обучающихся, трудоустройство и социально-профессиональную адаптацию выпускников по востребованным экономикой города и региона профессиям и специальностям
	8. Сформированность социальной, трудовой адаптации и интеграции обучающихся с ограниченными возможностями здоровья в социальную среду.
	9. Создание благоприятных условий для удовлетворения социально-значимых запросов и потребностей всех участников воспитательного процесса
	10. Создание доступной образовательной среды для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья
	11. Повышение рейтинга колледжа на местном и региональном рынке образовательных услуг

Вывод к п. 1.1.: Высший юридический колледж своевременно исполняет задачи развития. Отражением верно выбранных целей является рост контингента студентов, формирование положительного имиджа колледжа среди целевых аудиторий, подготовка кадров, отвечающих требованиям WS, что демонстрируется на региональных чемпионатах профессионального мастерства. Следует усилить активность в отношении лицензирования новых специальностей, определенных в перечне ТОП регион, а также продолжить наращивать работу относительно дополнительного образования и профессионального обучения

1.2. Аналитическая записка. Текущее положение Высшего юридического колледжа. Анализ сильных и слабых сторон

1.2.1. Аналитическая записка. Текущее положение Высшего юридического колледжа

Высший юридический колледж – частное образовательное учреждение работает на образовательном пространстве Удмуртской республики уже 28 лет. Финансирование в основной деятельности осуществляется из собственных средств Колледжа, а также привлеченных грантов. Деятельность колледжа интегрирована в социальную и экономическую жизнь Удмуртии и нацелена на поддержку реализации Федеральных и региональных проектов.

В настоящее время Колледж реализует образовательные программы среднего профессионального образования по следующим специальностям:

- 09.02.03 Программирование в компьютерных системах
- 09.02.07 Информационные системы и программирование
- 54.02.01 Дизайн (по отраслям)
- 40.02.02 Правоохранительная деятельность
- 42.02.01 Реклама
- 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет
- 20.02.04 Пожарная безопасность

Высший юридический колледж в 2019 году модернизировал материально-техническую базу, оборудовав на собственные средства 3 мастерские по компетенции «Графический дизайн» и «Веб-дизайн и разработка», а также приобрел оборудование, инструменты и расходные материалы по компетенции «Правоохранительная деятельность (полицейский)».

В деятельность Высшего юридического колледжа вовлечены представители работодателей в принятии решений по вопросам управления развитием профессиональной образовательной организации, в том числе в обновлении образовательных программ. Это, прежде всего, относится к предприятиям it-отрасли (компания Пиком, Центр Высоких Технологий).

В 2018 и 2019 году 12 преподавателей колледжа прошли повышение квалификации по программам, основанным на опыте Союза Ворлдскиллс Россия, из них сертифицированы в качестве экспертов Ворлдскиллс 5 преподавателей.

Участие в профессиональных конкурсах по специальностям, олимпиадах, смотрах, фестивалях и других мероприятиях различного уровня усиливают интерес и мотивацию студентов к выбранным специальностям, повышают их профессиональную компетентность и социальную адаптивность. Студенты колледжа ежегодно принимают участие в международных, всероссийских, межрегиональных, городских олимпиадах и спортивной направленности.

С 2017 года Высший юридический колледж участвует в региональном чемпионате «Молодые профессионалы» (WorldSkills Russia). Студенты занимают призовые места в компетенциях: Графический дизайн, Веб-дизайн и разработка, Правоохранительная деятельность (полицейский).

Согласно Программе модернизации образовательных организаций, реализующих программы среднего профессионального образования, в целях устранения дефицита квалифицированных рабочих кадров, колледжем аккредитован центр проведения Демонстрационного экзамена по компетенции «Бухгалтерский учет».

Согласно целям и задачам Федерального проекта «Молодые профессионалы» Высшим юридическим колледжем внедрена итоговая аттестация в формате Демонстрационного экзамена. В феврале 2020 году итоговую аттестацию по специальности «Экономика и бухгалтерский учет» прошли 14 человек.

В 2019 году лицензирована специальность, входящая в ТОП-50 Регион «Специалист по web-дизайну (разработчик web- и мультимедийных приложений)».

Высший юридический колледж следует в своей деятельности основным направлениям, изложенным в Государственной программе Удмуртской республики Развитие образования», утвержденной Правительством Удмуртской Республики 4 сентября 2013 года (с изменениями от 9.12.2019г.) деятельность колледжа положительно влияет на целевые показатели (индикаторы) Программы (подпрограмма Развитие профессионального образования и науки). В частности, обеспечены условия для получения среднего профессионального образования инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья, в том числе с использованием дистанционных образовательных технологий, ежегодно увеличивается процент студентов, с инвалидностью и ограничениями здоровья, обучающимися с применением дистанционных образовательных технологий.

Среднемесячная заработная плата педагогических работников колледжа составляет выше средней заработной платы по Удмуртской республике на 5%. В колледже 32% студентов обучаются по программам, в реализации которых участвуют работодатели (включая организацию учебной и производственной практики, предоставление оборудования и материалов, участие в разработке образовательных программ и оценке результатов их освоения, проведении учебных занятий).

По результатам проведения Мониторинга качества подготовки кадров (по данным за 2018 г.) Высший юридический колледж входит в ТОП-10 субъекта РФ, а также в ТОП-500 по Российской Федерации. Сравнительные результаты мониторингов эффективности за 2017 и 2018 Приложении 1.

В колледже организовано дистанционное образование. Образовательный процесс ведется в электронной образовательной среде Instudy, с помощью электронных курсов, виртуальных лабораторий, вебинаров и современных систем оценки качества усвоения материала.

Библиотека колледжа располагает обширным фондом учебной, методической и художественной литературы. Для систематизации имеющегося библиотечного фонда, создания единой информационной среды используется автоматизированное рабочее место «Библиотекарь». Студентам доступны электронные библиотечные системы: IPRBooks и Юрайт.

Колледжем была разработана и утверждена Программа развития Высшего юридического колледжа до 2022 года (протокол Пед. совета №1 от 27.08.2018).

1.2.2. Анализ сильных и слабых сторон Высшего юридического колледжа

№ п/п	Определение сильных и слабых сторон ПОО	Сильные стороны	Бальная оценка значимости (1-10)	Слабые стороны	Бальная оценка значимости (1-10)
1.	Образовательная деятельность (реализация основных и дополнительных образовательных программ)	1. Широкий спектр специальностей СПО и программ ДПО	9	1. Слабая методическая обеспеченность программ ДПО	4
		2. Электронная образовательная среда, обучение с помощью дистанционных технологий	9		
2.	Кадровый потенциал	1. Преподаватели-практики, совмещающие педагогическую деятельность с работой на предприятиях	7	1. Низкий уровень штатности преподавателей (много совместителей и работающих на договорах ГПХ)	4
		2. Молодые, постоянно повышающие квалификацию преподаватели	5	2. Низкая мотивация по развитию у некоторых штатных преподавателей.	7
		3. Среди преподавателей на каждой ПЦК есть эксперты WSR и демоэкзамена	5	3. Нет системы материальной и нематериальной мотивации ППС	7
				4. Постоянная смена преподавательских кадров по профильным дисциплинам (специальности IT, Реклама)	4
				5. Нет штатного психолога и соц.педагога	7
3.	Финансы	1. Доступность частных инвестиций в развитие колледжа	9	1. Отсутствие опыта в привлечении средств федерального и регионального финансирования, получения крупных грантов.	8
		2. Колледж экономически	9	2. Нет бюджетных мест	8

		эффективен с ежегодным ростом контингента обучающихся и соответственно средств, направленных на модернизацию			
				3. Нет долгосрочного финансового планирования	4
4.	Материально-техническая база	1. Оснащены мастерские и лаборатории по всем специальностям	9	1. Для специальности «Дизайн (по отраслям)» требуется расширение мастерских	4
		2. Классы оснащены компьютерной техникой, проекторами и экранами	10		
5.	Менеджмент	1. Процессы управления эффективны	8	1. Отсутствует система менеджмента качества	8
		2. Высока скорость принятия решений и исполнения поставленных задач	9		
6.	Маркетинг	3. Сформирован положительный бренд МВЕУ, узнаваемый в Удмуртии	9	1. Текучка кадров в службе маркетинга (уходят на высокие зарплаты, после освоения компетенций)	8
		4. Есть служба маркетинга с компетенциями стратегического маркетинга, рекламы. Выделяются рекламные бюджеты	9		
		5. Приемная комиссия работает по принципу call-центра	7		
7.	Инфраструктура	1. Колледж располагается в центре города	10	1. Ограниченность площадей	10
		2. Создано современное пространство для обучения и рекреации. Обновлена мебель	10	2. Отсутствие общежития	10
		3. Есть конференц-зал, для внутренних целей и организации публичных событий	10	3. Площади в аренде	10
		4. Школа дзюдо для специальной подготовки студентов правоохранительной деятельности и дополнительных занятий	10	4. Тесная преподавательская	7

				5. Плохая акустика в новых аудиториях	4
8.	Партнеры и каналы взаимодействия	1. Партнерские связи с частными колледжами в Москве и Новосибирске	8	1. Слабое взаимодействие с исполнительными органами власти Удмуртии	4
		2. Сеть региональных представителей в России, для продвижения образовательных услуг колледжа	10	2. Нет компаний партнеров для реализации программ по типу дуального обучения по специальности «Дизайн (по отраслям)», «Экономика и бухгалтерский учет»	7
		3. Тесная связь с работодателями по специальностям (IT, Реклама, Правоохранительная деятельность)	7		
9.	Иное	1. Клиенториентированный подход к абитуриентам и студентам	9	1. Нет отбора студентов	7
		2. Профориентационная деятельность	9	2. Низкий % трудоустройства студентов ряда специальностей (дизайн, правоохранительная деятельность)	10
		3. Возможность получить ДПО для студентов	10		
		4. Входим в группу образовательных учреждений, получаем методическую и маркетинговую поддержку	8		
		5. Колледж - городская просветительская площадка	8		
		6. Доступная стоимость обучения	8		
		7. Активные участники регионального чемпионата WSR	9		

Таблица 1.2.2.1. Оценка сильных и слабых сторон (балльная оценка значимости)

Таблица 1.2.2.2. Результаты оценки сильных и слабых сторон

Сильная сторона	Слабая сторона
1. Широкий спектр специальностей СПО и программ ДПО	1. Низкая мотивация по развитию у некоторых штатных преподавателей.
2. Электронная образовательная среда, обучение с помощью дистанционных технологий	2. Нет системы материальной и нематериальной мотивации ППС
3. Преподаватели-практики, совмещающие педагогическую деятельность с работой на предприятиях	3. Нет штатного психолога и соц.педагога
4. Доступность частных инвестиций в развитие колледжа	4. Отсутствие опыта в привлечении средств федерального и регионального финансирования, получения крупных грантов.
5. Колледж экономически эффективен с ежегодным ростом контингента обучающихся и соответственно средств, направленных на модернизацию	5. Нет бюджетных мест
6. Оснащены мастерские и лаборатории по всем специальностям	6. Отсутствует система менеджмента качества
7. Классы оснащены компьютерной техникой, проекторами и экранами	7. Текучка кадров в службе маркетинга (уходят на высокие зарплаты, после освоения компетенций)
8. Процессы управления эффективны	8. Ограниченность площадей
9. Высока скорость принятия решений и исполнения поставленных задач	9. Отсутствие общежития
10. Сформирован положительный бренд МВЕУ, узнаваемый в Удмуртии	10. Площади в аренде
11. Есть служба маркетинга с компетенциями стратегического маркетинга, рекламы. Выделяются рекламные бюджеты	11. Тесная преподавательская
12. Приемная комиссия работает по принципу call-центра	12. Нет компаний партнеров для реализации программ по типу дуального обучения по специальности «Дизайн (по отраслям), «Экономика и бухгалтерский учет»
13. Колледж располагается в центре города	13. Нет отбора студентов
14. Создано современное пространство для обучения и рекреации. Обновлена мебель	14. Низкий % трудоустройства студентов ряда специальностей (дизайн, правоохранительная деятельность)
15. Есть конференц-зал, для внутренних целей и организации публичных событий	
16. Школа дзюдо для специальной подготовки студентов правоохранительной деятельности и дополнительных занятий	
17. Партнерские связи с частными колледжами в Москве и Новосибирске	
18. Сеть региональных представителей в России, для продвижения образовательных услуг колледжа	
19. Тесная связь с работодателями по специальностям (IT, Реклама, Правоохранительная деятельность)	
20. Клиентоориентированный подход к абитуриентам и студентам	
21. Профориентационная деятельность	

22. Возможность получить ДПО для студентов	
23. Входим в группу образовательных учреждений, получаем методическую и маркетинговую поддержку	
24. Колледж - городская просветительская площадка	
25. Доступная стоимость обучения	
26. Активные участники регионального чемпионата WSR	

1.3. Перспективы развития экономики региона, рынка работодателей и образовательных программ (в т.ч. в контексте сетевого взаимодействия), вызовы для Высшего юридического колледжа. Анализ возможностей и угроз

1.3. Перспективы социально-экономического развития Удмуртской Республики

В Удмуртской Республике разработана и утверждена Стратегия социально-экономического развития Удмуртской Республики на период до 2025 года, определяющая приоритетные направления развития.

В Удмуртской Республике создан Совет по инвестиционной деятельности и конкурентной политике, который является консультационным и экспертным органом и формируется из представителей органов государственной власти Удмуртской Республики и участников инвестиционной деятельности в Удмуртской Республике в целях защиты интересов инвесторов и разработки предложений по приоритетным направлениям и формам государственной поддержки инвестиционной деятельности в Удмуртской Республике.

Для оказания содействия в реализации инвестиционных проектов и привлечения в республику инвестиций, а также для координации деятельности органов государственной власти и органов местного самоуправления по устранению административных барьеров в ходе реализации проектов создана рабочая группа из числа руководителей республиканских отраслевых министерств по рассмотрению инвестиционных проектов, имеющих приоритетное значение для социально-экономического развития Удмуртской Республики. Возглавляет данную группу Председатель Правительства Удмуртской Республики.

В целях обеспечения реализации первоочередных мер, направленных на улучшение условий инвестиционного климата в республике, назначен инвестиционный уполномоченный, которым по должности является министр экономики Удмуртской Республики. Функции инвестиционного уполномоченного заключаются в оказании содействия инвесторам в осуществлении инвестиционной деятельности на территории Удмуртской Республики, а также в решении вопросов, связанных с реализацией инвестиционных проектов.

В республике создана полноценная законодательная база по стимулированию инвестиционной деятельности и развитию государственно-частного партнерства, соответствующая требованиям разработанного Агентством стратегических инициатив Стандарта деятельности органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации по обеспечению благоприятного инвестиционного климата в регионе, действуют государственные программы поддержки приоритетных отраслей промышленности.

В 2014 году впервые была принята Инвестиционная стратегия на период до 2025 года, определяющая направления инвестиционного развития республики. Для обеспечения к 2018 году доли инвестиций в валовом региональном продукте на уровне 27% каждому профильному министерству поставлены задачи по обеспечению необходимого прироста инвестиций.

Демографическая ситуация в Удмуртской Республике характеризуется снижением численности постоянного населения с 1994 года. В период с 1994 по 2018 годы численность населения уменьшилась на 112,7 тыс. человек.

На 1 января 2019 года численность населения республики составляет 1507,390 тыс. человек, в том числе городского - 994,4 тыс. человек. Демографическая ситуация в 2018 году характеризовалась снижением рождаемости и увеличением естественной убыли населения: родились 16423 человека, умерли 18079 человек. Естественная убыль составила 1656 человек (в 2017 году прирост - 258 человек). Среди субъектов Российской Федерации Удмуртская Республика занимает 35 место по рождаемости и 31 место по естественному приросту населения.

В долгосрочном периоде (к 2036 году) ожидается сокращение населения Удмуртии на 8%. Такие данные приводит Удмуртстат, опираясь на итоги исследования Росстата, составившего прогноз численности населения России в разрезе регионов на период до 2036 года. Сокращение произойдет в основном за счет населения трудоспособного возраста, а также жителей республики моложе 16 лет. К тому времени численность трудоспособного населения сократится на 10%, или на 85 тыс. человек, численность населения моложе трудоспособного возраста снизится на 24,2%, или на 75 тыс. человек. Если в 2018 году в Удмуртии 54% населения находилось в трудоспособном возрасте, то через 18 лет - предположительно около 52,5%. Численность населения нетрудоспособного возраста в общей численности снизится с 21% до 17% в 2036 году. Число людей, преодолевших границу трудоспособности, вырастет с 25% до 31% в общем объеме. Число пенсионеров вырастет почти на 40 тыс. человек (с 383,6 тыс. человек до 423,2 тыс. человек). Все это, по мнению специалистов, неизбежно приведет к усилению процесса старения населения республики, что является характерной чертой демографических процессов, происходящих в Удмуртской Республике.

Планом мероприятий по реализации Стратегии социально-экономического развития Удмуртской Республики до 2025 года предусмотрены задачи: стабилизация численности населения к 2020 году на уровне не менее 1507,9 тыс. человек, а к 2025 году - 1510,7 тыс. человек; увеличение естественного прироста населения к 2025 году до 0,5 промилле; сокращение миграционной убыли населения к 2025 году до (-)600 человек - за счет улучшения состояния здоровья населения и формирования системы управления миграционными процессами на территории Удмуртской Республики, включающими привлечение трудовых ресурсов, регулирование миграционных потоков.

На сегодняшний день миграция не оказывает положительного влияния на демографическую ситуацию в Удмуртской Республике. В течение последних лет из республики наблюдается постоянный отток населения.

Причины миграции населения очень разнообразны. По результатам мониторинга, проведенного специалистами Всероссийского центра изучения общественного мнения в Удмуртской Республике, среди обстоятельств, вызвавших необходимость смены места жительства, выделяют следующие: плохие материальные условия жизни (39%), заинтересованность в качественном образовании для детей (14%), неспособность найти в регионе работу (11%), общий упадок республики (10%), в остальных случаях иные причины (приобретение жилья, покупка, наследование).

Удмуртская Республика является развитым индустриальным субъектом Приволжского федерального округа, в котором сформирован многоотраслевой промышленный комплекс. Однако отрицательное сальдо межрегиональной миграции свидетельствует, что с экономической точки зрения, в сравнении с субъектами Приволжского федерального округа: республиками Татарстан и Башкортостан, Нижегородской и Самарской областями - Удмуртия является менее привлекательным регионом по своей инфраструктуре и рынку труда.

Удмуртская Республика - одна из промышленных регионов, где степень нагрузки загрязняющих вещества в атмосферный воздух велика и проявляется во всех элементах природной среды. Негативные изменения в экологической ситуации неизбежно приводят к

ухудшению качества жизни людей, затрагивая практически все стороны их жизнедеятельности.

Особенности экологической обстановки в городах и районах Удмуртской Республики и возникающие в них экологические проблемы обусловлены спецификой размещения промышленных и сельскохозяйственных предприятий и транспорта, а также характером воздействия на окружающую среду.

Основные загрязнители - ООО «Газпромтрансгаз Чайковский», ОАО «Удмуртнефть», ПАО НК «Руснефть», ПАО «Ижсталь», ТЭЦ-1, ТЭЦ-2.

Таблица 1.3.1. Показатели принадлежности пространственного развития субъектов Российской Федерации

№ п/п	Показатель	Наличие или отсутствие показателя
1	<p>Перспективные экономические специализации субъектов Российской Федерации (см. Приложение №1 «Стратегии пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 года»)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. обработка древесины и производство изделий из дерева, кроме мебели; 2. производство автотранспортных средств, 3. прицепов и полуприцепов (кроме производства автотранспортных средств); 4. производство готовых металлических изделий, кроме машин и оборудования; 5. производство компьютеров, электронных и оптических изделий; 6. производство лекарственных средств и материалов, применяемых в медицинских целях; 7. производство машин и оборудования, не включенных в другие группировки; 8. производство мебели; 9. производство металлургическое; 10. производство напитков; 11. производство одежды; 12. производство пищевых продуктов; 13. производство прочих готовых изделий; 14. производство резиновых и пластмассовых изделий; 15. производство текстильных изделий; 16. производство химических веществ и химических продуктов; 17. производство электрического оборудования; 18. растениеводство и животноводство, 19. предоставление соответствующих услуг в этих областях; 20. деятельность в области информации и связи; 21. деятельность профессиональная, научная и техническая; 22. туризм - деятельность гостиниц и предприятий общественного питания, деятельность 	+

	<p>административная и сопутствующие дополнительные услуги (деятельность туристических агентств и прочих организаций, предоставляющих услуги в сфере туризма).</p> <p>Неперспективная экономическая специализация, критически важная для экономики Удмуртской Республики, включающая добычу полезных ископаемых</p>	
2	<p>Принадлежность к макрорегиону Российской Федерации (см. Приложение №2 «Стратегии пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 года») Волго-Камский макрорегион</p>	+
3	<p>Принадлежность к перспективным крупным центрам экономического роста Российской Федерации - города, образующие крупные городские агломерации и крупнейшие городские агломерации, которые обеспечат вклад в экономический рост Российской Федерации более 1 процента ежегодно (см. Приложение №3 «Стратегии пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 года», раздел I)</p>	-
4	<p>Принадлежность к перспективным центрам экономического роста субъектов Российской Федерации, которые обеспечат вклад в экономический рост Российской Федерации от 0,2 процента до 1 процента ежегодно (см. Приложение №3 «Стратегии пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 года», раздел II)</p>	+
5	<p>Принадлежность к перспективным центрам экономического роста субъектов Российской Федерации, которые обеспечат вклад в экономический рост Российской Федерации до 0,2 процента ежегодно (см. Приложение №3 «Стратегии пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 года», раздел III)</p>	-
6.	<p>Принадлежность к перспективным минерально-сырьевым и агропромышленным центрам (см. Приложение №3 «Стратегии пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 года», раздел IV)</p>	-
7.	<p>Принадлежность к перспективным центрам экономического роста, в которых сложились условия для формирования научно-образовательных центров мирового уровня (см. Приложение №3 «Стратегии пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 года», раздел V)</p>	-
8.	<p>Принадлежность к приоритетным геостратегическим территориям Российской Федерации (см. Приложение №4 «Стратегии пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 года» раздел I)</p>	-

9.	Принадлежность к приграничным геостратегическим территориям Российской Федерации (см. Приложение №4 «Стратегии пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 года», раздел II)	-
----	--	---

Вывод к таблице 1.3.1.: не смотря на то, что темпы экономического роста в Республике низкие, идет убыль населения Удмуртии за счет естественных причин и миграционных процессов, есть перспективные отрасли экономики, развитие которых приведет к улучшению экономического климата. Для Высшего юридического колледжа являются актуальными такие отрасли как деятельность в области информации и связи, туризм, сфера услуг и торговля.

Таблица 1.3.2. Анализ возможностей и угроз внешней среды Высшего юридического колледжа

№ п/п	Определение возможностей и угроз внешней среды ПОО	Возможности	Угрозы
1	Экономические факторы	1. Привлечение средств федерального и регионального бюджета на оснащение мастерских, работа в рамках КЦП	1. Недостаточная платежеспособность потребителей образовательных услуг
		2. Возможность привлекать грантовые средства на образовательные и просветительские цели	2. Удорожание содержания площадей за счет роста тарифов коммунальных услуг
			3. Экономически депрессивный регион с оттоком населения.
2	Политические и правовые факторы	1. Разворот исполнительных органов власти Удмуртии к частному образованию: создание равных конкурентных условий для выделения КЦП	1. Изменение нормативной базы для образования (новые ФГОСЫ), изменение критериев мониторинга
3	Научно-технические факторы	1. Участие в региональных международных Чемпионатах, конференциях, олимпиадах, конкурсах	1. Высокие темпы технического прогресса: сложно соответствовать требованиям современных работодателей в отношении подготовки кадров
		2. Выделение финансирования (из региональных бюджетов и грантовых средств) на научные разработки – можно стимулировать студенческую и	2. Конкуренция со стороны других ПОО, готовящих кадры аналогичного профиля

		преподавательскую активность	
		3. Высокие темпы роста IT-отрасли в республике	
4	Социально-демографические факторы	1. Перешагнули демографическую яму, рост численности школьников – возможность реализовывать дополнительные образовательные программы	1. Убыль населения
		2. Наличие социальных программ, направленных на переподготовку социально незащищенных слоев (декретницы, предпенсионеры)	2. Из республики уезжают молодые талантливые специалисты
5	Социально-культурные факторы	1. Повышение ценности среднего-профессионального и дополнительного образования	1. Низкий уровень развития культурной инфраструктуры
		2. Готовность родителей инвестировать в образование детей	
6.	Природные и экологические факторы	1. Развитие туризма	1. Степень нагрузки загрязняющих вещества в атмосферный воздух велика и проявляется во всех элементах природной среды
			2. Территория республики подвержена рискам возникновения чрезвычайных ситуаций как природного, так и техногенного характера
7.	Международные факторы	1. Стабильное положение в РФ, отсутствие локальных конфликтов	

Вывод к таблице 1.3.2.: *главные негативные факторы, которые влияют на развитие Высшего-юридического колледжа это общее экономическое неблагополучие региона, которое влияет и на платежеспособный спрос на образование, и на настроения молодежи, которая стремится уехать из Удмуртии. В тоже время, появляются федеральные и*

региональные программы, которые позволяют получать финансирование на развитие материально-технической базы колледжа, а также обучать различные группы населения за счет бюджетных ассигнований.

1.3. Перспективы развития рынка работодателей (труда и занятости) Удмуртской Республики

Таблица 1.3.3. Сведения о ТОП-10 ведущих работодателей Удмуртской Республики по приоритетному направлению развития колледжа

№ П/П	Название организации / предприятия	Профессия	Участие работодателя в трудоустройстве выпускников (действующий работодатель / потенциальный работодатель)	Потребность в кадрах					
				2020	2021	2022	2023	2024	2025
1	ООО ПИКОМ	09.02.07 Информационные системы и программирование 09.02.03 Программирование в компьютерных системах 54.02.01 Дизайн (по отраслям) 42.02.01 Реклама	действующий работодатель	5	9	13	16	20	25
2	ООО Центр высоких технологий	09.02.07 Информационные системы и программирование 09.02.03 Программирование в компьютерных системах 54.02.01 Дизайн (по отраслям)	действующий работодатель	7	15	20	25	29	34
3	Филиал в Удмуртской Республике ПАО «Ростелеком»	09.02.07 Информационные системы и программирование 09.02.03 Программирование в компьютерных системах	действующий работодатель	15	19	24	26	33	38
4	Управление федеральной почтовой связи Удмуртской Республики - филиал АО «Почта России»	09.02.03 Программирование в компьютерных системах 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет	потенциальный работодатель	13	19	23	28	31	35

5	ООО «Директум»	09.02.07 Информационные системы и программирование 09.02.03 Программирование в компьютерных системах	потенциальный работодатель	10	17	23	28	34	39
6	ООО «Элма»	09.02.07 Информационные системы и программирование 09.02.03 Программирование в компьютерных системах	потенциальный работодатель	15	23	29	34	39	45
7	Филиал в г. Ижевске ООО «ЭПАМ Систэмз»	09.02.07 Информационные системы и программирование 09.02.03 Программирование в компьютерных системах	потенциальный работодатель	12	15	19	24	29	35
8	ООО «Компания Барс»	09.02.07 Информационные системы и программирование 09.02.03 Программирование в компьютерных системах	потенциальный работодатель	8	14	17	24	28	34
9	ООО «Центр информационных технологий Барс»	09.02.07 Информационные системы и программирование 09.02.03 Программирование в компьютерных системах	потенциальный работодатель	7	13	19	24	29	35
10	ООО «65 Гигабайт»	09.02.07 Информационные системы и программирование 09.02.03 Программирование в компьютерных системах	потенциальный работодатель	15	23	27	32	37	42
11	ООО «Бюро информационных технологий «Мастер»	09.02.07 Информационные системы и программирование 09.02.03 Программирование в компьютерных системах	потенциальный работодатель	6	13	17	21	26	28
12	Филиал АО «Производственная фирма	09.02.07 Информационные системы и	потенциальный работодатель	4	11	15	21	25	29

	«СКБ Контур»	программирование 09.02.03 Программирование в компьютерных системах 42.02.01 Реклама							
13	ООО «НТВП «КЕДР»	09.02.07 Информационные системы и программирование 09.02.03 Программирование в компьютерных системах 42.02.01 Реклама	потенциальный работодатель	9	15	19	24	29	34
14	ООО «Телекоммун икационная компания "Марк-ИТТ»	09.02.07 Информационные системы и программирование 09.02.03 Программирование в компьютерных системах 42.02.01 Реклама	потенциальный работодатель	8	14	19	27	35	39

1.3. Обзор рынка образовательных программ в Удмуртской Республики (в т.ч. в контексте сетевого взаимодействия)

Таблица 1.3.4. Сведения о подготовке по ФГОС ТОП-50 в Удмуртской Республике

Наименование профессии из ТОП-50	Количество ПОО региона, осуществляющих подготовку
Графический дизайнер	5
Мобильный робототехник	1
Программист	1
Разработчик Web и мультимедийных приложений	3
Специалист по гостеприимству	3
Специалист по информационным ресурсам	0
Специалист по информационным системам	2
Специалист по обслуживанию телекоммуникаций	0
Специалист по тестированию в области информационных технологий	0
Техник по защите информации	1
Техник по композитным материалам	0
Технический писатель	0

Таблица 1.3.5. Сведения о подготовке по профессиям ТОП-Регион

Наименование профессии из ТОП-Регион	Количество ПОО региона, осуществляющих подготовку
Воспитатель детей дошкольного возраста	6
Графический дизайнер	5
Педагог дополнительного образования	3
Преподаватель (в начальной школе)	3
Преподаватель (физическая культура)	3
Программист	1
Сетевой и системный администратор	1
Специалист по гостеприимству	3
Специалист по web-дизайну (разработчик web- и мультимедийных приложений)	3
Специалист по информационным ресурсам	0
Специалист по информационным системам	2
Специалист по прикладной информатике	0
Специалист по тестированию в области информационных технологий	0
Техник по защите информации	1

1.3. Потребность Удмуртской Республике в профессиях будущего

Таблица 1.3.6. Сведения о потребности экономики Удмуртской Республики в профессиях будущего

Наименование профессии будущего	Перечень организаций и предприятий
Дизайнер-эргономист носимых устройств для безопасности	ООО ЦВТ ООО Пиком ООО «Директум» ООО «Элма» Филиал в г. Ижевске ООО «ЭПАМ Систэмз» ООО «65 Гигабайт»
Дизайнер виртуальных миров	ООО ЦВТ ООО Пиком ООО «Директум» ООО «Элма» Филиал в г. Ижевске ООО «ЭПАМ Систэмз» ООО «65 Гигабайт»
Архитектор виртуальности	ООО ЦВТ ООО Пиком ООО «Директум» ООО «Элма» Филиал в г. Ижевске ООО «ЭПАМ Систэмз»

	ООО «65 Гигабайт»
Дизайнер носимых энергоустройств	ООО ЦВТ ООО Пиком ООО «Директум» ООО «Элма» Филиал в г. Ижевске ООО «ЭПАМ Систэмз» ООО «65 Гигабайт»
Специалист по интерфейсному программированию	ООО ЦВТ ООО Пиком ООО «Директум» ООО «Элма» Филиал в г. Ижевске ООО «ЭПАМ Систэмз» ООО «65 Гигабайт»
Архитектор виртуальности	ООО ЦВТ ООО Пиком ООО «Директум» ООО «Элма» Филиал в г. Ижевске ООО «ЭПАМ Систэмз» ООО «65 Гигабайт»
Проектировщик нейроинтерфейсов	ООО ЦВТ ООО Пиком ООО «Директум» ООО «Элма» Филиал в г. Ижевске ООО «ЭПАМ Систэмз» ООО «65 Гигабайт»
Куратор персональных данных	ООО ЦВТ ООО Пиком ООО «Директум» ООО «Элма» Филиал в г. Ижевске ООО «ЭПАМ Систэмз» ООО «65 Гигабайт»

Вывод к таблице 1.3.6.:

Определённой возможностью для профессиональной образовательной организации является востребованность в высококвалифицированных специалистов в вышеуказанных профессиях.

Внутренняя угроза – отсутствие кадров, способных подготовить специалистов в вышеуказанных профессиях.

В настоящее время вопрос включения профессий будущего в перечень специальностей прорабатывается.

1.3. Вызовы для Высшего юридического колледжа

- 1) введение новых специальностей связано с приобретением нового оборудования, что объективно приведёт к увеличению затрат

- 2) возможность открытия подготовки вышеуказанных профессий в других профессиональных образовательных организациях региона может привести к неблагоприятным конкурентным факторам

1.3. Анализ возможностей и угроз

Таблица 1.3.7. Оценка возможностей и угроз для Высшего юридического колледжа в Удмуртской Республике

№ п/п	Определение возможностей и угроз внешней среды ПОО	Возможности	Бальная оценка значимости (1-10)	Угрозы	Бальная оценка значимости (1-10)
1	Факторы текущего спроса на профессии	1. Повышение интереса со стороны абитуриентов к получению технических специальностей	8	1. Быстро изменяющиеся требования работодателей в связи с техническим прогрессом	8
		2. Высокий уровень потребности предприятий и организаций в кадрах	8	2. Низкий образовательный уровень выпускников школ	8
		3. Потребность в получении дополнительного образования, в том числе и через дистанционное обучение	8		
		4. Повышение спроса школьников и их родителей к раннему овладению проф.компетенциями	8		
		5. Возможность обслуживания дополнительных групп потребителей (пенсионеров, незанятое население и т.п.);	9		
		6. Расширение квалификации выпускников за счет дополнительного образования	4		
2	Факторы конкуренции	1. Наличие высокого спроса на квалифицированных специалистов по направлениям «ИТ»	9	1. Ориентация потенциальных абитуриентов с высоким уровнем качества общеобразовательной подготовки на получение образования в других регионах РФ	6

		2. Для работодателя ценность в развитии определенных навыков, а не образования в целом, что создает поле возможностей для краткосрочных программ	6	2. Повышение конкуренции среди различного уровня образовательных организаций за потенциальных абитуриентов	9
3	Факторы спроса на профессии будущего	1. Реализация востребованных специальностей, в том числе, входящих в ТОП-50 наиболее востребованных и перспективных	7	1. Несоответствие скорости развития компетенций педагогических кадров и условий реализации образовательной деятельности скорости изменений и требований внешней среды (возрастание дефицита компетенций)	10
4	Экономические факторы	1. Через дистанционные технологии возможность выходить на образовательные рынки других регионов	9	1. Низкая платежеспособность населения в отношении качественных образовательных услуг	7
		2. Возможность получить бюджетное финансирование на основные и дополнительные программы обучения	8		
5	Политические и правовые факторы	1. Развитие социального партнерства в вопросах профессиональной подготовки, адаптации и закреплении практикантов и выпускников на предприятиях	8	1. Ужесточение требований в области жизнеобеспечения, пожарной, антитеррористической и информационной безопасности (Федеральные законы «О персональных данных», пожарные, санитарные и другие нормы)	4
				2. Ужесточение требований к качеству образования, в том числе и по общеобразовательному циклу (возможность введения ЕГЭ для выпускников СПО)	5

6	Научно-технические факторы	1. Развитие технологий дуального обучения с ведущими-предприятиями-работодателями	7	1. Недостаточная инициатива и участие в научно-исследовательских конкурсах, разработке проектов, имеющих прикладной характер у преподавателей	7
		2. Широкий спектр планируемых в регионе научно-практических и методических мероприятий	4	2. Сложно привлечь к образовательной деятельности действующих профессионалов	9
		3. Предприятия работодатели сами создают учебные центры на своей базе, создавая реальную конкуренцию ПОО	5		
7	Социально-демографические факторы			1. Неблагоприятная демографическая ситуация и миграция населения	6
8	Социально-культурные факторы	1. Увеличение количества потребителей дополнительных образовательных услуг	8	1. Низкая привлекательность педагогического труда	7
		2. Увеличение перечня профессий и специальностей, по которым может вестись дополнительное образование	8	2. Низкий уровень дохода населения	6
9	Природные и экологические факторы	1. Развитие туризма	8		
10	Международные факторы	1. Стабильное положение в РФ, отсутствие локальных конфликтов	10		

Таблица 1.3.8. Результаты оценки возможностей и угроз

Оценка перспектив развития ПОО в соответствии с изменениями внешнего окружения	
Возможность	Угроза
1. Увеличение количества потребителей дополнительных образовательных услуг	1 Низкий уровень дохода населения

2. Увеличение перечня профессий и специальностей, по которым может вестись дополнительное образование	2. Низкая привлекательность педагогического труда
3. Повышение интереса со стороны абитуриентов к получению технических специальностей	3. Неблагоприятная демографическая ситуация и миграция населения
4. Высокий уровень потребности предприятий и организаций в кадрах	4. Сложно привлечь к образовательной деятельности действующих профессионалов
5. Повышение спроса школьников и их родителей к раннему овладению проф.компетенциями	5. Недостаточная инициатива и участие в научно-исследовательских конкурсах, разработке проектов, имеющих прикладной характер у преподавателей
6. Возможность обслуживания дополнительных групп потребителей (пенсионеров, незанятое население и т.п.)	6. Низкая платежеспособность населения в отношении качественных образовательных услуг
7. Наличие высокого спроса на квалифицированных специалистов по направлениям «ИТ»	7. Несоответствие скорости развития компетенций педагогических кадров и условий реализации образовательной деятельности скорости изменений и требований внешней среды (возрастание дефицита компетенций)
8. Для работодателя ценность в развитии определенных навыков, а не образования в целом, что создает поле возможностей для краткосрочных программ	8. Повышение конкуренции среди различного уровня образовательных организаций за потенциальных абитуриентов
9. Через дистанционные технологии возможность выходить на образовательные рынки других регионов	9. Ориентация потенциальных абитуриентов с высоким уровнем качества общеобразовательной подготовки на получение образования в других регионах РФ
10. Возможность получить бюджетное финансирование на основные и дополнительные программы обучения	10. Быстро изменяющиеся требования работодателей в связи с техническим прогрессом
11. Развитие социального партнерства в вопросах профессиональной подготовки, адаптации и закреплении практикантов и выпускников на предприятиях	11. Низкий образовательный уровень выпускников школ
12. Развитие технологий дуального обучения с ведущими-предприятиями-работодателями	
13. Развитие туризма	
14. Стабильное положение в РФ, отсутствие локальных конфликтов	
15. Степень нагрузки загрязняющих вещества в атмосферный воздух велика и проявляется во всех элементах природной среды	
16. Реализация востребованных специальностей, в том числе, входящих в ТОП -50 наиболее востребованных и перспективных	

1.4. Матрица SWOT-анализа

Таблица 1.4.1. Стратегии развития

Матрица SWOT-анализа	Сильные стороны (S)	Слабые стороны (W)
		<ol style="list-style-type: none"> 1. Наличие системы дистанционного обучения 2. Эффективный менеджмент: высокая скорость принятия и исполнения решений 3. Наличие собственных средств колледжа, позволяющие инвестировать в перспективные направления 4. Расположение колледжа в центре города 5. Обновление МТБ
Возможности (O)	<i>S+O (проекты развития с использованием сильных сторон)</i>	<i>W+O (проекты развития через устранение слабых сторон)</i>
<ol style="list-style-type: none"> 1. Востребованность на рынке труда it-специалистов, специалистов с цифровыми компетенциями 2. Повышение интереса к СПО 3. Разворот исполнительных органов власти к частному образованию. Равные конкурентные возможности в выделении КЦП и получения грантов на оснащение мастерских 4. Повышение ценности long life education, 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Открытие новых современных специальностей (тестировщик, программист, графический дизайнер) 2. Разработка программ ДПО под проекты с федеральным финансированием 3. Предпрофессиональное обучение школьников 4. Внедрение дистанционных технологий в очную форму обучения и дополнительное образование 5. Предложение сервиса по внедрению дистанционного обучения другим колледжам 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Программа привлечения к преподавательской деятельности специалистов реального сектора экономики 2. Дуальное обучение совместно с работодателями 3. Подготовка гранта для оснащения мастерских 4. Создание системы получения первого профессионального опыта студентами колледжа во время учебы 5. Анализ востребованности рынком труда таких специалистов как рекламист и подготовка предложения по включению данной специальности в КЦП

<p>выделение федерального финансирования для реализации программ дополнительного образования для женщин, находящихся в отпуске по уходу за ребенком, предпенсионеров</p>		
<p>Угрозы (Т)</p>	<p><i>T + S</i> <i>План мероприятий и/или проектов</i> <i>по минимизации угроз</i></p>	<p><i>WT-стратегия: W + T =</i> <i>План мероприятий и/или</i> <i>проектов по устранения</i> <i>слабых сторон</i></p>
<p>1. Конкуренция на рынке образовательных услуг, усиление позиций гос. колледжей через федеральное финансирование 2. Снижение платежеспособного спроса на образовательные услуги 3. Технический прогресс – быстрое изменение требований работодателей к кадрам</p>	<p>1. Создание культурно- образовательно-развивающей среды для учащихся и персонала, что будет не копируемым конкурентным преимуществом 2. Расширение линейки предлагаемых образовательных услуг, снижение стоимости через более широкое применение дистанционных технологий 3. Активное продвижение на образовательных рынках соседних регионов 4. Разработка дуальных программ</p>	<p>1. Создание привлекательных условий для преподавания практиков. 2. Формирование бренда престижного частного образовательного холдинга по типу западных частных вузов 3. Создание центра поддержки трудоустройства с функцией обучения, консалтинга по трудоустройству и карьере, привлечения работодателей</p>

1.5. Карта среды Высшего юридического колледжа (по макету бизнес-модели А. Остервальдера). Механизмы отраслевого взаимодействия с участием ПОО в субъекте Российской Федерации

Таблица 1.5.1. Карта среды Высшего юридического колледжа, в т.ч. в контексте механизмов отраслевого взаимодействия и сетевых моделей

<p>8 - Ключевые партнеры:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Предприятия работодатели 2. МГОК, МИП, МЭИ 3. Министерство образования и науки УР 4. Управление образования г. Ижевска 5. Русская школа программирования 	<p>7 - Ключевые виды деятельности:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. СПО 2. ДПО 3. Дополнительное образование детей 4. Организация конференций, сборов 5. Продажа сервиса по записи видеокурсов 6. Субаренда классов 	<p>2 - Достоинства предложения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Широкий спектр актуальных специальностей СПО и программ дополнительного образования 2. Высокие образовательные результаты (WS) 3. Возможность дистанционного обучения 4. Дуальное обучение по it-специальностям совместно с работодателями 5. Возможность получить 2 профессии за период обучения 6. Программы развития softskills 7. Площадка демоэкзамена 8. Высокий уровень сервиса клиентоориентированности 9. Обучение на современном МТО 10. Трудоустройство лучших 	<p>4 - Отношения с заказчиком:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Персональная поддержка каждого обучающегося (специалисты, кураторы) 2. Тесный контакт с родителями через офф-лай и он-лайн коммуникации 3. Личный кабинет студента 4. Возможность легко встретиться с руководством 	<p>1 - Пользовательские сегменты:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Учащиеся 9-11 классов, выбирающие первую специальность 2. Школьники 7-8 класс, желающие получить первую компетенцию, определиться с выбором 3. Родители школьников 4. Действующие студенты 5. Сотрудники предприятий и организаций с потребностью в повышении квалификации 6. Лица, желающие изменить свой профессиональный путь 7. Женщины в отпуске по уходу за ребенком 8. Взрослые люди, своевременно не получившие образования 9. Безработные
<p>9 - Структура затрат:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Аренда помещений, коммунальные платежи 2. Заработная плата АУП 3. Оплата труда ППС 4. Закупка и обновление МТО 5. Ремонт 6. Содержание системы безопасности 7. Оснащение доступной среды 8. Разработка и совершенствование ЭОС 9. Разработка электронных курсов 	<p>5 - Источники доходов:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Средства обучающихся и заказчиков обучения (родители, предприятия) 2. Средства по федеральным программам (обучение предпенсионеров, повышение производительности труда) 3. Средства предприятий и организаций (через участие в тендерах, прямые продажи образовательных услуг) 			

Раздел II. Стратегические цели и задачи развития Профессионального образовательного частного учреждения среднего профессионального образования «Высший юридический колледж: экономика, финансы, служба безопасности»

2.1. Видение, миссия и приоритетные направления развития Высшего юридического колледжа

2.1.1. Видение Высшего юридического колледжа

Являясь высокотехнологичной и инновационной образовательной организацией, мы обучаем современным компетенциям различные группы населения России: от школьников до старшего поколения.

2.1.2. Миссия Высшего юридического колледжа

Мы помогаем людям стать востребованными в быстроизменяющемся высокотехнологичном мире, через обучение современным компетенциям и развитие деловых и личностных качеств.

2.1.3. Приоритетные направления развития Высшего юридического колледжа

1. Образование

- Открытие новых специальностей: Дошкольное образование, Педагог младших классов, Право и организация социального обеспечения, Логистика, Туризм и гостеприимство, Графический дизайн
- Интеграция дистанционных технологий в образовательный процесс очной формы и программы дополнительного образования
- Реализация основных образовательных программ по принципу дуального обучения совместно с работодателями: Информационные системы и программирование, Реклама, Дизайн, Дошкольное образование
- Привлечение средств регионального бюджета на финансирование КЦП по специальностям (Дизайн, Информационные системы и программирование, Реклама)

2. Технологии и материально-техническое оснащение

- Оснащение мастерских: Веб-дизайн и разработка, графический дизайн, интернет-маркетинг, реклама.
- Создание современного и развивающего внутреннего пространства колледжа

3. Воспитательная работа и внеучебная деятельность

- **Получение студентами предпринимательского опыта и формирование навыков поведения на рынке труда посредством проекта «Учебная фирма»**
- Создание центра поддержки трудоустройства
- Программа адаптационного семестра для первокурсников

4. Сетевое партнерство

- **Реализация проекта Цифровой колледж Удмуртии**
- Разработка интегрированных программ «ССУЗ-ВУЗ-ПРОИЗВОДСТВО» по педагогическим и it-специальностям

5. Дополнительное образование

- **Реализация проекта предпрофессионального обучения «НеШкола»**
- Участие в реализации Федеральных проектов «Демография», «Образование», привлечение бюджетного финансирования

6. Развитие кадрового потенциала

- Формирование у преподавателей компетенций цифровой педагогики в рамках проекта «Преподаватель он-лайн»

- Создание программ развития отдельных групп персонала (преподаватели, служба маркетинга, методический отдел, управленческий персонал)
- Привлечение к преподавательской деятельности преподавателей-практиков их реального сектора экономики

2.2. Стратегические цели и задачи Программы развития Высшего юридического колледжа

Таблица 2.2.1. Стратегические цели и задачи развития Высшего юридического колледжа

Стратегическая цель	Стать узнаваемым образовательным брендом на территории России, в качестве многопрофильной организации, предоставляющей качественное современное образование в различных форматах.
Декомпозиция стратегической цели по приоритетным направлениям развития	Приоритетное направление 1: Образование
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Расширить линейку образовательных программ, лицензированных в 2020 году: Дошкольное образование, Право и организация социального обеспечения, Логистику; в 2021 году Туризм и гостеприимство, Графический дизайн Педагог младших классов. 2. Интегрировать дистанционные технологии в образовательный процесс очной формы и программы дополнительного образования: подскочив 100% студентов и слушателей дополнительного образования к платформе Instudy, настроив функции управления учебным процессом и наполнив контентом к концу 20-21 учебного года. 3. Организовать реализацию основных образовательных программ по принципу дуального обучения совместно с работодателями: Информационные системы и программирование, Реклама, Дизайн, Дошкольное образование 4. Привлечь средства регионального бюджета на финансирование КЦП по специальностям (Дизайн, Информационные системы и программирование, Реклама)
	Приоритетное направление 2: Технологии и материально-техническое оснащение
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Оснастить мастерские: Веб-дизайн и разработка, графический дизайн, интернет-маркетинг, реклама через привлечение грантовых инвестиций 2. Создать современное и развивающее внутреннее пространство колледжа, отремонтировав 4 аудитории, входную группу, холл, дизайнерские мастерские
	Приоритетное направление 3: Воспитательная работа и внеучебная деятельность
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Организовать получение студентами предпринимательского опыта и формирование навыков поведения на рынке труда посредством участия в «Учебной фирме»

	<ol style="list-style-type: none"> 2. Организовать Центр поддержки трудоустройства, наделив функциями обучения поведению на рынке труда, консалтингом по трудоустройству, приглашения предприятий и организаций к сотрудничеству по рекрутингу кадров без опыта работы 3. Внедрить программу адаптационного семестра для первокурсников, с целью сокращения отчислений первокурсников, внедрив технологии наставничества в форме студент-студент, студент-преподаватель.
	<p>Приоритетное направление 4. Сетевое партнерство</p>
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Стать центром сетевого взаимодействия по внедрению дистанционных технологий в образовательный процесс колледжей Удмуртии, организовав «Цифровой колледж Удмуртии» 2. Внедрить интегрированные программы «ССУЗ-ВУЗ-ПРОИЗВОДСТВО» по педагогическим и it-специальностям в партнерстве с Московским институтом психоанализа, Ижевским государственным техническим университетом и компаниями-партнерами (частные детские сады, it-компании региона)
	<p>Приоритетное направление 5. Дополнительное образование</p>
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Создать центр предпрофессионального обучения школьников «HeШкола», для получения первой профессиональной компетенции и осознанного выбора профессии 2. Стать участником реализации Федеральных проектов «Демография», «Образование», разработав и аккредитовав программы для обучения женщин, находящихся в отпуске по уходу за детьми и пред пенсионеров, привлекая таким образом с федеральное бюджетное финансирование.
	<p>Приоритетное направление 6. Развитие кадрового потенциала</p>
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Сформировать у преподавателей компетенции цифровой педагогики, обучив 100% штатных преподавателей педагогическому дизайну электронных курсов, эффективному ведению он-лайн занятий. В качестве итоговой работы представить 1 электронный курс. 2. Создать программу развития отдельных групп персонала (преподаватели, служба маркетинга, методический отдел, управленческий персонал), сформировав перечень недостающих компетенций и критериев их оценки 3. Привлечь к преподавательской деятельности преподавателей-практиков из реального сектора экономики, обеспечив привлекательные условия труда и обучение и поддержку в области педагогики.

2.3. Показатели и результаты Программы развития Высшего юридического колледжа

Таблица 2.3.1. Показатели и ожидаемые результаты Программы развития Высшего юридического колледжа

Наименование показателя	Единица измерения	Базовое значение	Целевое значение
1. Образование			
Контингент студентов	чел.	2000	4000
Удельный вес численности обучающихся по образовательным программам среднего профессионального образования за счет средств соответствующих бюджетов бюджетной системы Российской Федерации в общей численности студентов	%	0	5
1.1. Открытие новых специальностей: Дошкольное образование, Педагог младших классов, Право и организация социального обеспечения, Логистика, Туризм и гостеприимство, Графический дизайн			
Удельный вес численности студентов, обучающихся по образовательным программам среднего профессионального образования по приоритетным профессиям и специальностям в общей численности студентов, обучающихся по образовательным программам среднего профессионального образования	%	0	25
1.2. Интеграция дистанционных технологий в образовательный процесс очной формы и программы дополнительного образования			
Удельный вес численности студентов очной формы, использующих при обучении сервис Instudy	%	10	100
Удельный вес слушателей программ ДПО использующих при обучении сервис Instudy	%	27	70
1.3. Реализация основных образовательных программ по принципу дуального обучения совместно с работодателями: Информационные системы и программирование, Реклама, Дизайн, Дошкольное образование			

Удельный вес численности студентов, обучающихся по образовательным программам среднего профессионального образования с применением практико-ориентированной (дуальной) модели обучения, в общей численности студентов, обучающихся по образовательным программам среднего профессионального образования	%	0,5	50
Удельный вес численности студентов, обучающихся по образовательным программам среднего профессионального образования на базовых кафедрах и в иных структурных подразделениях организаций реального сектора экономики и социальной сферы, осуществляющих деятельность по профилю соответствующей образовательной программы, в общей численности студентов, обучающихся по образовательным программам среднего профессионального образования	%	0	50%
1.4. Привлечение средств регионального бюджета на финансирование КЦП по специальностям (Дизайн, Информационные системы и программирование, Реклама)			
Удельный вес численности обучающихся по образовательным программам среднего профессионального образования за счет средств соответствующих бюджетов бюджетной системы Российской Федерации в общей численности студентов, обучающихся по образовательным программам среднего профессионального образования -	%	0	10%
2. Материально-техническое оснащение			
2.1. Оснащение мастерских: Веб-дизайн и разработка, графический дизайн, интернет-маркетинг, реклама.			
Доля расходов, осуществляемых за счет средств бюджетов всех уровней, направленных на приобретение машин и оборудования, в общем объеме расходов образовательной организации, осуществляемых за счет средств бюджетов всех уровней бюджетной системы Российской Федерации	%	0	10%
2.2. Создание современного и развивающего внутреннего пространства колледжа			
Количество отремонтированных площадей	м2	1200	650
3. Воспитательная работа и внеучебная деятельность			
3.1. Получение студентами предпринимательского опыта и формирование навыков поведения на рынке труда посредством проекта «Учебная фирма»			

Удельный вес численности выпускников образовательных организаций, завершивших обучение по образовательным программам среднего профессионального образования, трудоустроившихся в течение одного года после завершения обучения, в общей численности выпускников, завершивших обучение по образовательным программам среднего профессионального образования	%	61%	70%
3.2. Создание центра поддержки трудоустройства			
Отношение средней заработной платы выпускников образовательных организаций по профессиям и специальностям среднего профессионального образования к средней заработной плате по экономике региона	%	59%	70%
3.3. Внедрение программы адаптационного семестра для первокурсников			
Удельный вес первокурсников, отчислившихся в течение первого года обучения	%	6%	3%
4. Сетевое партнерство			
4.1. Реализация проекта Цифровой колледж Удмуртии			
Количество колледжей вступивших в сетевое взаимодействие по внедрению дистанционных технологий в образовательный процесс	ед	0	40
Количество студентов, других колледжей подключенных к Instudy	чел.	0	40000
Количество созданных курсов			
общеобразовательных дисциплин, ОГСЭ и ЕН цикла	ед.	0	20
профессиональных дисциплин	ед.	0	400
количество преподавателей – разработчиков курсов	чел.	0	150
Количество подготовленных специалистов по сопровождению студентов в дистанционной среде	чел.	20	80
4.2. Разработка интегрированных программ «ссуз-вуз-производство» по педагогическим и it-специальностям			
Удельный вес численности выпускников образовательных организаций, завершивших обучение по образовательным программам среднего профессионального образования, продолживших обучение по образовательным программам высшего образования в течение одного года после завершения обучения, в общей численности выпускников, завершивших обучение по образовательным программам среднего профессионального образования	%	20	30
5. Дополнительное образование			
5.1. Реализация проекта предпрофессионального обучения «НеШкола»			

Количество запущенных очных программ	ед.	0	7
Количество запущенных дистанционных программ	ед.	0	4
Количество привлеченных преподавателей	чел.	5	10
Количество работодателей, поддерживающих проект	чел.	10	15
Количество районов Удмуртии, вовлеченных в проект	ед.	0	20
Количество школьников, прошедших обучение в очной форме	чел.	0	400
Количество школьников, прошедших обучение в дистанционной форме	чел.	0	600
Узнаваемость бренда Высшего юридического колледжа среди девятиклассников Ижевска, как места получения предпрофессионального образования (при опросе в классах) (процент опрошенных)	%	30	70
Узнаваемость бренда Высшего юридического колледжа среди девятиклассников районов Удмуртии: Сарапул, Сарапульский район, Глазов, Глазовский район), как места получения предпрофессионального образования (процент опрошенных)	%	10	70
5.2. Участие в реализации Федеральных проектов «Демография», «Образование», привлечение бюджетного финансирования			
Доля доходов, полученных от реализации программ дополнительного профессионального образования, в объеме доходов образовательной организации от реализации образовательных программ среднего профессионального образования, дополнительного профессионального образования и профессионального обучения	%	4	10
Удельный вес численности прошедших обучение по программам дополнительного профессионального образования в общей численности прошедших обучение по образовательным программам среднего профессионального образования и дополнительного профессионального образования - 15%	%	5,25	15
6. Развитие кадрового потенциала			
6.1. Формирование у преподавателей компетенций цифровой педагогики в рамках проекта «Преподаватель онлайн»			
Удельный вес численности штатных преподавателей и мастеров производственного обучения образовательной организации, прошедших программы повышения квалификации и (или) профессиональной переподготовки за предыдущий учебный год по использованию информационных и коммуникационных технологий, в общей численности штатных преподавателей и мастеров производственного обучения образовательной организации	%	9,52	100

6.2.Создание программ развития отдельных групп персонала (преподаватели, служба маркетинга, методический отдел, управленческий персонал)			
Удельный вес численности работников, имеющих сертификат эксперта WorldSkills, в общей численности работников образовательной организации	%	0	10
Удельный вес численности штатных преподавателей и мастеров производственного обучения образовательной организации, прошедших программы повышения квалификации и (или) профессиональной переподготовки за предыдущий учебный год, в общей численности штатных преподавателей и мастеров производственного обучения образовательной организации - 90%	%	90%	90%
6.3. Привлечение к преподавательской деятельности преподавателей-практиков их реального сектора экономики.			
Удельный вес численности преподавателей и мастеров производственного обучения из числа действующих работников профильных предприятий и организаций, работающих по совместительству в образовательной организации на не менее чем 25% ставки, в общей численности преподавателей и мастеров производственного обучения образовательной организации	%	9,92	15

Раздел III. Проекты развития Профессионального образовательного частного учреждения среднего профессионального образования «Высший юридический колледж: экономика, финансы, служба безопасности» (программа модернизации Высшего юридического колледжа)

3.1. Описание проектов развития Высшего юридического колледжа (программы модернизации Высшего юридического колледжа)

Таблица 3.1.1. Описание проектов развития Высшего юридического колледжа (программы модернизации Высшего юридического колледжа)

№ п/п	Приоритетное направление развития Высшего юридического колледжа	Наименование проекта	Период реализации проекта	Руководитель проекта
1	1. Воспитательная работа и внеучебная деятельность	Создание студенческой фирмы на базе Высшего юридического колледжа, для усиления практикоориентированного компонента в обучении и получения студентами первого профессионального опыта	01.05.2020 – 30.08.2021	Пашкина Л.В.
2	2. Дополнительное образование	Создание центра предпрофессиональной подготовки школьников Удмуртии по профессиям будущего и развития навыков softskills на базе Высшего юридического колледжа	01.05.2020– 30.09.2021	Шувалова Ю.А.
3	3. Сетевое партнерство	Создание Центра сетевого взаимодействия профессиональных образовательных организаций Удмуртии на базе Высшего юридического колледжа по реализации дистанционного обучения в колледжах	01.05.2020– 11.09.2023	Новикова В.В.

3.1.1. Паспорт Проекта развития 1

3.2.1.1. Основные положения

<i>Наименование проекта 1 (полное):</i>	Создание студенческой фирмы на базе Высшего юридического колледжа, для усиления практикоориентированного компонента в обучении и получения студентами первого профессионального опыта
<i>Наименование проекта 1 (сокращенное):</i>	Учебная фирма «GenerationPRO»
<i>Срок начала и окончания проекта 1</i>	01.05.2020 – 30.08.2021

3.1.1.2. Цель и показатели проекта 1

Цель проекта 1	Предоставить реальный практический опыт работы не менее 70 % студентов очной формы и 30% студентов заочной формы обучения Высшего юридического колледжа в виде выполнения заказов конкретных работодателей по специальностям: дизайн, информационные системы и программирование, реклама, экономика и бухгалтерский учет к 30 августа 2021 г.				
Показатели проекта 1 и их значения по годам	Показатель	Тип показателя	Базовое значение	Период, год	
				2020	2021
	Доля студентов очной формы, занятых в студенческой фирме	целевой	0	20	70
	Доля студентов заочной формы, занятых в студенческой фирме	целевой	0	15	30
	% выпускников, трудоустроившихся в течение одного года после завершения обучения (очная, заочная формы)	целевой	61	61	75
	Количество заключенных договоров с предприятиями-партнерами, участвующих в реализации проекта	целевой	15	20	65
	Количество выполненных работ	аналитический	0	30	100
	Доля привлеченных средств от реализации проекта (при средневзвешенной стоимости 5000 руб)	целевой	0	150000	500000
	Количество наставников	аналитический	4	4	8
Количество проведенных мероприятий с предприятиями-партнерами	аналитический	4	5	15	

3.1.1.3. Результаты проекта 1

№ п/п	Наименование задачи, результата	Срок	Характеристика результата
Задача 1: Получение кода из Общероссийского классификатора видов экономической деятельности по ЧОУ ДПО «Международный Восточно-Европейский институт»			
1.1.	Результат 1.1. Получена запись в реестре	29.05.2020	Лист выписки из реестра
Задача 2: Разработка плана мероприятий с организациями-партнерами			
2.1.	Результат 2.1. Создана проектная группа	29.05.2020	Мотивированная команда
2.2.	Результат 2.2. Разработана нормативно-правовая документация	05.06.2020	Нормативно-правовая документация
2.3	Результат 2.3. Проведено собеседование представителями организаций с обучающимися	05.06.2020	Отбор студентов
2.4	Результат 2.4. Определены наставники от организаций	05.06.2020	Сформирована организационно-методическую основу для внедрения и последующего развития наставничества в колледже; на примере специалистов-практиков сформировать личные и профессиональные компетенции у студентов
2.5.	Результат 2.5. Заключение договоров с организациями-партнерами	08.06.2020	Позволит решить кадровые вопросы организаций
Задача 3. Созданы инструменты продвижения Студенческой фирмы среди с организаций-партнеров			
3.1	Результат 3.1. Работает сайт, работают паблики в соц.сетях, разработаны коммерческие предложения для профильных компаний	15.06.2020	Готовый сайт, коммерческие предложения
Задача 4: Реализация практикоориентированного обучения студентов на базе студенческой фирмы			
4.1.	Результат 4.1. Предоставлен реальный практический опыт работы не менее 70 % студентов очной формы и 30% студентов заочной формы обучения в виде выполнения заказов конкретных работодателей по специальностям: дизайн, информационные системы и программирование, реклама, экономика и бухгалтерский учет	01.09.2020 - 30.06.2021	Приобретены профессиональные практические навыки
4.2.	Результат 4.2. Проведена совместно с организациями государственная итоговая аттестация по специальностям: дизайн, информационные системы и программирование, реклама, экономика и бухгалтерский учет	14.06.2021 - 30.06.2021	Позволит оценить качество подготовки и квалификацию выпускников по специальностям: дизайн, информационные системы и программирование,

			реклама, экономика и бухгалтерский учет
4.3.	Результат 4.3. Трудоустроено 75 % выпускников (очной, заочной формы), прошедших государственную итоговую аттестацию	25.07.2021	Позволит повысить конкурентоспособность колледжа на территории Удмуртской республики. Позволит сформировать профессиональный кадровый потенциал, отвечающий стратегии социально-экономического развития региона

3.1.1.4. Участники проекта 1 (ресурсное планирование)

№ п/п	Роль в проекте	Фамилия, инициалы	Должность	Непосредственный руководитель	Занятость в проекте (процентов)
1.	Руководитель проекта	Пашкина Л.В.	Заместитель директора по НМР	Пашкина Л.В.	10
2.	Администратор проекта	Константинова Н.С.	Специалист по практике	Константинова Н.С.	10
Общие организационные мероприятия по проекту					
3.	Участник проекта	Константинова Н.С.	Специалист по практике	Константинова Н.С.	10
Результат 1.1.: Получена запись в реестре					
4.	Ответственный за достижение результата проекта	Вахрушева Е.В.	юрист	Вахрушева Е.В.	10
Результат 2.1.: Создана проектная группа					
5.	Ответственный за достижение результата проекта	Пашкина Л.В.	Заместитель директора по НМР	Пашкина Л.В.	10
6.	Участник проекта	Константинова Н.С.	Специалист по практике	Константинова Н.С.	10
7.	Участник проекта	Пашкина Л.В.	ПЦК по «Информационные системы и программирование»	Константинова Н.С.	5
8.	Участник проекта	Крылова М.В.	ПЦК по «Дизайн»	Константинова Н.С.	5
9.	Участник проекта	Русских М.В.	ПЦК по «Реклама»	Константинова Н.С.	5
10.	Участник проекта	Владимирова А.В.	ПЦК «Экономика и бухгалтерский учет»	Константинова Н.С.	5
11.	Участник проекта	ФИО организаций	Организации	Константинова Н.С.	5
Результат 2.2. Разработана нормативно-правовая документация					
13.	Ответственный за достижение результата проекта	Вахрушева Е.В.	юрист	Вахрушева Е.В.	10
14.	Участник проекта	Захарова О.В.	Заместитель директора по практике	Захарова О.В.	10

15.	Участник проекта	Пашкина Л.В.	Заместитель директора по НМР	Пашкина Л.В.	10
16.	Участник проекта	ФИО организаций	Организации	Константинова Н.С.	10
Результат 2.3. Проведено собеседование представителями организаций с обучающимися					
17.	Ответственный за достижение результата проекта	Захарова О.В.	Заместитель директора по практике	Захарова О.В.	10
18.	Участник проекта	Пашкина Л.В.	ПЦК по «Информационные системы и программирование»	Константинова Н.С.	5
19.	Участник проекта	Крылова М.В.	ПЦК по «Дизайн»	Константинова Н.С.	5
20.	Участник проекта	Русских М.В.	ПЦК по «Реклама»	Константинова Н.С.	5
21.	Участник проекта	Владимирова А.В.	ПЦК «Экономика и бухгалтерский учет»	Константинова Н.С.	5
22.	Участник проекта	ФИО организаций	Организации	Константинова Н.С.	5
Результат 2.4. Определены наставники от организаций					
23.	Ответственный за достижение результата проекта	Константинова Н.С.	Специалист по практике	Константинова Н.С.	5
24.	Участник проекта	ФИО организаций	Организации	Константинова Н.С.	5
Результат 2.5. Заключение договоров с организациями-партнерами					
25.	Ответственный за достижение результата проекта	Захарова О.В.	Заместитель директора по практике	Захарова О.В.	5
26.	Участник проекта	ФИО организаций	Организации	Константинова Н.С.	5
Результат 3.1. Работает сайт, работают паблики в соц.сетях, разработаны коммерческие предложения для профильных компаний					
27.	Ответственный за достижение результата проекта	Чикуркова В.Ю.	Директор по маркетингу	Чикуркова В.Ю.	10
28.	Участник проекта	Константинова Н.С.	Специалист по практике	Константинова Н.С.	10
Результат 4.1. Предоставлен реальный практический опыт работы не менее 70 % студентов очной формы и 30% студентов заочной формы обучения в виде выполнения заказов конкретных работодателей по специальностям: дизайн, информационные системы и программирование, реклама, экономика и бухгалтерский учет					

29.	Ответственный за достижение результата проекта	Пашкина Л.В.	Зам директора по НМР	Константинова Н.С.	10
30.	Участник проекта	Пашкина Л.В.	ПЦК по «Информационные системы и программирование»	Константинова Н.С.	10
31.	Участник проекта	Крылова М.В.	ПЦК по «Дизайн»	Константинова Н.С.	5
32.	Участник проекта	Русских М.В.	ПЦК по «Реклама»	Константинова Н.С.	5
33.	Участник проекта	Владимирова А.В.	ПЦК «Экономика и бухгалтерский учет»	Константинова Н.С.	5
Результат 4.2. Проведена совместно с организациями государственная итоговая аттестация по специальностям: дизайн, информационные системы и программирование, реклама, экономика и бухгалтерский учет					
34.	Ответственный за достижение результата проекта	Комисарова И.В.	Зам директора по УР	Константинова Н.С.	10
35.	Участник проекта	Пашкина Л.В.	ПЦК по «Информационные системы и программирование»	Константинова Н.С.	5
36.	Участник проекта	Крылова М.В.	ПЦК по «Дизайн»	Константинова Н.С.	5
37.	Участник проекта	Русских М.В.	ПЦК по «Реклама»	Константинова Н.С.	5
33.	Участник проекта	Владимирова А.В.	ПЦК «Экономика и бухгалтерский учет»	Константинова Н.С.	5
Результат 4.3. Трудоустроено 75 % выпускников (очной, заочной формы), прошедших государственную итоговую аттестацию					
34.	Ответственный за достижение результата проекта	Захарова О.В.	Заместитель директора по практике	Захарова О.В.	10
35.	Участник проекта	Константинова Н.С.	Специалист по практике	Константинова Н.С.	10

3.1.1.5. План мероприятий по реализации проекта 1

№ п/п	Наименование результата, мероприятия, контрольной точки	Сроки реализации		Ответственный и исполнитель	Вид документа и характеристика результата	Уровень контроля
		начало	окончание			
1.	Результат 1.1.: Получена запись в реестре	01.05.2020	29.05.2020	Вахрушева Е.В.		директор
1.1.1.	Мероприятие: Подача заявления на получения ОКВЭД	01.05.2020	24.05.2020	Вахрушева Е.В.	Лист выписки из реестра	директор
1.1.	КТ: Получение ОКВЭД		29.05.2020	Вахрушева Е.В.	Лист выписки из реестра	директор
2.	Результат 2.1.: Создана проектная группа	01.05.2020	29.05.2020	Пашкина Л.В.		директор
2.1.1.	Мероприятие: Создана проектная группа из представителей сотрудников колледжа, организаций-партнеров. Проведен круглый стол по определению концепции студенческой фирмы. Подписаны соглашения о взаимодействии.	01.05.2020	24.05.2020	Пашкина Л.В.	Протокол круглого стола соглашения с организациями	директор
2.1.2.	Мероприятие: Утвержден план работы	24.05.2020	29.05.2020	Пашкина Л.В.	План работы студенческой фирмы	директор
2.1.	КТ: План работы студенческой фирмы		29.05.2020	Пашкина Л.В.	План работы студенческой фирмы	директор
2.	Результат 2.2. Разработана нормативно-правовая документация	29.05.2020	05.06.2020	Вахрушева Е.В.		директор
2.2.1.	Мероприятие: Разработан пакет документов по созданию студенческой фирмы	29.05.2020	05.06.2020	Вахрушева Е.В.	Нормативно-правовая документация	директор
2.2.	КТ: Утверждена нормативно-правовая документация		05.06.2020	Вахрушева Е.В.	Нормативно-правовая документация	директор
2.	Результат 2.3. Проведено собеседование представителями организаций обучающимися	01.06.2020	05.06.2020	Захарова О.В.		РП
2.3.1.	Мероприятие: Проведено собеседование представителями организаций обучающимися	01.06.2020	05.06.2020	Захарова О.В.	Протокол собеседований организаций со студентами	РП
2.3.	КТ: Протокол собеседований организаций со студентами		05.06.2020	Захарова О.В.	Протокол собеседований организаций со	РП

					студентами	
2.	Результат 2.4. Определены наставники от организаций	01.06.2020	05.06.2020	Константинова Н.С.	Протокол наставников	РП
2.4.1.	Мероприятие: Определены наставники от организаций	01.06.2020	05.06.2020	Константинова Н.С.	Протокол наставников	РП
2.4.	КТ: Протокол наставников		05.06.2020		Протокол наставников	РП
2.	Результат 2.5. Заключение договоров организациями-партнерами	05.06.2020	08.06.2020	Захарова О.В.	Договоры с организациями-партнерами	директор
2.5.1.	Мероприятие: Заключены договоры с организациями-партнерами	05.06.2020	08.06.2020	Захарова О.В.	Договоры с организациями-партнерами	директор
2.5.	КТ: Договоры с организациями-партнерами		08.06.2020	Захарова О.В.	Договоры с организациями-партнерами	директор
3.	Результат 3.1. Работает сайт, работают паблики в соц.сетях, разработаны коммерческие предложения для профильных компаний	01.05.2020	15.06.2020	Чикуркова В.Ю.		директор
3.1.1.	Мероприятие: Разработан сайт студенческой фирмы	01.05.2020	15.06.2020	Кузнецов В.С.	Сайт студенческой фирмы	директор
3.1.2.	Мероприятие: Разработаны коммерческие предложения для профильных компаний	01.05.2020	15.06.2020	Чикуркова В.Ю.	Коммерческие предложения	директор
3.1.	КТ: Сайт студенческой фирмы, коммерческие предложения		15.06.2020	Чикуркова В.Ю.	Сайт студенческой фирмы, коммерческие предложения	директор
4	Результат 4.1. Предоставлен реальный практический опыт работы не менее 70 % студентов очной формы и 30% студентов заочной формы обучения в виде выполнения заказов конкретных работодателей по специальностям: дизайн, информационные системы и программирование, реклама, экономика и бухгалтерский учет	01.09.2020	30.06.2021	Пашкина Л.В.		РП
4.1.1.	Мероприятие: Выполнение заказов студентами по специальности «Дизайн (по отраслям)»	01.09.2020	30.06.2021	Крылова М.В.	Выполненные заказы	АП
4.1.2.	Мероприятие: Выполнение заказов студентами по специальности «Информационные системы	01.09.2020	30.06.2021	Пашкина Л.В.	Выполненные заказы	АП

	и программирование»					
4.1.3.	Мероприятие: Выполнение заказов студентами по специальности «Реклама»	01.09.2020	30.06.2021	Русских М.В.	Выполненные заказы	АП
4.1.4.	Мероприятие: Выполнение заказов студентами по специальности «Экономика и бухгалтерский учет»	01.09.2020	30.06.2021	Владиминова А.В.	Выполненные заказы	АП
4.1.	КТ: Выполненные заказы студентами		30.06.2021	Пашкина Л.В.	Выполненные заказы	РП
4	Результат 4.2. Проведена совместно с организациями государственная итоговая аттестация по специальностям: дизайн, информационные системы и программирование, реклама, экономика и бухгалтерский учет	14.06.2021	30.06.2021	Комисарова И.В.		Зам директора по УР
4.2.1.	Мероприятие: Проведена государственная итоговая аттестация по специальности «Дизайн (по отраслям)»	14.06.2021	30.06.2021	Крылова М.В.	Протокол и отчет ГИА	Зам директора по УР
4.2.2.	Мероприятие: Проведена государственная итоговая аттестация по специальности «Информационные системы и программирование»	14.06.2021	30.06.2021	Пашкина Л.В.	Протокол и отчет ГИА	Зам директора по УР
4.2.3.	Мероприятие: Проведена государственная итоговая аттестация по специальности «Реклама»	14.06.2021	30.06.2021	Русских М.В.	Протокол и отчет ГИА	Зам директора по УР
4.2.4.	Мероприятие: Проведена государственная итоговая аттестация по специальности «Экономика и бухгалтерский учет»	14.06.2021	30.06.2021	Владиминова А.В.	Протокол и отчет ГИА	Зам директора по УР
4.2.	КТ: Протокол и отчет ГИА		30.06.2021	Комисарова И.В.	Протокол и отчет ГИА	Зам директора по УР
4.	Результат 4.3. Трудоустроено 75 % выпускников (очной, заочной формы), прошедших государственную итоговую аттестацию	30.06.2021	30.08.2021	Захарова О.В.		директор
4.3.1.	Мероприятие: Сбор информации об трудоустройстве студентов	30.06.2021	30.08.2021	Константинова Н.С.	Отчет о трудоустройстве	Зам директора по практике
4.3.	КТ: Отчет о трудоустройстве студентов		30.08.2021	Захарова О.В.	Отчет о трудоустройстве	директор

3.1.1.6. Реестр заинтересованных сторон проекта 1

№ п/п	Орган или организация	Представитель интересов (ФИО, должность)	Ожидание от реализации проекта 1 (программы)
1.	Организации-партнеры	ООО «Гензор» Соколова Н.О., инженер	Получить высокопрофессиональных сотрудников
2.		ООО «ПИКОМ» Коган Г.Н., директор	
3.		ООО «Центр высоких технологий» Вологжанин О.В., директор	
4.		ООО «NutNet» Стерлин А.В., руководитель компании	
6.		Республиканский Бизнес-инкубатор	
7.		ООО «Q-Digital» Столбов А.С., руководитель компании	
8.		РТ Лабс Иванов А.А., директор	
9.		Индивидуальные предприниматели	
10.		Студенты 2-3 курсов	
11.	Студенты-выпускники	Родители или законные представители	Конкурентоспособность на рынке труда выпускников

3.1.1.7. Реестр рисков и возможностей проекта 1

№ п/п	Наименование риска (-) / возможности (+)	Действия по предупреждению риска/ реализации возможности
1.	Срыв сроков в выполнении студентами кейсов со стороны организаций-партнеров / Создание банка данных (кейсов) для студентов от организаций-партнеров	Учитывать контрольные точки со стороны наставника / Увеличить банк данных (кейсов) для студентов от организаций-партнеров
2.	Потеря организаций-партнеров / Расширение социального партнерства	Учитывать контрольные точки со стороны руководителя /
3.	Потеря в доходах от выполнения кейсов студентами / трудоустройство в организациях	Учитывать контрольные точки со стороны наставника /

3.1.1.8. План управления коммуникациями

№ п/п	Какая информация передается	Кто передает информацию	Кому передается информация	Когда передает информацию	Как передается информация
1.	Получение ОКВЭД	Новикова ВВ	Вахрушевой ЕВ	01.05.2020	В электронном виде
2.	Нормативно-правовая документация	Вахрушева ЕВ	Новиковой ВВ	05.06.2020	В электронном виде
3.	Разработка сайта	Кузнецов ВС	Новиковой ВВ	15.06.2020	В электронном виде
4.	Разработка коммерческого предложения	Чикуркова ВЮ	Новиковой ВВ	15.06.2020	В электронном виде
5.	Протокол и отчет ГИА	Пашкина ЛВ Крылова МВ Русских МВ Владимирова АВ	Комисаровой ИВ	Июнь 2021	В электронном виде
6.	Аналитический отчет по итогам реализации проекта	Пашкина ЛВ	Новикова ВВ	Июль 2021	В электронном виде
7.	Сбор информации о трудоустройстве выпускников	Захарова О.В.	Новикова ВВ	Июль 2021	В электронном виде

3.1.1.9. Финансовое обеспечение реализации проекта 1

№ п/п	Наименование результата и источники финансирования	Объем финансового обеспечения по годам реализации (тыс. руб.)		Всего (тыс. руб.)
		2020	2021	
1.	Результат 1.1.: Получена запись в реестре			
1.1.	федеральный бюджет	-	-	-
1.2.	бюджеты государственных внебюджетных фондов РФ	-	-	-
1.3.	консолидированный бюджет	-	-	-
1.3.1.	областной бюджет	-	-	-
1.3.2.	межбюджетные трансферты областного бюджета	-	-	-
1.3.3.	бюджеты муниципальных образований	-	-	-
1.4.	внебюджетные источники	-	-	-
2.	Результат 2.1.: Создана проектная группа			
2.1.	федеральный бюджет	-	-	-
2.2.	бюджеты государственных внебюджетных фондов РФ	-	-	-
2.3.	консолидированный бюджет	-	-	-
2.3.1.	областной бюджет	-	-	-
2.3.2.	межбюджетные трансферты областного бюджета	-	-	-
2.3.3.	бюджеты муниципальных образований	-	-	-
2.4.	внебюджетные источники	-	-	-
3.	Результат 2.2. Разработана нормативно-правовая документация			
3.1.	федеральный бюджет	-	-	-
3.2.	бюджеты государственных внебюджетных фондов РФ	-	-	-
3.3.	консолидированный бюджет	-	-	-
3.3.1.	областной бюджет	-	-	-
3.3.2.	межбюджетные	-	-	-

	<i>трансферты областного бюджета</i>			
3.3.3.	<i>бюджеты муниципальных образований</i>	-	-	-
3.4.	<i>внебюджетные источники</i>	-	-	-
4.	<i>Результат 2.3. Проведено собеседование представителями организаций с обучающимися</i>			
4.1.	<i>федеральный бюджет</i>	-	-	-
4.2.	<i>бюджеты государственных внебюджетных фондов РФ</i>	-	-	-
4.3.	<i>консолидированный бюджет</i>	-	-	-
4.3.1.	<i>областной бюджет</i>	-	-	-
4.3.2	<i>межбюджетные трансферты областного бюджета</i>	-	-	-
4.3.3.	<i>бюджеты муниципальных образований</i>	-	-	-
4.4.	<i>внебюджетные источники</i>	-	-	-
5.	<i>Результат 2.4. Определены наставники от организаций</i>			
5.1.	<i>федеральный бюджет</i>	-	-	-
5.2.	<i>бюджеты государственных внебюджетных фондов РФ</i>	-	-	-
5.3.	<i>консолидированный бюджет</i>	-	-	-
5.3.1.	<i>областной бюджет</i>	-	-	-
5.3.2	<i>межбюджетные трансферты областного бюджета</i>	-	-	-
5.3.3.	<i>бюджеты муниципальных образований</i>	-	-	-
5.4.	<i>внебюджетные источники</i>	-	-	-
6.	<i>Результат 2.5. Заключение договоров с организациями-партнерами</i>			
6.1.	<i>федеральный бюджет</i>	-	-	-
6.2.	<i>бюджеты государственных внебюджетных фондов РФ</i>	-	-	-
6.3.	<i>консолидированный бюджет</i>	-	-	-
6.3.1.	<i>областной бюджет</i>	-	-	-

6.3.2	<i>межбюджетные трансферты областного бюджета</i>	-	-	-
6.3.3.	<i>бюджеты муниципальных образований</i>	-	-	-
6.4.	<i>внебюджетные источники</i>			
7.	Результат 3.1. Работает сайт, работают паблики в соц.сетях, разработаны коммерческие предложения для профильных компаний			
7.1.	<i>федеральный бюджет</i>	-	-	-
7.2.	<i>бюджеты государственных внебюджетных фондов РФ</i>	-	-	-
7.3.	<i>консолидированный бюджет</i>	-	-	-
7.3.1.	<i>областной бюджет</i>	-	-	-
7.3.2	<i>межбюджетные трансферты областного бюджета</i>	-	-	-
7.3.3.	<i>бюджеты муниципальных образований</i>	-	-	-
7.4.	<i>внебюджетные источники</i>	-	-	-
8.	Результат 4.1. Предоставлен реальный практический опыт работы не менее 70 % студентов очной формы и 30% студентов заочной формы обучения в виде выполнения заказов конкретных работодателей по специальностям: дизайн, информационные системы и программирование, реклама, экономика и бухгалтерский учет			
8.1.	<i>федеральный бюджет</i>	-	-	-
8.2.	<i>бюджеты государственных внебюджетных фондов РФ</i>	-	-	-
8.3.	<i>консолидированный бюджет</i>	-	-	-
8.3.1.	<i>областной бюджет</i>	-	-	-
8.3.2	<i>межбюджетные трансферты областного бюджета</i>	-	-	-
8.3.3.	<i>бюджеты муниципальных образований</i>	-	-	-
8.4.	<i>внебюджетные источники</i>	150000	500000	650000
9.	Результат 4.2. Проведена совместно с организациями государственная итоговая аттестация по специальностям: дизайн, информационные системы и программирование, реклама, экономика и бухгалтерский учет			
9.1.	<i>федеральный бюджет</i>	-	-	-

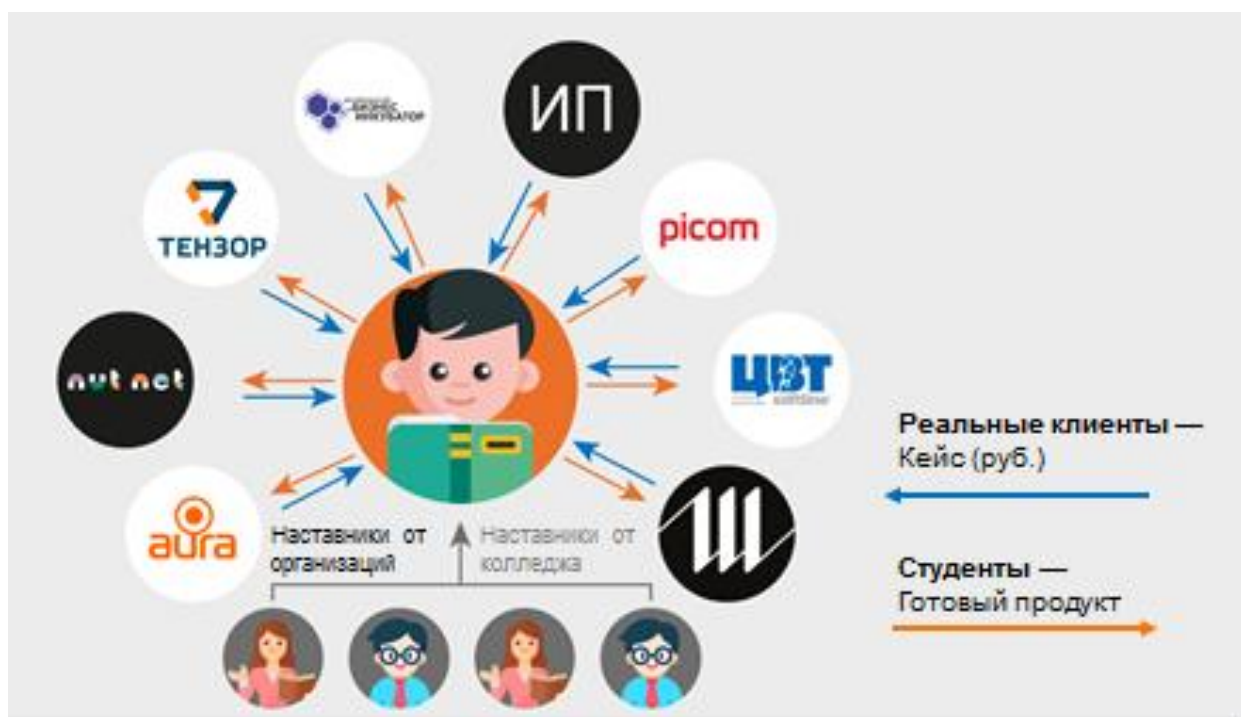
9.2.	<i>бюджеты государственных внебюджетных фондов РФ</i>	-	-	-
9.3.	<i>консолидированный бюджет</i>	-	-	-
9.3.1.	<i>областной бюджет</i>	-	-	-
9.3.2	<i>межбюджетные трансферты областного бюджета</i>	-	-	-
9.3.3.	<i>бюджеты муниципальных образований</i>	-	-	-
9.4.	<i>внебюджетные источники</i>	-	-	-
10.	Результат 4.3. Трудоустроено 75 % выпускников (очной, заочной формы), прошедших государственную итоговую аттестацию			
10.1.	<i>федеральный бюджет</i>	-	-	-
10.2.	<i>бюджеты государственных внебюджетных фондов РФ</i>	-	-	-
10.3.	<i>консолидированный бюджет</i>	-	-	-
10.3.1.	<i>областной бюджет</i>	-	-	-
10.3.2	<i>межбюджетные трансферты областного бюджета</i>	-	-	-
10.3.3.	<i>бюджеты муниципальных образований</i>	-	-	-
10.4.	<i>внебюджетные источники</i>	-	-	-
Всего по проекту, в том числе:		150000	500000	650000

3.1.1.10. Модель функционирования результатов проекта 1

Эффективное функционирование учебной фирмы «GenerationPRO» позволит предоставить реальный практический опыт работы не менее 70 % студентов очной формы и 30% студентов заочной формы обучения Высшего юридического колледжа в виде выполнения заказов конкретных работодателей по специальностям: Дизайн, Информационные системы и программирование, Реклама, Экономика и бухгалтерский учет к 30 августа 2021 г.

У студентов сформирована и развита система навыков и компетенций, позволяющих им успешно реализовать себя в выбранной профессии, получен опыт работы на предприятии, сформированы способности к нестандартному решению профессиональных задач. Студенты демонстрируют хорошие знания при сдаче государственной итоговой аттестации.

Реализована модель наставничества.



3.1.2. Паспорт Проекта развития 2

3.1.2.1. Основные положения

<i>Наименование проекта 2 (полное):</i>	Создание центра предпрофессиональной подготовки школьников Удмуртии по профессиям будущего и навыкам softskills на базе Высшего юридического колледжа
<i>Наименование проекта 2 (сокращенное):</i>	HeШкола
<i>Срок начала и окончания проекта 2</i>	1 мая 2020 - 30 сентября 2021

3.1.2.2. Цель и показатели проекта 2

<p>Цель проекта 2</p>	<p>Обучить не менее 1000 школьников Удмуртии к 30 сентября 2021 года первой профессиональной компетенции, для осознанного выбора будущей профессии</p>				
<p>Показатели проекта 2 и их значения по годам</p>	<p>Показатель</p>	<p>Тип показателя</p>	<p>Базовое значение</p>	<p>Период, год</p>	
				<p>2020</p>	<p>2021</p>
	<p>Количество запущенных очных программ</p>	<p>Целевой</p>	<p>0</p>	<p>5</p>	<p>7</p>
	<p>Количество запущенных дистанционных программ</p>	<p>Целевой</p>	<p>0</p>	<p>2</p>	<p>4</p>
	<p>Количество привлеченных преподавателей</p>	<p>Целевой</p>	<p>5</p>	<p>7</p>	<p>10</p>
	<p>Количество работодателей, поддерживающих проект</p>	<p>Целевой</p>	<p>10</p>	<p>10</p>	<p>15</p>
	<p>Количество районов Удмуртии, вовлеченных в проект</p>	<p>Целевой</p>	<p>0</p>	<p>5</p>	<p>20</p>
	<p>Количество школьников, прошедших обучение в очной форме</p>	<p>Целевой</p>	<p>0</p>	<p>100</p>	<p>400</p>
	<p>Количество школьников, прошедших обучение в дистанционной форме</p>	<p>Целевой</p>	<p>0</p>	<p>100</p>	<p>600</p>
	<p>Узнаваемость бренда Высшего юридического колледжа среди девятиклассников Ижевска, как места получения предпрофессионального образования (при опросе в классах)</p>	<p>Целевой</p>	<p>30%</p>	<p>30%</p>	<p>70%</p>

	(процент опрошенных)				
	Узнаваемость бренда Высшего юридического колледжа среди девятиклассников районов Удмуртии: Сарапул, Сарапульский район, Глазов, Глазовский район), как места получения предпрофессионального образования (процент опрошенных)	Целевой	10%	50%	70%

3.1.2.3. Результаты проекта 2

№ п/п	Наименование задачи, результата	Срок	Характеристика результата
Задача 1: Сформирована команда проекта			
1.1	Результат 1.1. Определены участники проекта, распределены роли, разработана система мотивации участников проекта	08.05.2020	Мотивированная команда
Задача 2: Сформирован преподавательский состав			
2.1.	Результат 2.1. Подобраны преподаватели для участия в проекте по каждому направлению	01.06.2020	Заключены договора
Задача 3: Разработать программы предпрофессионального обучения			
3.1.	Результат 3.1: Разработаны программы и методические материалы по каждому направлению	01.08.2020	РПД
Задача 4: Экспертиза программ для возможности оплаты сертификатом			
4.1.	Результат 4.1.: Программы прошли экспертизу и размещены на портале-навигаторе персонифицированного дополнительного образования для возможностей оплаты сертификатом	31.08.2020	Программа включена в реестр сертифицированных программ
Задача 5: Продвижение проекта			
5.1.	Результат 5.1. Разработаны рекламные материалы: лэндинг, листовки	31.05.2020	Лэндинг, рекламные материалы
5.2.	Результат 5.2. Проведены профессиональные пробы, родительские собрания в формате онлайн, презентации в классах	01.05.2020-30.09.2021	Отчет о мероприятиях
5.3.	Результат 5.3. Интернет продвижение: e-mail рассылки, интернет-реклама	01.05.2020-30.09.2021	Заявки
Задача 6: Привлечь работодателей для участия в проекте			
6.1.	Результат 6.1.: Привлечены работодатели для участия в проекте	31.05.2020	Заключены договора

6.2.	Результат 6.2: Достигнуты договоренности о сотрудничестве – проведение экскурсий и стажировок на предприятии	31.05.2020	Заключены соглашения
Задача 7: Реализация проекта			
7.1.	Результат 7.1: Набрано плановое количество обучающихся	30.09.2021	Заключены договора
7.2.	Результат 7.2.: Собраны отзывы участников для дальнейшего продвижения	30.09.2021	Отзывы участников

3.1.2.4. Участники проекта 2 (ресурсное планирование)

№ п/п	Роль в проекте	Фамилия, инициалы	Должность	Непосредственный руководитель	Занятость в проекте (процент)
1.	Руководитель проекта	Шувалова ЮА	Руководитель отдела ДО	Новикова ВВ	10
2.	Администратор проекта	Авдеева ТА	менеджер	Новикова ВВ	10
Результат 1.1. Определены участники проекта, распределены роли, разработана система мотивации участников проекта					
3.	Ответственный за достижение результата проекта	Шувалова ЮА	Руководитель отдела ДО	Новикова ВВ	5
Результат 2.1. Подобраны преподаватели для участия в проекте по каждому направлению					
4.	Ответственный за достижение результата проекта	Авдеева ТА	Менеджер	Новикова ВВ.	10
Результат 3.1. Разработаны программы и методические материалы по каждому направлению					
5.	Ответственный за достижение результата проекта	Авдеева ТА	Менеджер	Новикова ВВ	10
6.	Участник проекта	Преподаватели	Преподаватели	Новикова ВВ	5
Результат 4.1. Программы прошли экспертизу и размещены на портале-навигаторе персонифицированного дополнительного образования для возможностей оплаты сертификатом					
7.	Ответственный за достижение результата проекта	Авдеева ТА	Менеджер	Новикова ВВ	10
Результат. 5.1. Разработаны рекламные материалы: лэндинг, листовки					
8.	Ответственный за достижение результата проекта	Шувалова ЮА	Руководитель отдела ДО	Новикова ВВ	10
9.	Участник проекта	Кузнецов КД	Дизайнер	Новикова ВВ	10
10.	Участник проекта	Копанев КН	Программист	Новикова ВВ	10
Результат 5.2.: Проведены профессиональные пробы, родительские собрания в формате онлайн, презентации в классах					
11.	Ответственный за достижение результата проекта	Авдеева ТА	Менеджер	Новикова ВВ	10
12.	Участник проекта	Новикова ВВ	Директор	Новикова ВВ	10
Результат 5.3. Настроено интернет продвижение: e-mail рассылки, интернет-реклама					
13.	Ответственный за достижение результата проекта	Шувалова ЮА	Руководитель отдела ДО	Новикова ВВ	5
14.	Участник проекта	Федулов КС	Маркетолог	Новикова ВВ	10
Результат 6.1. Привлечены работодатели для участия в проекте					

15.	Ответственный за достижение результата проекта	Шувалова ЮА	Руководитель отдела ДО	Новикова ВВ	10
16.	Участник проекта	Новикова ВВ	Директор	Новикова ВВ	5
Результат 6.2 Достигнуты договоренности о сотрудничестве – проведение экскурсий и стажировок на предприятии					
17.	Ответственный за достижение результата проекта	Шувалова ЮА	Руководитель отдела ДО	Новикова ВВ	10
Результат 7.1. Набрано плановое количество обучающихся,					
18.	Ответственный за достижение результата проекта	Авдеева ТА	Менеджер	Шувалова ЮА	10
19.	Участник проекта	Сморкалов НА	Видеооператор	Новикова ВВ	10
Результат 7.2. Собраны отзывы участников для дальнейшего продвижения					
20.	Ответственный за достижение результата проекта	Авдеева ТА	Менеджер	Шувалова ЮА	10

3.1.2.5. План мероприятий по реализации проекта 2

№ п/п	Наименование результата, мероприятия, контрольной точки	Сроки реализации		Ответственный исполнитель	Вид документа и характеристика результата	Уровень контроля
		начало	окончание			
1.	Результат 1.1. Определены участники проекта, распределены роли, разработана система мотивации участников проекта	01.05.2020	08.05.2020	Шувалова ЮА		директор
1.1.1.	Мероприятие: Собеседование участников проекта	01.05.2020	08.05.2020	Шувалова ЮА	Договор ГПХ	директор
1.1.	КТ: Заключение договоров ГПХ		08.05.2020	Шувалова ЮА	Договор ГПХ	директор
2.	Результат 2.1. Подобраны преподаватели для участия в проекте по каждому направлению	01.05.2020	01.06.2020	Авдеева ТА		
2.1.1.	Мероприятие: Поиск преподавателей и проведение собеседований	01.05.2020	25.05.2020	Авдеева ТА	Банк данных	РП
2.1.2.	Мероприятие: Проведение обучения по ведению программ для школьников и создания рабочих программ	25.05.2020	01.06.2020	Авдеева ТА		РП
2.1.3.	КТ: Заключение договоров ГПХ на проведение обучения и разработку программ		01.06.2020	Шувалова ЮА	Договор ГПХ	директор
3.	Результат 3.1. Разработаны программы и методические материалы по каждому направлению	01.06.2020	01.08.2020	Авдеева ТА		РП
3.1.1.	Мероприятие: Разработать программы и методические материалы	01.06.2020	01.08.2020	Преподаватели	РПД	АП

3.1.	КТ: Рабочие программы		01.08.2020	Авдеева ТА	РПД	РП
4.	Результат 4.1. Программы прошли экспертизу и размещены на портале-навигаторе персонифицированного дополнительного образования для возможности оплаты сертификатом	01.08.2020	31.08.2020	Авдеева ТА		РП
4.1.1.	Мероприятие: Пройти экспертизу для включения в систему персонифицированного образования детей	01.08.2020	31.08.2020	Авдеева ТА	Экспертиза РПД	РП
4.1.2.	Мероприятие: Загрузить программу в портал-навигатор персонифицированного дополнительного образования Удмуртии	01.08.2020	31.08.2020	Авдеева ТА		РП
4.1.	КТ: Размещение программ на на портале-навигаторе персонифицированного дополнительного образования		31.08.2020	Авдеева ТА	Программа включена в реестр сертифицированных программ	РП
5.	Результат 5.1. Разработаны рекламные материалы: лэндинг, листовки	01.05.2020	31.05.2020	Шувалова ЮА		директор
5.1.1.	Мероприятие: Формирование ТЗ для дизайнера и программиста	01.05.2020	06.05.2020	Шувалова ЮА	ТЗ	РП
5.1.2.	Мероприятие: Создание лэндинга на сайте mveu.ru и разработка листовок	06.05.2020	31.05.2020	Шувалова ЮА	Лэндинг, рекламные материалы	РП
5.1.	КТ: Лэндинг, листовки		31.05.2020	Шувалова ЮА	Лэндинг, рекламные материалы	директор
5	Результат 5.2. Проведены профессиональные пробы, родительские собрания онлайн и офлайн, презентации в классах	01.05.2020	30.09.2021	Авдеева ТА		РП
5.2.1.	Мероприятие: Проведены профессиональные пробы	01.05.2020	30.09.2021	Авдеева ТА	Отчет о мероприятиях	директор
5.2.2.	Мероприятие: Организованы онлайн родительское собрание на тему «Профориентация школьников и формирование индивидуальной образовательной траектории» с последующей рекламой проекта	01.05.2020	30.09.2021	Новикова ВВ	Отчет о мероприятиях	директор
5.2.3.	Мероприятие: Размещение рекламных материалов в школах	01.06.2020	30.09.2021	Авдеева ТА	Отчет	РП

5.2.4.	Мероприятие: Проведение презентации в школах	01.05.2020	30.09.2021	Авдеева ТА	Отчет о мероприятиях	РП
5.2.	КТ: Отчет о мероприятиях		30.09.2021	Шувалова ЮА	Отчет о мероприятиях	директор
5.	Результат 5.3. Настроено интернет продвижение: e-mail рассылки, интернет-реклама	01.05.2020	30.09.2021	Шувалова ЮА		РП
5.3.1.	Мероприятие: Интернет продвижение: e-mail рассылки, интернет-реклама	01.05.2020	30.09.2021	Федулов КС	Заявки	РП
5.3.2.	Мероприятие: E-mail рассылка по школам и родителям	01.05.2020	30.09.2021	Федулов КС	Заявки	РП
5.3.3.	Мероприятие: Таргетированная реклама VK и Instagram	01.05.2020	30.09.2021	Федулов КС	Заявки	РП
5.3.	КТ: Отчет по продвижению		30.09.2021	Шувалова ЮА	Отчет	директор
6	Результат 6.1. Привлечены работодатели для участия в проекте	01.05.2020	31.05.2020	Шувалова ЮА		директор
6.1.1.	Мероприятие: Провести переговоры с работодателями	01.05.2020	31.05.2020	Шувалова ЮА		директор
6.1.	КТ: Заключены договоры		31.05.2020	Шувалова ЮА	Заключены договоры	директор
6.	Результат 6.2. Достигнуты договоренности о сотрудничестве – проведение экскурсий и стажировок на предприятии	01.05.2020	31.05.2020	Шувалова ЮА		директор
6.2.1.	Мероприятие: Провести переговоры с работодателями	01.05.2020	31.05.2020	Шувалова ЮА	Заключены соглашения	директор
6.2.	КТ: Заключены соглашения о сотрудничестве	01.05.2020	31.05.2020	Шувалова ЮА	Заключены соглашения	директор
7.	Результат 7.1. Набрано плановое количество обучающихся	01.09.2020	30.09.2021	Авдеева ТА		РП
7.1.1.	Мероприятие: Проведение курсов	01.09.2020	30.09.2021	Авдеева ТА	Договоры с обучающимися	
7.1.	КТ: Договоры с обучающимися		30.09.2021	Авдеева ТА	Заключены договора	директор
7.	Результат 7.2. Собраны отзывы участников для дальнейшего продвижения	01.09.2020	30.09.2021	Авдеева ТА		РП
7.1.2.	Мероприятие: Сбор отзывов участников	01.09.2020	30.09.2021	Сморкалов НА	Видео отзывы	РП
7.2.	КТ: Отзывы от участников		30.09.2021	Авдеева ТА	Видео отзывы	директор

3.1.2.6. Реестр заинтересованных сторон проекта 2

№ п/п	Орган или организация	Представитель интересов (ФИО, должность)	Ожидание от реализации проекта 1 (программы)
1.	Родители школьников		<ol style="list-style-type: none"> 1. Дети заняты полезной деятельностью во внеучебное время 2. Профессиональное самоопределение ребенка
2.	Школьники		<ol style="list-style-type: none"> 1. Первый профессиональный навык с возможностью первого заработка 2. Получение сертификата 3. Знакомство с практиками 4. Знакомство с потенциальными работодателями
3.	Школы	Директора школ	<ol style="list-style-type: none"> 1. Профориентационная работа со школьниками 2. Повышение показателя занятости внеучебной деятельностью
4.	Работодатели ПИКОМ, ЦВТ, МБР, ШУТОВА, СЕРГИЕНКО НАДЕЖДА, АН 2	Коган Г.Н. Вылегжанин О.В. Сергиенко Н.А. Андреева О.Н.	<ol style="list-style-type: none"> 3. Заинтересованность в потенциальных кадрах. 4. Повышение известности бренда как работодателя.
5.	Высший юридический колледж		<ol style="list-style-type: none"> 1. Привлечение потенциальных студентов

3.1.2.7. Реестр рисков и возможностей проекта 2

№ п/п	Наименование риска (-) / возможности (+)	Действия по предупреждению риска/ реализации возможности
1.	Конкуренция с учреждениями дополнительного образования: коммерческие и бюджетные (Академия «Калашников», Непарта и т.д)	Четкое позиционирование своей ниши (приобретение школьниками профессиональных компетенций, с которыми они могут начать зарабатывать)
2.	Большая занятость школьников (Студии, репетиторы и т.д)	Формирование удобного графика (вечер будни или в выходные), дистанционный формат
3.	Удаленность детей из регионов	Дистанционный формат обучения,

		возможно комбинирование формата (приезд на очные встречи – защита проектов)
4	Отмена очных занятий (ситуация пандемии)	Дистанционный формат обучения

3.1.2.8. План управления коммуникациями

№ п/п	Какая информация передается	Кто передает информацию	Кому передается информация	Когда передает информацию	Как передается информация
1.	Информация о текущем состоянии проекта	Руководитель проекта	Руководитель	Еженедельные совещания	Личный доклад/ эл.почта
2.	Обмен информацией о текущем состоянии проекта	Администратор проект	Руководитель проекта	Еженедельные совещания	Личный доклад/ эл.почта
3.	Промежуточный отчет	Участники проекта	Администратор проекта	Совещания по графику	Личный доклад/ эл.почта
4.	Аналитический отчет по итогам года	Руководитель проекта/ Администратор проекта	Директор	Декабрь 2020	В электронно м виде
5.	Аналитический отчет по итогам реализации проекта	Руководитель проекта/ Администратор проекта	Директор	Сентябрь 2021	В электронно м виде

3.1.2.9. Финансовое обеспечение реализации проекта 2

№ п/п	Наименование результата и источники финансирования	Объем финансового обеспечения по годам реализации (тыс. руб.)		Всего (тыс. руб.)
		2020	2021	
1.	Результат 1.1.: Определены участники проекта, распределены роли, разработана система мотивации участников проекта			
1.1.	федеральный бюджет	-	-	-

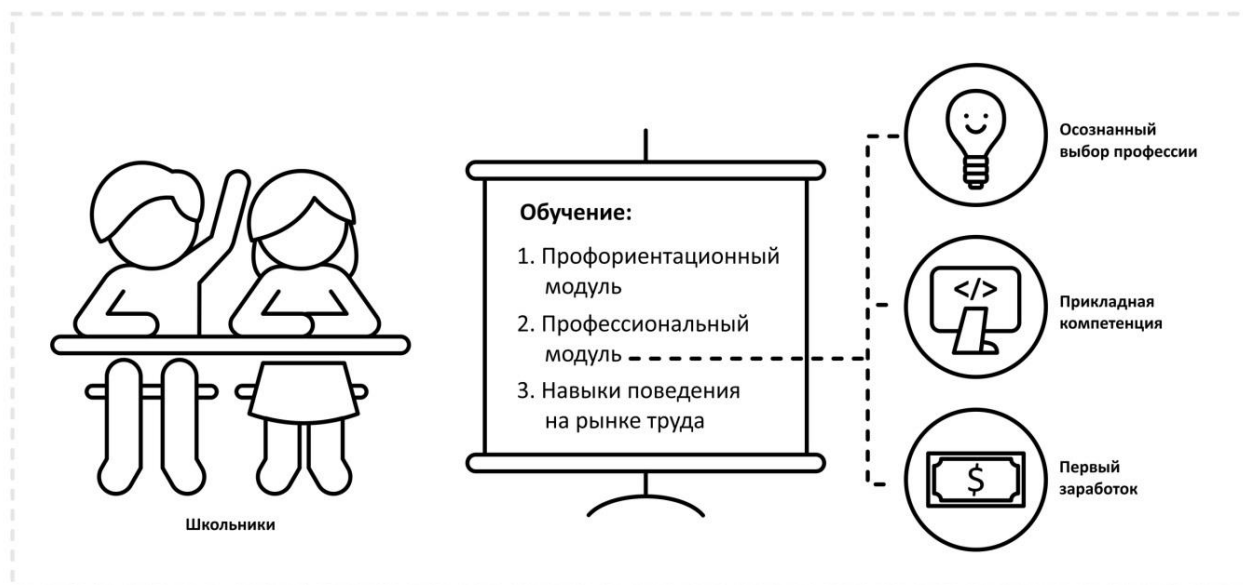
1.2.	<i>бюджеты государственных внебюджетных фондов РФ</i>	-	-	-
1.3.	<i>консолидированный бюджет</i>	-	-	-
1.3.1.	<i>областной бюджет</i>	-	-	-
1.3.2.	<i>межбюджетные трансферты областного бюджета</i>	-	-	-
1.3.3.	<i>бюджеты муниципальных образований</i>	-	-	-
1.4.	<i>внебюджетные источники</i>	360	720	1080
2.	Результат 2.1. Подобраны преподаватели для участия в проекте по каждому направлению			
2.1.	<i>федеральный бюджет</i>	-	-	-
2.2.	<i>бюджеты государственных внебюджетных фондов РФ</i>	-	-	-
2.3.	<i>консолидированный бюджет</i>	-	-	-
2.3.1.	<i>областной бюджет</i>	-	-	-
2.3.2.	<i>межбюджетные трансферты областного бюджета</i>	-	-	-
2.3.3.	<i>бюджеты муниципальных образований</i>	-	-	-
2.4.	<i>внебюджетные источники</i>	150	600	750
3.	Результат 3.1: Разработаны программы и методические материалы по каждому направлению			
3.1.	<i>федеральный бюджет</i>	-	-	-
3.2.	<i>бюджеты государственных внебюджетных фондов РФ</i>	-	-	-
3.3.	<i>консолидированный бюджет</i>	-	-	-
3.3.1.	<i>областной бюджет</i>	-	-	-
3.3.2.	<i>межбюджетные трансферты областного бюджета</i>	-	-	-
3.3.3.	<i>бюджеты муниципальных образований</i>	-	-	-
3.4.	<i>внебюджетные источники</i>	50	-	50
4.	Результат 4.1.: Программы прошли экспертизу и размещены на портале-навигаторе персонифицированного дополнительного образования для возможностей оплаты сертификатом			
4.1.	<i>федеральный бюджет</i>	-	-	-
4.2.	<i>бюджеты государственных внебюджетных фондов РФ</i>	-	-	-
4.3.	<i>консолидированный бюджет</i>	-	-	-
4.3.1.	<i>областной бюджет</i>	-	-	-
4.3.2.	<i>межбюджетные трансферты областного бюджета</i>	-	-	-
4.3.3.	<i>бюджеты муниципальных образований</i>	-	-	-

4.4.	<i>внебюджетные источники</i>	-	-	-
5.	Результат 5.1.: Разработаны рекламные материалы: лэндинг, листовки			
5.1.	<i>федеральный бюджет</i>	-	-	-
5.2.	<i>бюджеты государственных внебюджетных фондов РФ</i>	-	-	-
5.3.	<i>консолидированный бюджет</i>	-	-	-
5.3.1.	<i>областной бюджет</i>	-	-	-
5.3.2	<i>межбюджетные трансферты областного бюджета</i>	-	-	-
5.3.3.	<i>бюджеты муниципальных образований</i>	-	-	-
5.4.	<i>внебюджетные источники</i>	70	280	350
5.	Результат 5.2. Проведены профессиональные пробы, родительские собрания в формате онлайн, презентации в классах			
5.1.	<i>федеральный бюджет</i>	-	-	-
5.2.	<i>бюджеты государственных внебюджетных фондов РФ</i>	-	-	-
5.3.	<i>консолидированный бюджет</i>	-	-	-
5.3.1.	<i>областной бюджет</i>	-	-	-
5.3.2	<i>межбюджетные трансферты областного бюджета</i>	-	-	-
5.3.3.	<i>бюджеты муниципальных образований</i>	-	-	-
5.4.	<i>внебюджетные источники</i>	-	-	-
5.	Результат5.3. Настроено интернет продвижение: e-mail рассылки, интернет-реклама			
5.1.	<i>федеральный бюджет</i>	-	-	-
5.2.	<i>бюджеты государственных внебюджетных фондов РФ</i>	-	-	-
5.3.	<i>консолидированный бюджет</i>	-	-	-
5.3.1.	<i>областной бюджет</i>	-	-	-
5.3.2	<i>межбюджетные трансферты областного бюджета</i>	-	-	-
5.3.3.	<i>бюджеты муниципальных образований</i>	-	-	-
5.4.	<i>внебюджетные источники</i>	100	100	200
6.	Результат 6.1.: Привлечены работодатели для участия в проекте			
6.1.	<i>федеральный бюджет</i>	-	-	-
6.2.	<i>бюджеты государственных внебюджетных фондов РФ</i>	-	-	-
6.3.	<i>консолидированный бюджет</i>	-	-	-
6.3.1.	<i>областной бюджет</i>	-	-	-
6.3.2	<i>межбюджетные трансферты</i>	-	-	-

	<i>областного бюджета</i>			
6.3.3.	<i>бюджеты муниципальных образований</i>	-	-	-
6.4.	<i>внебюджетные источники</i>	-	-	-
6.	Результат 6.2: Достигнуты договоренности о сотрудничестве – проведение экскурсий и стажировок на предприятии			
6.1.	<i>федеральный бюджет</i>	-	-	-
6.2.	<i>бюджеты государственных внебюджетных фондов РФ</i>	-	-	-
6.3.	<i>консолидированный бюджет</i>	-	-	-
6.3.1.	<i>областной бюджет</i>	-	-	-
6.3.2	<i>межбюджетные трансферты областного бюджета</i>	-	-	-
6.3.3.	<i>бюджеты муниципальных образований</i>	-	-	-
6.4.	<i>внебюджетные источники</i>	-	-	-
7	Результат 7.1: Набрано плановое количество обучающихся			
7.1.	<i>федеральный бюджет</i>	-	-	-
7.2.	<i>бюджеты государственных внебюджетных фондов РФ</i>	-	-	-
7.3.	<i>консолидированный бюджет</i>	-	-	-
7.3.1.	<i>областной бюджет</i>	-	-	-
7.3.2	<i>межбюджетные трансферты областного бюджета</i>	-	-	-
7.3.3.	<i>бюджеты муниципальных образований</i>	-	-	-
7.4.	<i>внебюджетные источники</i>	-	-	-
7	Результат 7.2.: Собраны отзывы участников для дальнейшего продвижения			
7.1.	<i>федеральный бюджет</i>	-	-	-
7.2.	<i>бюджеты государственных внебюджетных фондов РФ</i>	-	-	-
7.3.	<i>консолидированный бюджет</i>	-	-	-
7.3.1.	<i>областной бюджет</i>	-	-	-
7.3.2	<i>межбюджетные трансферты областного бюджета</i>	-	-	-
7.3.3.	<i>бюджеты муниципальных образований</i>	-	-	-
7.4.	<i>внебюджетные источники</i>	-	-	-
Всего по проекту, в том числе:		730	1700	2430

3.1.2.10. Модель функционирования результатов проекта 2

Актуальная потребность современных подростков – получение первых доходов слабо удовлетворяется в современном обществе. Существуют молодежные биржи труда, но их активность в Удмуртии низкая. Проект НеШкола комплексно подходит к решению данной проблемы, предоставляя возможность школьнику получить прикладную компетенцию, узнать, как получать первые доходы и осознанно выбрать первую профессию.



3.1.3. Паспорт Проекта развития 3

3.1.3.1. Основные положения

<i>Наименование проекта 3 (полное):</i>	Создание Центра сетевого взаимодействия профессиональных образовательных организаций Удмуртии на базе Высшего юридического колледжа по реализации дистанционного обучения в колледжах.
<i>Наименование проекта 3 (сокращенное):</i>	Цифровой колледж Удмуртии
<i>Срок начала и окончания проекта 3</i>	1 мая 2020 – 11 сентября 2023

3.1.3.2. Цель и показатели проекта 3

<p>Цель проекта 3</p>	<p>Создать Центр сетевого взаимодействия по внедрению дистанционных технологий в образовательный процесс колледжей Удмуртии, объединив не менее 40 образовательных учреждений профессионального образования и включив общую систему дистанционного обучения 40000 студентов к 11 сентября 2023г</p>							
<p>Показатели проекта 3 и их значения по годам</p>	<p>Показатель</p>	<p>Тип показателя</p>	<p>Базовое значение</p>	<p>Период, год</p>				
					<p>2020</p>	<p>2021</p>	<p>2022</p>	<p>2023</p>
	<p>Количество колледжей вступивших в сетевое взаимодействие по внедрению дистанционных технологий в образовательный процесс</p>	<p>Ед.</p>	<p>0</p>	<p>20</p>	<p>30</p>	<p>40</p>	<p>40</p>	
	<p>Количество студентов, других колледжей подключенных к Instudy</p>	<p>чел</p>	<p>0</p>	<p>3000</p>	<p>10000</p>	<p>20000</p>	<p>20000</p>	
	<p>Количество созданных курсов:</p>							
	<p>общеобразовательный цикл, ОГСЭ, ЕН цикла</p>	<p>ед</p>	<p>5</p>	<p>20</p>				
	<p>профессиональных дисциплин</p>		<p>5</p>	<p>10</p>	<p>100</p>	<p>200</p>	<p>400</p>	
	<p>количество преподавателей – разработчиков курсов</p>	<p>чел</p>	<p>5</p>	<p>10</p>	<p>50</p>	<p>100</p>	<p>150</p>	
	<p>Количество подготовленных специалистов по сопровождению студентов в дистанционной среде</p>	<p>чел</p>	<p>10</p>	<p>40</p>	<p>60</p>	<p>80</p>	<p>80</p>	

3.1.3.3. Результаты проекта 3

<i>№ n/n</i>	<i>Наименование задачи, результата</i>	<i>Срок</i>	<i>Характеристика результата</i>
Задача 1: Подготовить презентацию идеи, коммерческое предложение и проанализировать возможные источники финансирования			
1.1.	Результат 1.1.: Разработаны экономическая и организационная модели сетевого взаимодействия	06.04.2020	Экономическая модель учитывает все возможные затраты колледжа на реализацию проекта, организационная модель представляет собой орг. Структуру и бизнес-процесс, для реализации проекта
1.2.	Результат 1.2: Созданы 2 презентации: видео с озвучкой и pdf-презентация для МОиН Удмуртии и директоров колледжей	13.04.2020	Презентация акцентирует внимание на главном преимуществе работы с Высшим юридическим колледжем
1.3.	Результат 1.3: Описаны не менее 3 вариантов финансирования проекта	13.04.2020	Федеральные, местные бюджеты, средства нац. проектов
Задача 2: Заключить соглашение о сетевом взаимодействии между учредителем профессиональных образовательных учреждений Удмуртской республики и Высшим юридическим колледжем			
2.1.	Результат 2.1: Проведена встреча с Министром образования и науки УР, Председателем Правительства УР.	Май 2020	Сформирован интерес к проекту Цифровой колледж Удмуртии
2.2.	Результат 2.2: Представлен проект директорам колледжей Удмуртии на плановом совещании, предложен механизм сетевого взаимодействия	Июнь 2020	Четко представлены выгоды для образовательных учреждений в экономическом и репутационном плане
2.3.	Результат 2.3: Заключено соглашение о сетевом взаимодействии	Июль 2020	Определены сроки реализации, контрольные точки, источники финансирования, сроки финансирования
2.4.	Результат 2.4: Утверждена Программа сетевого взаимодействия МОиН, колледжами УР и Высшим юридическим колледжем.	Июль 2020	Программа прописывает роли участников сетевого взаимодействия, этапы реализации, сроки, каналы коммуникаций, ответственных лиц
2.5.	Результат 2.5. Утверждены методические советы по укрупненным группам специальностей, которые будут проводить экспертизу дистанционного контента.	Сентябрь 2020	Для оценки качества контента через сетевой методический совет

2.6	Результат 2.6. Создана рабочая группа по реализации проекта Цифровой колледж Удмуртии, включающая представителей МОиН УР, представителей колледжей УР	Сентябрь 2020	Для согласования перечня курсов, последовательности разработки курсов, координирования работы по разработке дистанционного контента колледжей, реализующих схожие специальности
Задача 3: Провести обучение персонала бюджетных ПОО			
3.1.	Результат 3.1: Обучение по теме «Организационно-управленческие аспекты внедрения дистанционных образовательных технологий в учебный процесс ПОО» прошли не менее 40 директоров и заместителей по учебной работе	Сентябрь 2020	У руководителей ПОО есть пошаговый алгоритм внедрения дистанционных технологий в образовательный процесс, понимание рисков и методов их снижения.
3.2.	Результат 3.2: Обучение по теме: «Технология работы со студентами и преподавателями в электронной образовательной среде Instudy» прошли не менее 40 специалистов учебного отдела	Сентябрь 2020	Специалисты владеют всеми сервисами Instudy
3.3.	Результат 3.3 Обучение по теме: «Педагогический дизайн и разработка электронных курсов» прошли не менее 30 преподавателей	Август 2020	Преподаватели в качестве выпускной работы продемонстрировали разработанные материалы для электронных курсы
Задача 4: Разработать общеобразовательные дисциплины, ОГЕНД, математический цикл – 19 дисциплин			
4.1	Результат 4.1 Программы 19 общеобразовательных дисциплин, дисциплин ОГЕНД, и математического цикла согласованы с республиканскими методическими объединениями	Сентябрь 2020	Данные программы используются всеми колледжами – участниками сетевого взаимодействия
4.2.	Результат 4.2 Разработано и залито на площадку 19 курсов общеобразовательных дисциплин ОГЕНД, и математический цикла согласованы с республиканскими методическими объединениями	Январь 2021	
Задача 5. Разработать и разместить на Instudy профессиональные дисциплины по самым массовым специальностям СПО			
5.1.	Результат 5.1. Согласован перечень профессиональных дисциплин для разработки в год (до 100 дисциплин в год)	Ноябрь 2020	Принципы выбора дисциплины: возможность изучать удаленно, дисциплина изучается в большинстве колледжей, дисциплина является ключевой
5.2.	Результат 5.2. Выбраны команды преподавателей для разработки каждой дисциплины.	Декабрь 2020	Выбираются преподаватели по принципу экспертности и мотивированности

5.3.	Результат 5.3. Проведено обучение преподавателей и мастеров производственного обучения по теме «Педагогический дизайн и разработка электронных курсов по профессиональным дисциплинам»	Декабрь 2020	Преподаватели способны разработать современный курс с учетом тенденций педагогического дизайна
5.4.	Результат 5.4.Согласованы и утверждены на методическом совете пакеты материалов РП, КОС, методические материалы по практической и самостоятельной работе по выбранным дисциплинам	Январь 2021	Только согласованные программы идут для разработки электронных курсов
5.5	Результат 5.5. Разработаны, загружены на площадку не менее 100 профессиональных дисциплин	Сентябрь 2021	Дисциплины доступны студентам для изучения
5.6.	Результат 5.6. Согласован следующий пакет дисциплин для разработки	Сентябрь 2021	Проект выходит на рабочую мощность
Задача 6. Увеличить производственные мощности позволяющие разрабатывать не менее 100 курсов в год и увеличить серверные емкости для одновременной работы 40000 студентов			
6.1.	Результат 6.1. Установлен дополнительный сервер	Сентябрь 2020	Одновременно на площадке могут работать 40000 студентов
6.2.	Результат 6.2. Видеостудия оснащена прозрачной доской	Сентябрь 2020	Качество видеоконтента
6.3.	Результат 6.3. Над совершенствованием площадки и обеспечением непрерывного функционирования работают 2 программиста	Январь 2021	Добавляются необходимые сервисы, отсутствуют сбои в работе
6.4.	Результат 6.4. В штате работают 2 контент-менеджера	Январь 2021	Редактирование, дизайн и верстка контента занимает до 1 недели
6.5.	Результат 6.5 В Команде Цифровой колледж Удмуртии есть руководитель проекта	Сентябрь 2020	Координация всех вопросов

3.1.3.4. Участники проекта 3 (ресурсное планирование)

№ п/п	Роль в проекте	Фамилия, инициалы	Должность	Непосредственный руководитель	Занятость в проекте (процентов)
1.	Руководитель проекта	Новикова ВВ	Директор	Сурат ЛИ	10
2.	Администратор проекта	Козлова СЖ	Начальник отдела информационного обеспечения	Новикова ВВ	10
Общие организационные мероприятия по проекту					
3.	Участник проекта	Козлова СЖ	Начальник отдела информационного	Новикова ВВ	10

			обеспечения		
Результат 1.1.: Разработаны экономическая и организационная модели сетевого взаимодействия					
4.	Ответственный за достижение результата проекта	Новикова ВВ	Директор	Сурат ЛИ	10
5.	Участник проекта	Шабалина ТЮ	Финансовый директор	Сурат ЛИ	5
Результат 1.2.: Созданы 2 презентации: видео с озвучкой и pdf-презентация для МОиН Удмуртии и директоров колледжей					
6.	Ответственный за достижение результата проекта	Чикуркова ВЮ	Директор по маркетингу	Новикова ВВ	10
7.	Участник проекта	Кузнецов КД	дизайнер	Чикуркова ВЮ	10
Результат 1.3: Описаны не менее 3 вариантов финансирования проекта					
8.	Ответственный за достижение результата проекта	Шабалина ТЮ	Финансовый директор	Сурат ЛИ	5
Результат 2.1: Проведена встреча с Министром образования и науки УР, Председателем Правительства УР.					
9.	Ответственный за достижение результата проекта	Сурат ЛИ	Учредитель		1
10.	Участник проекта	Новикова ВВ.	Директор	Сурат ЛИ	10
Результат 2.2: Представлен проект директорам колледжей Удмуртии на плановом совещании, предложен механизм сетевого взаимодействия.					
11.	Ответственный за достижение результата проекта	Новикова ВВ	Директор ВЮК	Сурат ЛИ	10
Результат 2.3: Заключено соглашение о сетевом взаимодействии					
12.	Ответственный за достижение результата проекта	Сурат ЛИ	Учредитель		1
Результат 2.4: Утверждена Программа сетевого взаимодействия МОиН, колледжами УР и Высшим юридическим колледжем.					
13.	Ответственный за достижение результата проекта	Новикова ВВ	Директор	Сурат ЛИ	10
Результат 2.5. Утверждены методические советы по укрупненным группам специальностей, которые будут проводить экспертизу дистанционного контента.					
13.	Ответственный за достижение результата проекта	Козлова СЖ	Начальник отдела информационного обеспечения	Новикова ВВ.	10
14.	Участник проекта	Тренина ТИ	Специалист отдела информационного	Козлова СЖ	5

			обеспечения		
Результат 3.1: Обучение по теме «Организационно-управленческие аспекты внедрения дистанционных образовательных технологий в учебный процесс ПОО» прошли не менее 40 директоров и заместителей по учебной работе					
15.	Ответственный за достижение результата проекта	Новикова ВВ	Директор ВЮК	Сурат ЛИ	5
16.	Участник проекта	Козлова СЖ	Начальник отдела информационно го обеспечения	Новикова ВВ	5
Результат 3.2: Обучение по теме: «Технология работы со студентами и преподавателями в электронной образовательной среде Instudy» прошли не менее 40 специалистов учебного отдела					
17.	Ответственный за достижение результата проекта	Козлова СЖ	Начальник отдела информационно го обеспечения	Новикова ВВ	5
18.	Участник проекта	Тренина ТИ	Специалист отдела информационно го обеспечения	Козлова СЖ	5
Результат 3.3. Обучение по теме: «Педагогический дизайн и разработка электронных курсов» прошли не менее 30 преподавателей					
19.	Ответственный за достижение результата проекта	Козлова С.Ж.	Начальник отдела информационно го обеспечения	Новикова ВВ	5
20.	Участник проекта	Гарифуллина ММ	Руководитель отдела разработки Instudy	Сурат ЛИ	5
Результат 4.1 Программы 19 общеобразовательных дисциплин, дисциплин ОГЕНД, и математического цикла согласованы с республиканскими методическими объединениями					
21.	Ответственный за достижение результата проекта	Комисарова ИВ	Зам директора по УР	Новикова ВВ	5
22.	Участник проекта	Шерстобитова ТВ	Специалист УМО	Комисарова ИВ	10
Результат 4.2 Разработано и залито на площадку 19 курсов общеобразовательных дисциплин ОГЕНД, и математического цикла.					
23.	Ответственный за достижение результата проекта	Козлова СЖ	Начальник отдела информационно го обеспечения	Новикова ВВ	5
24.	Участник проекта	Тренина ТИ	Специалист отдела информационно го обеспечения	Козлова СЖ	5
Результат 5.1. Согласован перечень профессиональных дисциплин для разработки в год (до 100 дисциплин в год)					
25.	Ответственный за достижение результата	Козлова СЖ	Начальник отдела	Новикова ВВ	5

	проекта		информационно го обеспечения		
26.	Участник проекта	Комисарова И.В.	Зам директора по УР	Новикова ВВ	5
Результат 5.2. Выбраны команды преподавателей для разработки каждой дисциплины.					
27.	Ответственный за достижение результата проекта	Козлова СЖ	Начальник отдела информационно го обеспечения	Новикова ВВ	5
Результат 5.3. Проведено обучение преподавателей и мастеров производственного обучения по теме «Педагогический дизайн и разработка электронных курсов по профессиональным дисциплинам»					
28.	Ответственный за достижение результата проекта	Козлова СЖ	Начальник отдела информационно го обеспечения	Новикова ВВ	10
29.	Участник проекта	Гарифуллина ММ	Руководитель отдела разработки Instudy	Сурат ЛИ	10
Результат 5.4. Согласованы и утверждены на методическом совете пакеты материалов РП, КОС, методические материалы по практической и самостоятельной работе по выбранным дисциплинам					
30.	Ответственный за достижение результата проекта	Козлова СЖ	Начальник отдела информационно го обеспечения	Новикова ВВ	5
31.	Участник проекта	Шерстобитова ТВ	Специалист УМО	Комисарова ИВ	5
Результат 5.5. Разработаны, загружены на площадку не менее 100 профессиональных дисциплин					
32.	Ответственный за достижение результата проекта	Козлова СЖ	Начальник отдела информационно го обеспечения	Новикова ВВ	5
33.	Участник проекта	Тренина ТИ	Специалист отдела информационно го обеспечения	Козлова СЖ	5
Результат 5.6. Согласован следующий пакет дисциплин для разработки					
34.	Ответственный за достижение результата проекта	Козлова СЖ	Начальник отдела информационно го обеспечения	Новикова ВВ	5

3.1.3.6. Реестр заинтересованных сторон проекта 3

№ п/п	Орган или организация	Представитель интересов (ФИО, должность)	Ожидание от реализации проекта Цифровой колледж Удмуртии
----------	-----------------------	---	--

1.	Удмуртская Республика в целом	Бречалов А.В., Глава УР	Удмуртия – один из российских лидеров в области дистанционного обучения в профессиональном и дополнительном образовании. Выполняются показатели Федеральной программы «Цифровая экономика»
2.	Министерство образования и науки УР	Болотникова С.М., Министр	Дистанционные технологии внедрены во все колледжи Удмуртии, интегрированы в образовательный процесс по всем формам обучения.
3.	Бюджетные колледжи Удмуртской республики	Директора колледжей	<ol style="list-style-type: none"> 1. Повышение качества подготовки студентов очной формы: основная нагрузка преподавателей стала концентрироваться на практическом обучении, когда лекционные часы переложены на дистанционное обучение. 2. Повысилось число лиц с ОВЗ, обучающихся с помощью ДОТ 3. Повысились доходы от программ ДПО, колледжи стали работать с новыми целевыми аудиториями (женщины в отпуске по уходу за ребенком, работающие граждане, предпенсионеры и другие категории). 4. Повысились доходы от реализации программ в заочной форме с применением ДОТ через выход на образовательные рынки других регионов.

3.1.3.7. Реестр рисков и возможностей проекта 3

№ п/п	Наименование риска (-) / возможности (+)	Действия по предупреждению риска/ реализации возможности
1.	(-) Проект не получит финансирования из Республиканского бюджета	Подготовка проекта для получения федерального гранта в рамках проекта «Цифровая экономика»

2.	(-) Конкуренты (Академия) снизят цены на свое предложение и получают федеральную поддержку	Оптимизация Instudy для дополнительного образования и подготовка предложения для организаций ДПО
3.	(-) Удмуртии не интересно данное предложение	Проект Цифровой колледж будет предложен частным колледжам России
4.	(+) При реализации проекта будет создан реестр лучших преподавателей Удмуртии по широкому кругу дисциплин.	Лучшие преподаватели будут приглашены в Высший юридический колледж на программы ДПО.
5.	(+) Экспертиза учебных комплексов	Повышение качества и эффективности работы методических объединений в Удмуртии

3.1.3.8. План управления коммуникациями

№ п/п	Какая информация передается	Кто передает информацию	Кому передается информация	Когда передает информацию	Как передается информация
1.	Утверждение перечня разрабатываемых курсов	Пед. советы колледжей Удмуртии	Рабочая группа проекта <i>Цифровой колледж</i>	Август, декабрь	По e-mail, после чего формируется Приказ о разработке курсов на первое или второе полугодие учебного года
2.	Рабочая программа дисциплины	Преподаватель или группа преподавателей колледжа (ей)	Учебно-методическое объединение по специальности	Перед началом разработки курса	В письменном и в электронном виде
3.	Материалы для видеолекций и учебных фильмов	Преподаватель - разработчик	Видеооператор	Перед съемкой	В электронном виде
4.	Контент (текстовый, графический видео контент) и контрольные	Преподаватель - разработчик	Специалист отдела дистанционного обучения	По готовности курса	В электронном виде

	материалы для размещения на Instudy				
5.	Приемка курса	Начальник отдела дистанционного обучения	Рабочая группа Цифровой колледж Удмуртии	После размещения курса на Instudy	Передается ссылка на курс
5.	Утверждение курса для изучения	Рабочая группа Цифровой колледж Удмуртии	Внутренний документ, копия передается преподавателю разработчику	После экспертизы курса рабочей группой «Цифровой колледж Удмуртии»	Приказ об утверждении и курса для изучения

3.1.3.9. Финансовое обеспечение реализации проекта 3

№ п/п	Наименование результата и источники финансирования	Объем финансового обеспечения по годам реализации (млн. руб.)						Всего (руб.)
		2020	2021	2022	2023	2024	2025	
1.	Задача 1. Подготовка презентации идеи, коммерческого предложения и анализ возможных источников финансирования							
1.1.	Бюджет Высшего юридического колледжа	60000	0	0	0	0	0	60000
2.	Задача 2. Заключение соглашения о сетевом взаимодействии между учредителем профессиональных образовательных учреждений Удмуртской Республики и Высшим юридическим колледжем							
2.1.	Республиканский бюджет	0	0	0	0	0	0	0
3.	Результат 3.1 Обучение по теме «Организационно-управленческие аспекты внедрения дистанционных образовательных технологий в учебный процесс ПОО» прошли не менее 40 директоров и заместителей по учебной работе							
3.1.	Республиканский бюджет	120000						120 000
3.	Результат 3.2: Обучение по теме: «Технология работы со студентами и преподавателями в электронной образовательной среде Instudy» прошли не менее 40 специалистов учебного отдела							
3.2.	Республиканский бюджет	120000						120 000
3.	Результат 3.3 Обучение по теме: «Педагогический дизайн и разработка электронных курсов» проходят не менее 30 преподавателей в год							
3.3.	Республиканский бюджет	150000	150000	150000	150000	150000		750 000
4.	Задача 4. Разработка общеобразовательных дисциплин, ОГЕНД, математического цикла – 19 дисциплин (включена оплата труда преподавателя 5000 рублей)							
4.1.	Республиканский бюджет	380000						380 000
5.	Задача 5. Разработка и размещение на Instudy профессиональных дисциплин по самым массовым специальностям СПО (по 100 дисциплин в год) (включена оплата труда преподавателя 5000 рублей)							
5.1.	Республиканский бюджет		2000000	2000000	2000000			6 000 000
6.	Результат 6.1. Установлен дополнительный сервер							
6.1.	Республиканский бюджет	550000						
6.	Результат 6.2. Видеостудия оснащена прозрачной доской							

6.2.	Республиканский бюджет	260000						
6.	Результат 6.3. Над совершенствованием площадки и обеспечением непрерывного функционирования работают 2 программиста							
6.3.	Республиканский бюджет	419000	2515000	2515000	2515000	2515000		10 481 000
6.	Результат 6.4. В штате работают 2 контент-менеджера							
6.4.	Республиканский бюджет	180000	1078000	1078000	1078000	1078000		4 492 000
6.	Результат 6.5 В Команде Цифровой колледж Удмуртии есть руководитель проекта							
6.5.	Республиканский бюджет	240000	719000	719000	719000	719000		3 115 000
Всего по проекту, в том числе:		2479000	6462000	6462000	6462000	6462000		28 327 000

3.1.3.10. Модель функционирования результатов проекта 3

В результате реализации проекта «Цифровой колледж Удмуртии»:

1. Современные дистанционные технологии внедрены в образовательный процесс колледжей Удмуртии в короткий срок;
2. Колледжами Республики будут разработаны сотни профессиональных курсов для студентов среднего-профессионального и дополнительного образования.
3. Сохранена уникальность каждого образовательного учреждения за счет разработки специфического контента преподавательским коллективом колледжа.
4. Появится новое качество работы педагогического коллектива колледжей через освоение современных образовательных технологий, сохранилась нагрузка преподавателей, усилилась методическая составляющая их работы.
5. Снижены затраты на разработку дистанционного контента через совместную разработку общеобразовательных дисциплин и дисциплин регионального компонента всеми колледжами Удмуртии.
6. Низкие затраты на качественный образовательный контент, поскольку к разработке не привлекаются внешние подрядчики.

Раздел IV. Управление ресурсным обеспечением Программы развития Профессионального образовательного частного учреждения среднего профессионального образования «Высший юридический колледж: экономика, финансы, служба безопасности» с учетом разработанных проектов (программы модернизации)

4.1. Кадровый потенциал

Таблица 4.1.1. Механизмы преодоления кадровых дефицитов

№ п/п	Наименование целевого результата / проекта	Описание кадровых дефицитов (указать управленческие и/или педагогические кадры, компетенции)	Количественная / качественная оценка кадрового дефицита (в т.ч. кол-во шт.ед., кол-во час. нагрузки и т.п.)	Описание механизма преодоления кадрового дефицита	Источники и объем финансового обеспечения	
					Источник	Объем, тыс. руб.
1	Обучить не менее 1000 школьников к 30 сентября 2021 году в Удмуртии первой профессиональной компетенции, для осознанного выбора будущей профессии	1. Преподаватели по непрофильным для колледжа компетенциям	5	Привлечение из других колледжей, привлечение практиков	Средства колледжа	7-12 за одну программу
2	К 1 сентября 2022 года подключить к системе дистанционного обучения Instudy не менее 40 колледжей Удмуртии.	1. Увеличение контент менеджеров для работы в проекте	2	Поиск на рынке труда, обучение, возможен аутсорсинг	Средства регионального бюджета	200 в год
		2. Руководитель сетевого проекта	1	Подбор из сотрудников Высшего юридического колледжа	Средства регионального бюджета	600

4.2. Финансы

Таблица 4.2.1. Финансовое обеспечение реализации Программы развития с учетом разработанных проектов (программы модернизации)

№ п/п	Наименование целевого результата и источники финансирования	Объем финансового обеспечения по годам реализации (млн. руб.)						Всего млн. рублей
		2020	2021	2022	2023	2024	2025	
Доходная часть								
1.	Целевой результат 1: Контингент студентов: 4000, Удельный вес численности обучающихся по образовательным программам среднего профессионального образования за счет средств соответствующих бюджетов бюджетной системы Российской Федерации в общей численности студентов - 14%							
1.1.	Республиканский бюджет	3,75	8,75	15	22,5	26,25	28,75	105
1.2.	Внебюджетные источники	61,6	81,3	94,5	89	105	120	551,4
2.	Целевой результат 2. Доля доходов, полученных от реализации программ дополнительного профессионального образования, в объеме доходов образовательной организации от реализации образовательных программ среднего профессионального образования, дополнительного профессионального образования и профессионального обучения - 10%.							
2.1.	Внебюджетные источники		6,0	6,0	7,0	8,0	9,0	27
2.2.	Федеральный бюджет	1,5	3,0	4,0	4,0	5,0	5,0	22,5
	Итого доходная часть	66,85	99,05	119,5	122,5	144,25	153,75	705,9
Расходная часть.								
3.	Целевой результат 3: Открытие новых специальностей: Дошкольное образование, Педагог младших классов, Право и организация социального обеспечения, Логистика, Сервис, Графический дизайн (Удельный вес численности студентов, обучающихся по образовательным программам среднего профессионального образования по приоритетным профессиям и специальностям в общей численности студентов, обучающихся по образовательным программам среднего профессионального образования - 25%)							
3.1.	Бюджет Высшего юридического колледжа	0,2	1,0	1,0	0	0	0	2,2
4.	Целевой результат 4: Реализация основных образовательных программ по принципу дуального обучения совместно с работодателями: Информационные системы и программирование, Реклама, Дизайн, Дошкольное образование. (Удельный вес численности студентов, обучающихся по образовательным программам среднего профессионального образования с применением практико-ориентированной (дуальной) модели обучения, в общей численности студентов, обучающихся по образовательным программам среднего профессионального образования - 50%. Удельный вес численности студентов, обучающихся по образовательным программам среднего профессионального образования на базовых кафедрах и в иных структурных подразделениях организаций реального сектора экономики и социальной сферы, осуществляющих деятельность по профилю соответствующей образовательной программы, в общей численности студентов, обучающихся по образовательным программам среднего профессионального образования - 50%)							
4.1.	Бюджет Высшего юридического колледжа	1,0	2,0	4,0	4,0	4,0	4,0	19
5.	Целевой результат 5. Оснащение мастерских: Веб-дизайн и разработка,							

	графический дизайн, интернет-маркетинг, реклама.							
5.1	Федеральный бюджет	9,0	0				0	9,0
5.2.	Бюджет Высшего юридического колледжа	0,9	0	1,5	0	0	0	2,4
6	Целевой результат 6. Создание современного и развивающего внутреннего пространства колледжа							
6.1	Бюджет Высшего юридического колледжа	0	7,0	0,05	0,05	0,1	0,1	7,3
7	Целевой результат 7. Получение студентами предпринимательского опыта и формирование навыков поведения на рынке труда посредством проекта «Учебная фирма». (Удельный вес численности выпускников образовательных организаций, завершивших обучение по образовательным программам среднего профессионального образования, трудоустроившихся в течение одного года после завершения обучения, в общей численности выпускников, завершивших обучение по образовательным программам среднего профессионального образования - 70%)							
7.1	Бюджет Высшего юридического колледжа	0,15	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	2,65
8	Целевой результат 8. Создание центра поддержки трудоустройства (Отношение средней заработной платы выпускников образовательных организаций по профессиям и специальностям среднего профессионального образования к средней заработной плате по экономике региона -70%)							
8.1	Бюджет Высшего юридического колледжа	0,4	0,4	0,6	0,6	0,6	0,6	3,2
9	Целевой результат 9. Программа адаптационного семестра для первокурсников							
9.1	Бюджет Высшего юридического колледжа	0,4	0,4	0,4	0,6	0,6	0,6	3,0
10	Целевой результат 10. Создание сетевого партнерства не менее чем с 40 колледжами Удмуртии по реализации проекта Цифровой колледж Удмуртии							
10.1	Республиканский бюджет	2,4	6,5	6,5	6,5	6,5	6,5	34,9
11.	Целевой результат 11. Разработка интегрированных программ «суз-вуз-производство» по педагогическим и it-специальностям (Удельный вес численности выпускников образовательных организаций, завершивших обучение по образовательным программам среднего профессионального образования, продолживших обучение по образовательным программам высшего образования в течение одного года после завершения обучения, в общей численности выпускников, завершивших обучение по образовательным программам среднего профессионального образования – 30%)							
11.1.	Бюджет Высшего юридического колледжа	0,2	0,2	0	0	0	0	0,4
12.	Целевой результат 12. Реализация проекта предпрофессионального обучения «НеШкола»							
12.1.	Внебюджетные источники	0,6	1,8	1,8	1,8	1,8	1,8	6,0
13.	Целевой результат 13. (Участие в реализации Федеральных проектов «Демография», «Образование», привлечение бюджетного финансирования (Доля доходов, полученных от реализации программ дополнительного профессионального образования, в объеме доходов образовательной организации от реализации образовательных программ среднего профессионального образования, дополнительного профессионального образования и профессионального обучения - 10%. Удельный вес численности прошедших обучение по программам дополнительного профессионального образования в общей численности прошедших обучение по образовательным программам среднего профессионального образования и дополнительного профессионального образования - 15%)							

13.1.	Федеральный бюджет	3,3	4,5	5,0	6,0	6,0	0	24,8
14.	Целевой результат 14. Формирование у преподавателей компетенций цифровой педагогики в рамках проекта «Преподаватель он-лайн». Удельный вес численности штатных преподавателей и мастеров производственного обучения образовательной организации, прошедших программы повышения квалификации и (или) профессиональной переподготовки за предыдущий учебный год по использованию информационных и коммуникационных технологий, в общей численности штатных преподавателей и мастеров производственного обучения образовательной организации - 100%							
14.1	Бюджет Высшего юридического колледжа	0,125	0,125	0,125	0,125	0,125	0,125	0,75
15.	Целевой результат 15. Создание программ развития отдельных групп персонала (преподаватели, служба маркетинга, методический отдел, управленческий персонал) Удельный вес численности работников, имеющих сертификат эксперта WorldSkills, в общей численности работников образовательной организации - 10%. Удельный вес численности штатных преподавателей и мастеров производственного обучения образовательной организации, прошедших программы повышения квалификации и (или) профессиональной переподготовки за предыдущий учебный год, в общей численности штатных преподавателей и мастеров производственного обучения образовательной организации - 90%							
15.1	Бюджет Высшего юридического колледжа	0,1	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	1,1
16.	Целевой результат 16. Привлечение к преподавательской деятельности преподавателей-практиков их реального сектора экономики. (Удельный вес численности преподавателей и мастеров производственного обучения из числа действующих работников профильных предприятий и организаций, работающих по совместительству в образовательной организации на не менее чем 25% ставки, в общей численности преподавателей и мастеров производственного обучения образовательной организации -20%)							
16.1	Бюджет Высшего юридического колледжа	Из расходов на организацию учебного процесса						
	Целевой результат 17. Создание Центра сетевого взаимодействия по внедрению дистанционных технологий в образовательный процесс колледжей Удмуртии, объединив не менее 40 образовательных учреждений профессионального образования и включив общую систему дистанционного обучения 40000 студентов к 11 сентября 2023г							
	Бюджет Высшего юридического колледжа	0,06						
	Республиканский бюджет	2,4	6,4	6,4	6,4	6,4	6,4	
	Всего по Программе развития ПОО, в том числе*:	21,23	31	28	26,8	26,8	21	155

*в расходную часть не включены затраты на реализацию основных образовательных программ и текущую деятельность

**выделено финансовое обеспечение разработанных проектов

4.2.2. Финансовое обеспечение разработанных проектов

Выделены в предыдущей таблице

4.3. Материально-техническое обеспечение

Таблица 4.3.1. Обеспеченность материально-технической базы (МТБ)

№ п/п	Наименование направления/целевого результата/ проекта	Описание имеющейся МТБ
1	ИТ колледж	Персональный компьютер (i5 8400/DDR4 8Gb/ DDR5 8Gb/600W/SSD 480Gb) – 12 шт
2		Персональный компьютер (Pentium Gold/DDR4 8Gb/ DDR5 6Gb/ SSD 240Gb/500W/) – 25 шт.
3		Проекторы – 6 шт.
4		Телевизор – 4 шт.
5		Ноутбук – 10 шт.
6		Принтер – 2 шт.
7		Сервер (i7-9700K/DDR4 64Gb/) – 1 шт.
8	Для обеспечения персонала	Ноутбуки (различные характеристики) – 2 шт
9		Компьютер (различные характеристики) – 52 шт.
10		Сервер – 2 шт.
11		МФУ – 15 шт.
12		Принтер – 10 шт.
13		IP-телефон – 52 шт.

Таблица 4.3.2. Закупки оборудования

№ п/п	Наименование направления/целевого результата/ проекта	Перечень оборудования	Стоимость, тыс. руб.	Источники финансового обеспечения*
1	ИТ колледж	Компьютер (Intel Core i3/DDR5 4Гб DDR 4 8GB/SSD 480Gb/Mon 24/Win 10” – 13 шт.	870,00	ГЗ
2		Компьютер (Intel Core i3/DDR5 4Гб DDR 4 16GB/SSD 2Tb/Mon 24/ Win 10” – 13 шт.	990,00	
3		Apple iMac 27" Retina 5K/3.4GHz Quad-core Intel Core i5/8GB DDR4/1TB Fusion/Radeon Pro 570 4GB/Apple Magic Mouse 2/Russian Magic Keyboard/MacOS – 21 шт.	3500,00	
4		Персональный	690,00	

		компьютер (Pentium Gold/DDR4 8Gb/DDR5 4Gb/ SSD 240Gb/500W/Win 10) – 13 шт.	
5		Проектор – 3 шт.	180,00
6		Принтер – 6 шт.	90,00
7		Принтер цветной А3	210,00
8		МФУ А3 – 3 шт.	170,00
9		МФУ А4 – 2 шт.	60,00
10		Сервер Intel Core i5-4460 CPU 3,7MHz, DDR5 8Gb, DDR 4 32GB/HDD 4Tb	90,00
11		Коммутатор x16 Gigabit – 4 шт.	10,00

4.4. Информационные технологии

Таблица 4.4.1. Обеспеченность ИТ-продуктами и услугами

№ п/п	Наименование направления/целевого результата/проекта	Описание имеющихся информационных технологий (ИТ-продуктов, услуг)
1	ИТ-колледж	Adobe Creative Cloud (Photoshop/Lightroom/Illustrator/InDesign/Premiere) – 40 шт.
2		Corel Draw - 12 шт.
3		Graphisoft ArchiCad – образовательная лицензия
4		Autodesk 3D studio max – образовательная лицензия
5		Windows 10 – 37 шт.
		Официальные сайты mveu.ru, vucollege.ru, vicollege.ru

Таблица 4.4.2. Закупки ИТ-продуктов и услуг

№ п/п	Наименование направления/целевого результата/проекта	Перечень наименований	Стоимость, тыс. руб.	Источники финансового обеспечения*
1	ИТ-колледж	Microsoft Office 2019	12,00 в год	ГЗ, ОУ
2		Adobe Creative Cloud (Photoshop/Lightroom/Illustrator/InDesign/Premiere) - 25	47,50 в год	
3		Corel Draw – 18 шт	20,00	ГЗ
4		R-Proxy	9,00 в год	ОУ
5	Для обеспечения персонала	Дополнительные лицензии на удаленное	12,00	ГЗ

		подключение		
6		Дополнительные лицензии на 1С	15,00	<i>ОУ</i>

4.5. Маркетинг

Таблица 4.5.1. Маркетинговый план Программы развития Высшего юридического колледжа с учетом разработанных проектов (программы модернизации)

Основные маркетинговые задачи, стоящие перед высшим юридическим колледжем

1. Повышение узнаваемости бренда на территории ПФО
2. Формирование имиджа многопрофильного образовательного центра удовлетворяющего образовательные потребности широкого круга населения от школьников до людей предпенсионного возраста
3. Проведение просветительских мероприятий по тематикам: педагогика, психология, предпринимательство, дизайн, информационные технологии
4. Внедрение в проект Билет в будущее: стать площадкой для профориентационных проб по специальностям: дизайн, реклама, информационные технологии, правоохранительная деятельность
5. Развитие формата он-лайн трансляций в соц.сетях и привлечение к ним целевой аудитории
6. Ежегодный прирост подписчиков в пабликах колледжа не менее чем на 40%
7. Создание медиацентра с привлечением студентов дизайнеров и рекламистов
8. Присутствие в социальных сетях, популярных у поколения 14-16 лет (тик-ток и другие)
9. Привлечение к маркетинговым задачам студентов специальности Реклама, Дизайн, Информационные системы и программирование

№ п/п	Наименование направления/ проекта	Целевая аудитория мероприятий направления/ Проекта (1/2/3) как объект маркетингового воздействия* (при наличии)	Маркетинговая цель**	Маркетинговые активности, сопровождающие реализацию проекта ***	
				Наименование	Стоимость, тыс. руб.
1	«Учебная фирма»	1. Предприниматели, предприятия малого и среднего бизнеса	Привлечь к сотрудничеству 50 новых партнеров, которые будут размещать заказы в студенческой фирме, познакомив с проектом не менее 600 предприятий Удмуртии	Разработка лэндинга с предложением, создание странички в вК fB, нистаграм, формирование информационных писем, очные и он-лайн презентации услуг Учебной фирмы, интернет-реклама	30
		2. Студенты	Привлечь к работе в учебной фирме 70% студентов очной формы обучения и 30% заочной	Создание мотивирующей презентации, презентация проекта в	2

			формы обучения	группах	
2	«НеШкола»	1. Родители	Привлечь не менее 4000 лидов (заявки на сайте, обращения в соц. сетях, звонки, визиты)	Создание лендинга, размещение рекламных объявлений в РСЯ, Гугл, вК, fb. Подготовка презентации для выступлений на родительских собраниях, для он-лайн промо мероприятий.	200
		2. Старшеклассники			1. Бесплатные лекции (он-лайн и оффлайн) о трудоустройстве школьников 2. Ведение стримов в вК и инстаграмм 3. Создание отдельного паблика в инстаграмм
3	Цифровой колледж Удмуртии	1. Министерство образования и науки УР	Подписать соглашение о намерениях	Создание презентации	0,06
		2. Директора колледжей			

Раздел V. Управление Программой развития Профессионального образовательного частного учреждения среднего профессионального образования «Высший юридический колледж: экономика, финансы, служба безопасности» с учетом разработанных проектов (программы модернизации)

5.1.* «Дорожная карта» внедрения проектов (программы модернизации) в Программу развития Высшего юридического колледжа

Таблица 5.1.1 Мероприятия, направленные на включение разработанных проектов (программы модернизации) в Программу развития Высшего юридического колледжа

№ п/п	Мероприятия <i>(действия, необходимые для включения проектов в Программу развития ПОО; например: обсуждение планируемых изменений в Программе развития, в связи с внесением в неё нового проекта, с учредителем)</i>	Контрольные точки <i>(выбрать ключевые контрольные точки, демонстрирующие процесс включения проекта 1/ 2/ 3 в Программу развития)</i>	Вид документа <i>(например, согласование с учредителем или внесение информации в лист регистрации изменений)</i>	Ответственный исполнитель
	Проект 1: Создание студенческой фирмы на базе Высшего юридического колледжа, для усиления практикоориентированного компонента в обучении и получения студентами первого профессионального опыта			
1	Подача заявления на получения ОКВЭД	Получение ОКВЭД	Лист выписки из реестра	Вахрушева ЕВ
2	Разработан пакет документов по созданию студенческой фирмы	Утверждена нормативно-правовая документация	Нормативно-правовая документация	Вахрушева ЕВ
3	Заключены договоры с организациями-партнерами	Договоры с организациями-партнерами	Договоры с организациями-партнерами	Захарова ОВ
4	Разработаны коммерческие предложения для профильных компаний	Сайт студенческой фирмы, коммерческие предложения	Сайт студенческой фирмы, коммерческие предложения	Чикуркова ВЮ
5	Проведена государственная итоговая аттестация по специальности	Протокол и отчет ГИА	Протокол и отчет ГИА	Комисарова ИВ
6	Сбор информации об трудоустройстве студентов	Отчет о трудоустройстве студентов	Отчет о трудоустройстве студентов	Захарова ОВ
	Проект 2. Создание центра предпрофессиональной подготовки школьников Удмуртии по профессиям будущего и развития навыков softskills на базе Высшего юридического колледжа			
1	Экспертиза и загрузка программ на портал-навигатор персонифицированного дополнительного образования Удмуртии	Размещение программ на на портале-навигаторе персонифицированного дополнительного образования	Программа включена в реестр сертифицированных программ	Авдеева ТА
2	Проведены профессиональные пробы, родительские собрания	Отчет о мероприятиях	Отчет о мероприятиях	Авдеева ТА

	онлайн и офлайн, презентации в классах			
3	Проведены переговоры с работодателями	Заключены договоры	Заключены договоры	Шувалова ЮА
4	Проведение курсов	Договоры с обучающимися	Заключены договоры	Шувалова ЮА
Проект 3: Создание Центра сетевого взаимодействия профессиональных образовательных организаций Удмуртии на базе Высшего юридического колледжа по реализации дистанционного обучения в колледжах				
1	Переговоры с Правительством Удмуртии и Министерством образования и науки	Очная встреча, презентация проекта, объявление о конкурсе	Соглашение о намерениях	Новикова В.В.
2	Подготовка конкурсной документации для участия в тендере	Объявление конкурса	Конкурсная документация	Вахрушева Е.В.
3	Увеличение пропускных мощностей площадки	Закупка сервера и исправление кода		Козлова С.Ж.
4	Прописанные регламенты по разработке дистанционных курсов, сопровождению студентов	Пакет регламентов	Утвержденные регламенты по: Разработке дистанционных курсов Подключению студентов, Ведению электронного документооборота	Шадрина Т.Н.

5.1.** «Дорожная карта» контрольных точек Программы развития Высшего юридического колледжа

**Таблица 5.1.1. Перечень контрольных точек Программы развития Высшего
юридического колледжа**

№ п/п	Наименование целевого результата, контрольной точки	Сроки реализации		Ответствен ный исполнитель	Вид документа и характерис тика результата	Уровень контроля
		начало	окончание			
1.	Целевой результат 1: Контингент студентов: 4000, Удельный вес численности обучающихся по образовательным программам среднего профессионального образования за счет средств соответствующих бюджетов бюджетной системы Российской Федерации в общей численности студентов - 14%	август 2020	август 2025	Новикова ВВ	Приказ о распределени и КЦП Приказы о зачислении	Учредитель
1.1.	КТ: Ежегодно в феврале объявляются итоги конкурса по распределению КЦП, ежегодно 1 декабря подводятся итоги наборной кампании в колледж					
2.	Целевой результат 2. Доля доходов, полученных от реализации программ дополнительного профессионального образования, в объеме доходов образовательной организации от реализации образовательных программ среднего профессионального образования, дополнительного профессионального образования и профессионального обучения - 10%.	сентябрь 2020	сентябрь 2020	Шувалова ЮА	Приказ о зачислении и отчислении. Выгрузка из бухгалтерии о поступивших денежных средствах	Директор
2.1.	КТ: Ежемесячный анализ доходов от программ дополнительного образования в разрезе программ и источников поступления денежных средств					
3.	Целевой результат 3: Открытие новых специальностей: Дошкольное образование, Педагог младших классов, Право и организация социального обеспечения, Логистика, Туризм и гостеприимство, Графический дизайн	апрель 2020	июнь 2020	Комисарова ИВ	Включены в лицензию: Дошкольное образование Право и организация социального обеспечения Логистика	Директор
3.1.			июнь 2021	Комисарова ИВ	Включены в лицензию: Графический дизайн и Туризм и гостеприимст во	Директор

3.2.	КТ: Загрузка комплекта документов, лицензионная проверка, получение бланка лицензии					
4.	Целевой результат 4: Реализация основных образовательных программ по принципу дуального обучения совместно с работодателями: Информационные системы и программирование, Реклама, Дизайн, Дошкольное образование	август 2020	август 2025	Пашкина ЛВ Шутова ТА Крылова МВ Комисарова ИВ	Положение о дуальном обучении, договоры о сотрудничестве, план работы по каждой ПЦК	Директор
4.1.	КТ: Разработано Положение о реализации программ по дуальному принципу, разработаны интегрированные учебные планы, заключены договоры с компаниями-партнерами, согласованы ежегодные планы работ, утверждены ставки преподавателей сотрудников компаний, проводятся совещания на базе колледжа о реализации программ по дуальному принципу, подведены итоги в форме промежуточной и текущей аттестации					
5.	Целевой результат 5. Оснащение мастерских: Веб-дизайн и разработка, графический дизайн, интернет-маркетинг, реклама.	май 2020	сентябрь 2021	Новикова ВВ	Получение федерального гранта на оснащение мастерских	Директор
4.1.	КТ: Отправлен пакет документов на конкурс на 2021 год, при неполучении федеральных средств с учетом ошибок подаем на конкурс в 2022 году					
6.	Целевой результат 6. Создание современного и развивающего внутреннего пространства колледжа	январь 2021	сентябрь 2021	Зарипов АС	Завершение ремонтных работ	Директор
4.1.	КТ: Разработка и утверждение Проекта, согласование сметы с учредителем, подбор исполнителей, закупка материалов, закупка мебели и оборудования, выполнение ремонтных работ, открытие новых аудиторий					
7.	Целевой результат 7. Получение студентами предпринимательского опыта и формирование навыков поведения на рынке труда посредством проекта «Учебная фирма».	май 2020	сентябрь 2025	Пашкина ЛВ	Количество выполненных проектов	
7.1.	КТ: Сформированы пакеты услуг для реализации Студенческой фирмой, разработан лэндинг, создано Положение о работе студенческой фирмы, привлечены к работе студенты 3 и 4 курсов, заключены договоры на выполнение работ, реализованы проекты.					
8.	Целевой результат 8. Создание центра поддержки трудоустройства	сентябрь 2020	сентябрь 2025	Захарова ОВ	Мониторинг трудоустройства выпускников	
8.1.	КТ: Заключены соглашения с компаниями-партнерами о размещении вакансий в студенческих группах, проведен курс с выпускниками колледжа о принципах трудоустройства и построения карьеры, проведены встречи старшекурсников с рекрутинговыми агентствами, кадровыми службами работодателей, в последний семестр встречи со студентами выпускных групп по вопросам поиска работы.					
9.	Целевой результат 9. Программа адапционного семестра для первокурсников	август 2020	январь 2021	Смирнова НП	Отчет о реализации программы адаптации. Показатели по отчислению	<i>Директор</i>
9.1.	КТ: Утверждена программа адапционного семестра, мероприятия адапционного семестра встроены график учебного процесса первокурсников, привлечены партнеры по реализации данной программы из числа работодателей, правоохранительных органов, мед. организаций, психологических служб					

10.	Целевой результат 10. Создание сетевого партнерства не менее чем с 40 колледжами Удмуртии по реализации проекта Цифровой колледж Удмуртии	май 2020	сентябрь 2025	Новикова ВВ	Соглашение о реализации сетевого проекта «Цифровой колледж Удмуртии»	Учредитель
10.1.	КТ: Соглашение о сетевом взаимодействии, создание страниц колледжей в Инстади, подключение контингента студентов колледжей Удмуртии, размещение курсов, разработанных по принципу сетевого взаимодействия.					
11.	Целевой результат 11. Разработка интегрированных программ «ССУЗ-ВУЗ-ПРОИЗВОДСТВО» по педагогическим и it-специальностям	январь 2021	сентябрь 2021	Комисарова ИВ	Утвержденные на педагогическом совете колледжа и ученом совете вуза – партнера учебные планы и рабочие программы	Учредитель
11.1.	КТ: Соглашение о разработке интегрированных учебных планов между Высшим юридическим колледжем и Московским институтом психоанализа и Московским экономическим институтом, утвержденные на педагогическом совете колледжа и ученом совете вуза – партнера учебные планы и рабочие программы, презентация программы непрерывного образования ссуз-вуз					
12.	Целевой результат 12. Реализация проекта предпрофессионального обучения «НеШкола»	май 2020	сентябрь 2022	Шувалова ЮА	Ежемесячно формируется по 4 группы	Директор
12.1.	КТ: Реализуется 11 программ предпрофессионального обучения, ежегодно поступает не менее 6000 обращений по вопросам обучения со все территории РФ, ежемесячно набирается 4 комплектные группы в очном и дистанционном формате, по итогам обучения более 90% положительных отзывов о программах.					
13.	Целевой результат 13. Участие в реализации Федеральных проектов «Демография», «Образование», привлечение бюджетного финансирования	май 2020	январь 2025	Шувалова ЮА	15 программ включены в реестр, за 1 год в рамках финансирования по нац. проектам обучается не менее 500 человек в год.	Директора
13.1.	КТ: Включение программ в реестр, разработка лэндинга, ежемесячный набор 2 групп на программы обучения в очном и дистанционном формате					
14	Целевой результат 14. Формирование у преподавателей компетенций цифровой педагогики в рамках проекта «Преподаватель он-лайн».	сентябрь 2020	сентябрь 2021	Козлова СЖ	Удостоверение о повышении квалификации получили 100% преподавателей колледжа	

14.1.	КТ: Разработана и утверждена программа повышения квалификации для педагогов колледжа, разработан контент для дистанционного обучения, 100% штатных преподавателей прошли обучение очно, 100% совместителей и преподавателей, работающих по договорам об оказании услуг прошли обучение дистанционно.					
15	Целевой результат 15. Создание программ развития отдельных групп персонала (преподаватели, служба маркетинга, методический отдел, управленческий персонал)	сентябрь 2020	сентябрь 2021	Новикова ВВ	План по развитию отдельных групп персонала Отчет о мероприятиях по развитию	Учредитель
15.1.	КТ: анализ квалификации кадров и определение потребности в обучении, разработка плана по развитию персонала в разрезе отдельных групп персонала, анализ выполнения плана по развитию и оценка эффективности обучения					
16	Целевой результат 16. Привлечение к преподавательской деятельности преподавателей-практиков их реального сектора экономики.	август 2020	сентябрь 2025	Председатели ПЦК	Договоры с преподавателями - практиками	Новикова
16.1.	КТ: разработка предложения о ведении преподавательской деятельности, утверждение индивидуальных ставок, обучение основам педагогики, оценка качества обучения 1 раз в семестр.					

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ

5. Конституция РФ
6. Федеральный закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ (ред. от 02.12.2019) "Об образовании в Российской Федерации" (с изм. и доп., вступ. в силу с 13.12.2019)
7. Стратегия пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 года (от 13 февраля 2019 г. № 207-р)
8. Стратегия социально-экономического развития Удмуртской республики (от 09.10.2009 № 40-РЗ)
9. Федеральный проект «Молодые профессионалы»
10. Распоряжение Правительства РФ от 28 июля 2017 г. № 1632-р «Об утверждении программы «Цифровая экономика Российской Федерации»
11. Перечень поручений по реализации Послания Президента Федеральному Собранию (от 15.01.2020г.)
12. Указ Президента РФ от 7 мая 2012 г. № 599 «О мерах по реализации государственной политики в области образования и науки».
13. Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 г.».
14. Постановление Правительства РФ от 26 декабря 2017 г. № 1642 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие образования».
15. Постановление Правительства РФ от 31.10.2018 N 1288 "Об организации проектной деятельности в Правительстве Российской Федерации" (вместе с "Положением об организации проектной деятельности в Правительстве Российской Федерации")
16. Программа модернизации образовательных организаций, реализующих программы среднего профессионального образования, в целях устранения дефицита квалифицированных рабочих кадров в субъектах Российской Федерации (от 25.04.2018 г.)
17. Приказ «О Прогнозе потребности рынка труда Удмуртской Республики в квалифицированных кадрах с учетом социально-экономического развития Удмуртской Республики на 2019 - 2025 годы» от 18 декабря 2018 года N 487
18. Распоряжение «Об утверждении перечня профессий и специальностей среднего профессионального образования, наиболее востребованных, новых и перспективных в Удмуртской Республике (ТОП-РЕГИОН) (с изменениями на 13 ноября 2018 года)» от 2 мая 2017 года N 425-р
19. Национальный проект «Образование»
20. Устав Профессионального образовательного частного учреждения среднего профессионального образования «Высший юридический колледж: экономика, финансы, служба безопасности»

ПРИЛОЖЕНИЯ

Таблицы №№ 1 - 8 приводятся как пример сопоставления данных по срезу за два года при обращении к данным Мониторингов качества подготовки кадров:

Таблица 1. Образовательная деятельность Высшего юридического колледжа

№ п/п	Показатель	Ед. изм.	Значение показателя	
			2017	2018
1	Общая численность студентов, обучающихся по программам подготовки квалифицированных рабочих, служащих и подготовки специалистов среднего звена (далее – по программам среднего профессионального образования, СПО)	чел.	1202	1272
2	Удельный вес приоритетных профессий и специальностей от общего числа реализуемых профессий и специальностей СПО	%	0	0
3	Удельный вес студентов, обучающихся по приоритетным профессиям и специальностям СПО в общей численности студентов, обучающихся по программам СПО	%	0	0

Вывод к таблице: очевидным является лицензирование актуальных для экономики специальностей. В 2019 году началось обучение по специальности 09.02.07 Информационные системы и программирование (с квалификацией разработчик web- и мультимедийных приложений), в 2020 году планируется лицензирование специальности 44.02.01 Дошкольное образование. Данные специальности входят в ТОП-50 регион.

Таблица 2. Качество подготовки выпускников образовательных программ СПО

№ п/п	Показатель	Ед. изм.	Значение показателя	
			2017	2018
1	Численность студентов, участвовавших в региональных чемпионатах профессионального мастерства WorldSkillsRussia, региональных этапах олимпиад, конкурсов профессионального мастерства, обучающихся по программам СПО	чел.	0	2
2	Численность студентов, участвовавших в национальных чемпионатах профессионального мастерства WorldSkillsRussia, всероссийских олимпиадах, конкурсах профессионального мастерства, обучающихся по программам СПО	чел.	0	0
3	Численность студентов, участвовавших в международных олимпиадах, конкурсах профессионального мастерства, обучающихся по программам СПО	чел.	0	0

Вывод к таблице: Высший юридический колледж наращивает свои компетенции в подготовке студентов к чемпионатам профессионального мастерства. В 2018 году 2 участника заняли призовые места на региональном чемпионате, в 2019 году 9 студентов колледжа участвовали в 4-х компетенциях, в 3 компетенциях заняли призовые места (Веб-дизайн и разработка, Графический дизайн, Правоохранительная деятельность (Полицейский)). Подготовка талантливых студентов для участия в чемпионате является важной задачей колледжа, реализуется в качестве проект, подкрепленного кадровыми и финансовыми ресурсами.

Таблица 3. Трудоустройство выпускников Высшего юридического колледжа

№ п/п	Показатель	Ед. изм.	Значение показателя	
			2017	2018
1	Удельный вес численности выпускников, завершивших обучение по образовательным программам среднего профессионального образования, трудоустроившихся в течение одного года после завершения обучения, в общей численности выпускников, завершивших обучение по образовательным программам среднего профессионального образования	%	50	61,2

Вывод к таблице: на период 2018 года процент трудоустройства выпускников явно не достаточный. Одним из приоритетных проектов колледжа является создание Центра содействия трудоустройству, в задачу которого будет входить обучение студентов технологиям трудоустройства и построения карьеры, формирование пула потенциальных

Таблица 4. Реализация программ ДПО Высшего юридического колледжа

№ п/п	Показатель	Ед. изм.	Значение показателя	
			2017	2018
1	Удельный вес численности слушателей из сторонних организаций в общей численности слушателей, прошедших обучение в образовательной организации по программам повышения квалификации или профессиональной переподготовки	%	100	61
2	Доля доходов, полученных от реализации программ ДПО, в объеме доходов образовательной организации от реализации программ СПО, ДПО и профессионального обучения	%	5,42	4,42
3	Доля доходов, полученных от реализации программ профессионального обучения, в объеме доходов образовательной организации от реализации программ СПО, ДПО и профессионального обучения	%	0	0

Вывод к таблице: Высший юридический колледж входит в Ассоциацию образовательных учреждений «Международный Восточно-Европейский университет» где дополнительное образование в ассоциации реализуется другими организациями. Перспективное направление развития в рамках колледжа – развитие программ профессионального обучения.

Таблица 5. Международная деятельность Высшего юридического колледжа

№ п/п	Показатель	Ед. изм.	Значение показателя	
			2017	2018
1	Удельный вес студентов, обучающихся по программам СПО, прошедших обучение (стажировку/практику) не менее месяца за рубежом или в расположенных на территории РФ иностранных компаниях, в общей численности студентов, обучающихся по программам СПО	%	17,61	0
2	Удельный вес численности иностранных студентов, обучающихся программам СПО, в общей численности студентов, обучающихся программам СПО (приведенный контингент)	%	2,53	16,08

Вывод к таблице: в Высшем юридическом колледже нет системы взаимодействия с иностранными компаниями в области стажировок студентов, поэтому данный показатель в настоящий момент не управляемый. Тем не менее в колледже обучаются студенты из-за стан ближнего зарубежья по заочной форме, благодаря развитым дистанционным технологиям. Таким образом одной из задач развития является выстраивание партнерских взаимоотношений с колледжами других стран.

Таблица 6. Инфраструктура Высшего юридического колледжа

№ п/п	Показатель	Ед. изм.	Значение показателя	
			2017	2018
1	Удельный вес студентов, обучающихся по программам СПО на кафедрах и в иных структурных подразделениях организаций реального сектора экономики и социальной сферы, осуществляющих деятельность по профилю соответствующей образовательной программы, в общей численности студентов, обучающихся по программам СПО	%	47	35
2	Количество договоров о сотрудничестве (взаимодействии) с организациями социальной сферы в расчете на 100 студентов, обучающихся по программам СПО по очной форме обучения	ед.	Не рассчитывается для данного типа организаций	Не рассчитывается для данного типа организаций
3	Доля внебюджетных расходов, направленных на приобретение машин и оборудования, в общем объеме внебюджетных расходов образовательной организации	%	1,71	2,18
4	Доля бюджетных расходов, направленных на приобретение машин и оборудования, в общем объеме бюджетных расходов образовательной организации	%	0	0
5	Удельный вес стоимости машин и оборудования не старше 5 лет в общей стоимости машин и оборудования	%	100	100
6	Удельный вес профессий и специальностей СПО, оснащенных электронными образовательными ресурсами, в общем числе реализуемых профессий и специальностей СПО	%	100	100

Вывод к таблице: инфраструктура для реализации заявленных в лицензии специальностей соответствует требованиям, при этом есть необходимость в оснащении дополнительных мастерских, что предполагается сделать за счет федерального гранта. Так же есть необходимость в продолжении модернизации внутреннего пространства колледжа.

Таблица 7. Кадровый состав Высшего юридического колледжа

№ п/п	Показатель	Ед. изм.	Значение показателя	
			2017	2018
1	Удельный вес преподавателей и мастеров производственного обучения, имеющих сертификат эксперта WorldSkills, в общей численности преподавателей и мастеров производственного обучения	%	0	0
2	Удельный вес преподавателей, мастеров производственного обучения из числа действующих работников профильных предприятий, организаций, трудоустроенных по совместительству в организации, осуществляющей образовательную деятельность, на не менее чем 25% ставки, в общей численности преподавателей и мастеров производственного обучения	%	11,48	7,27
3	Доля штатных преподавателей и мастеров производственного обучения с опытом работы на предприятиях и в организациях не менее 5 лет со сроком давности не более 3 лет в общей численности штатных преподавателей и мастеров производственного обучения	%	17,07	23,19
4	Удельный вес преподавателей и мастеров производственного обучения образовательной организации, освоивших дополнительные программы повышения квалификации и (или) профессиональной переподготовки за предыдущий учебный год, в общей численности преподавателей и мастеров производственного обучения образовательной организации	%	88	52
5	Удельный вес руководителей и педагогических работников образовательной организации, прошедших обучение по дополнительным профессиональным программам по вопросам подготовки кадров по 50 наиболее перспективным и востребованным профессиям и специальностям за предыдущий учебный год, в общей численности руководителей и педагогических работников образовательной организации	%	20	0
6	Доля преподавателей и мастеров производственного обучения	%	29	40

	возрастной категории моложе 40 лет			
7	Доля штатных работников в общей численности преподавателей и мастеров производственного обучения	%	45	71
8	Средний возраст руководящих работников образовательной организации	лет	50	43
9	Средний возраст педагогических работников образовательной организации	лет	47	43

Вывод к таблице: важнейшей задачей является подготовка преподавательских кадров по стандартам WorldSkills

Таблица 8. Финансово-экономическая деятельность

№ п/п	Показатель	Ед. изм.	Значение показателя	
			2017	2018
1	Отношение заработной платы педагогических работников образовательной организации к средней заработной плате по экономике региона	%	146,8	180
2	Доля доходов организации из бюджета субъекта РФ и местного бюджета	%	0	0
3	Доля доходов организации от образовательной деятельности в общих доходах организации	%	100	100
4	Доля внебюджетных средств в доходах от образовательной деятельности	%	100	100

Вывод к таблице: в связи с тем, что Высший юридический колледж является частной организацией, то бюджетное финансирование отсутствует. Задачей организации является участие в конкурсе на выделение КЦП, привлечение финансирования из федерального бюджета на оснащение мастерских.