



Автономная некоммерческая профессиональная образовательная организация
«МЕЖДУНАРОДНЫЙ ВОСТОЧНО-ЕВРОПЕЙСКИЙ КОЛЛЕДЖ»

Пушкинская ул., д. 268, 426008, г. Ижевск. Тел.: (3412) 77-68-24. E-mail: mveu@mveu.ru, www.mveu.ru
ИНН 1831200089. ОГРН 1201800020641

Утверждаю:
Директор

_____ В.В. Новикова

« » _____ 2023 г.

СОГЛАСОВАНО:



ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

Уровень профессионального образования

Среднее профессиональное образование

Образовательная программа

подготовки специалистов среднего звена

Специальность 42.02.01 РЕКЛАМА

Квалификация выпускника

Специалист по рекламе

2023 год

Настоящая основная образовательная программа по специальности среднего профессионального образования (далее – ООП СПО) разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденного Приказом Министерства Образования и науки России от 12 мая 2014 года № 510 (с учетом приказов Министерства Просвещения РФ "О внесении изменений в Федеральные государственные образовательные стандарты среднего профессионального образования" № 450 от 13.07.2021)

ООП СПО определяет объем и содержание среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, планируемые результаты освоения образовательной программы, условия образовательной деятельности.

Организация разработчик: Автономная некоммерческая профессиональная образовательная организация «Международный Восточно-Европейский колледж»

Экспертные организации:

Общество с ограниченной ответственностью РА «Тригон»

Содержание

Раздел 1. Общие положения

Раздел 2. Общая характеристика образовательной программы

Раздел 3. Характеристика профессиональной деятельности выпускника

Раздел 4. Планируемые результаты освоения образовательной программы

4.1. Общие компетенции

4.2. Профессиональные компетенции

4.3. Личностные результаты

Раздел 5. Структура образовательной программы

5.1. Учебный план

5.2. Календарный учебный график

5.3. Рабочая программа воспитания

5.4. Календарный план воспитательной работы

Раздел 6. Условия реализации образовательной программы

6.1. Материально-техническое обеспечение образовательной программы

6.2. Учебно-методическое обеспечение образовательной программы.

6.3. Организация воспитания обучающихся.

6.4. Кадровые условия реализации образовательной программы

6.5. Финансовые условия реализации образовательной программы

Раздел 7. Разработчики основной образовательной программы

ПРИЛОЖЕНИЯ

I. Программы профессиональных модулей.

Рабочая программа профессионального модуля «Разработка и создание дизайна рекламной продукции»

Рабочая программа профессионального модуля «Производство рекламной продукции»

Рабочая программа профессионального модуля «Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта»

Рабочая программа профессионального модуля «Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта»

Рабочая программа профессионального модуля «Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих (20032 Агент рекламный)»

Рабочая программа профессионального модуля «Реклама. Цифровой маркетинг»

II. Программы учебных дисциплин.

Русский язык

Литература

История

Обществознание

География

Иностранный язык

Физическая культура

Основы безопасности жизнедеятельности

Физика

Химия
Биология
Математика
Информатика
Основы проектной деятельности / индивидуальный проект
Основы эффективной коммуникации
Основы философии
История
Иностранный язык
Физическая культура
Введение в специальность: общие компетенции профессионала
Эффективное поведение на рынке труда
Математика
Экологические основы природопользования
Информатика
Рисунок с основами перспективы
Живопись с основами цветоведения
История изобразительного искусства
Экономика организации
Безопасность жизнедеятельности
Деловое общение
Психология рекламы
Стратегия и тактика рекламных и пиар-компаний компаний
Речевое воздействие в рекламе
Основы финансовой грамотности и предпринимательской деятельности
Введение в креативные индустрии
Основы предпринимательства в сфере креативных индустрий
Приложение 3. Рабочая программа воспитания

Раздел 1. Общие положения

1.1. Настоящая основная образовательная программа среднего профессионального образования (далее – ООП СПО, образовательная программа) по специальности 42.02.01 «Реклама» разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 «Реклама», утвержденного приказом Министерства образования и науки от 12 мая 2014 года № 510 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 26 июня 2014 г., регистрационный № 32859) (далее – ФГОС СПО).

ООП СПО определяет объем и содержание среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, результаты освоения образовательной программы, условия образовательной деятельности.

ООП СПО разработана для реализации образовательной программы на базе основного общего образования.

Образовательная программа, реализуемая на базе основного общего образования, разработана на основе требований федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования и ФГОС СПО с учетом получаемой специальности.

1.2. Нормативные основания для разработки ООП:

– Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

– Приказ Минобрнауки России от 12 мая 2014 года № 510 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 «Реклама» (с учетом приказов Министерства Просвещения РФ "О внесении изменений в Федеральные государственные образовательные стандарты среднего профессионального образования" № 450 от 13.07.2021) ;

– Приказ Минпросвещения России от 24.08.2022 № 762 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования»;

– Приказ Минпросвещения России № 800 «Об утверждении порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования» от 08.11.2021 (в ред. Приказов Минпросвещения России от 05.05.2022 №311, от 19.01.2023 № 37)

– Приказ Минобрнауки России № 885, Минпросвещения России № 390 от 5 августа 2020 г. «О практической подготовке обучающихся» (вместе с «Положением о практической подготовке обучающихся»;

– Приказ Минпросвещения России № 534 «Об утверждении перечня профессий рабочих, должностей служащих, по которым осуществляется профессиональное обучение» от 14.07.2023 г.

1.3. Перечень сокращений, используемых в тексте ООП:

ФГОС СПО – Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования;

ООП – основная образовательная программа;

МДК – междисциплинарный курс

ПМ – профессиональный модуль

ОК – общие компетенции;
 ПК – профессиональные компетенции;
 ЛР – личностные результаты;
 ГИА – государственная итоговая аттестация;
 Цикл ОГСЭ - Общий гуманитарный и социально-экономический цикл
 Цикл ЕН - Математический и общий естественнонаучный цикл

Раздел 2. Общая характеристика образовательной программы

Квалификация, присваиваемая выпускникам образовательной программы:

– Специалист по рекламе;

Получение образования допускается только в профессиональной образовательной организации или образовательной организации высшего образования

Формы обучения: очная и заочная.

Объем образовательной программы, реализуемой на базе основного общего образования: 6750 академических часа.

Объем образовательной программы, реализуемой на базе среднего общего образования: 4644 академических часа.

Срок получения образования по образовательной программе, реализуемой на базе основного общего образования в очной форме обучения: 3 года 10 месяцев.

Срок получения образования по образовательной программе, реализуемой на базе среднего общего образования в очной форме обучения: 2 года 10 месяцев.

Срок получения образования по образовательной программе, реализуемой на базе основного общего образования в заочной форме обучения: 4 года 6 месяцев.

Срок получения образования по образовательной программе, реализуемой на базе среднего общего образования в заочной форме обучения: 3 года 6 месяцев.

Максимальный объем аудиторной учебной нагрузки в год в заочной форме обучения составляет 160 академических часов.

Раздел 3. Характеристика профессиональной деятельности выпускника

3.1. Область профессиональной деятельности выпускников: организация и проведение работ по разработке и производству рекламного продукта с учетом требований заказчика.

3.2. Соответствие профессиональных модулей присваиваемой квалификации.

Наименование основных видов деятельности	Наименование профессиональных модулей	Квалификация
		Специалист по рекламе
Разработка и создание дизайна рекламной продукции	Разработка и создание дизайна рекламной продукции	осваивается

Производство рекламной продукции	Производство рекламной продукции	осваивается
Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта	Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта	осваивается
Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта	Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта	осваивается
Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих	Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих (20032 Агент рекламный)	осваивается
Реклама. Цифровой маркетинг. (самостоятельное планирование, реализация, анализ и продвижение рекламной кампании, в том числе в сети интернет)	Реклама. Цифровой маркетинг.	осваивается

Раздел 4. Планируемые результаты освоения образовательной программы

4.1. Общие компетенции:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.

ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

4.2. Профессиональные компетенции

Основные виды деятельности	Код и формулировка компетенции	Показатели освоения компетенции
Разработка и создание дизайна рекламной продукции	ПК 1.1. Осуществлять поиск рекламных идей. ПК 1.2. Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы. ПК 1.3. Разрабатывать авторские рекламные проекты. ПК 1.4. Составлять и	Практический опыт: выбора художественной формы реализации рекламной идеи; создания визуального образа с рекламными функциями; художественного конструирования рекламных продуктов по заданию; упаковывать продукт в

	<p>оформлять тексты рекламных объявлений.</p> <p>ПК 1.5. Создавать визуальные образы с рекламными функциями.</p>	<p>бренд.</p> <p>уметь:</p> <p>осуществлять поиск различных решений при создании рекламного продукта, услуги;</p> <p>разрабатывать композиционное решение рекламного продукта;</p> <p>использовать выразительные и художественно-изобразительные средства при моделировании рекламы;</p> <p>составлять рекламные тексты;</p> <p>разрабатывать рекламные носители для разных решений;</p> <p>составлять бриф для заказчика;</p> <p>создавать презентации;</p> <p>публично выступать и защищать проекты</p> <p>знать:</p> <p>выразительные и художественно-изобразительные средства рекламы;</p> <p>приемы и принципы составления рекламного текста;</p> <p>композицию, шрифтовую и художественную графики в рекламе;</p> <p>методы проектирования рекламного продукта;</p> <p>методы психологического воздействия на потребителя;</p> <p>концепции рекламного продукта.</p>
<p>Производство рекламной продукции</p>	<p>ПК 2.1. Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.</p> <p>ПК 2.2. Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.</p> <p>ПК 2.3. Исполнять оригиналы или отдельные</p>	<p>практический опыт:</p> <p>выбора и использования инструмента, оборудования и основных изобразительных средств и материалов при исполнении рекламного продукта;</p> <p>построения модели (макета, сценария) объекта с учетом выбранной технологии;</p> <p>подготовки к производству</p>

	<p>элементы проекта в материале.</p> <p>ПК 1.3. Разрабатывать авторские рекламные проекты.</p> <p>ПК 1.5. Создавать визуальные образы с рекламными функциями.</p>	<p>рекламного продукта; производства рекламного продукта с учетом аспектов психологического воздействия рекламы, правового обеспечения рекламной деятельности и требований заказчиков;</p> <p>уметь:</p> <p>осуществлять фотосъемку для производства рекламного продукта;</p> <p>осуществлять видеосъемку для производства рекламного продукта;</p> <p>использовать компьютерные технологии при создании печатного рекламного продукта;</p> <p>разрабатывать сценарии для съемок и монтажа рекламы;</p> <p>использовать профессиональные пакеты программного обеспечения для обработки графики, аудио-, видео-, анимации;</p> <p>использовать мультимедийные и web-технологии для разработки и внедрения рекламного продукта;</p> <p>создавать презентации;</p> <p>публично защищать проекты.</p> <p>знать:</p> <p>технику, технологии и технические средства фотосъемки в рекламе;</p> <p>технику, технологии и технические средства видеосъемки в рекламе;</p> <p>технические и программные средства для создания печатного рекламного продукта;</p> <p>технические и программные средства для компьютерной обработки графики, аудио-, видео-, анимации;</p> <p>технологии создания Интернет-рекламы;</p> <p>аппаратное и программное обеспечение;</p>
--	---	--

		технологии производства рекламного продукта.
Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта	<p>ПК 3.1. Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка.</p> <p>ПК 3.2. Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.</p> <p>ПК 1.3. Разрабатывать авторские рекламные проекты.</p>	<p>иметь практический опыт: выявления требований целевых групп потребителей; разработки средств продвижения рекламного продукта; разработки маркетинговой части бизнес-плана;</p> <p>уметь:</p> <p>проводить исследования предпочтений целевых групп потребителей; анализировать результаты исследований предпочтений целевых групп; проводить сегментирование рынка; принимать решения, направленные на продвижение рекламного продукта;</p> <p>проводить аналитику при решении поставленных задач;</p> <p>составлять рекламные тексты;</p> <p>составлять бриф для заказчика;</p> <p>создавать презентации;</p> <p>публично выступать и защищать проекты</p> <p>знать:</p> <p>задачи, цели и общие требования к рекламе;</p> <p>основные направления рекламной деятельности;</p> <p>виды рекламной деятельности;</p> <p>структуру рекламного рынка;</p> <p>35 методы проектирования рекламного продукта;</p> <p>36 концепции рекламного продукта.</p>
Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта	<p>ПК 4.1. Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.</p> <p>ПК 4.2. Осуществлять</p>	<p>иметь практический опыт: планирования, разработки и технического исполнения рекламного проекта; контроля соответствия рекламной продукции</p>

	<p>самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее.</p> <p>ПК 4.3. Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт.</p> <p>ПК 1.1 Осуществлять поиск рекламных идей.</p> <p>ПК 1.3 Разрабатывать авторские рекламные проекты</p>	<p>требованиям рекламодателя;</p> <p>взаимодействия с субъектами рекламной деятельности;</p> <p>подготовки документации для регистрации авторских прав;</p> <p>уметь:</p> <p>составлять планы и графики деятельности по разработке и техническому исполнению рекламного продукта;</p> <p>работать с рекламой в средствах массовой информации;</p> <p>проводить процедуры согласования макетов рекламного продукта с заказчиком;</p> <p>проводить презентацию рекламного продукта;</p> <p>подготавливать авторскую документацию для регистрации авторских прав;</p> <p>создавать презентации;</p> <p>публично выступать и защищать проекты.</p> <p>знать:</p> <p>экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации;</p> <p>основные принципы работы организаций в условиях рыночной экономики;</p> <p>пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов;</p> <p>основные федеральные законы и иные нормативные правовые акты, регламентирующие рекламную деятельность в Российской Федерации;</p> <p>аспекты планирования рекламы;</p> <p>этапы принятия и реализации управленческих решений;</p>
--	--	--

		классификацию целей менеджмента.
<p>Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих</p>	<p>ПК 1.3 Разрабатывать авторские рекламные проекты ПК 3.2 Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта ПК 4.1 Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.</p>	<p>Иметь практический опыт: планирования, разработки и технического исполнения рекламного проекта; контролирования соответствия рекламной продукции требованиям рекламодателя; взаимодействия с субъектами рекламной деятельности; Уметь: составлять планы и графики деятельности по разработке и техническому исполнению рекламного продукта; работать с рекламой в средствах массовой информации; проводить процедуры согласования макетов рекламного продукта с заказчиком; проводить презентацию рекламного продукта; создавать презентации публично выступать и защищать проекты разрабатывать средства продвижения рекламного продукта; планировать собственную работу в составе коллектива Знать: основные виды производства рекламного продукта; правила составления текстов рекламных объявлений; основные средства компьютерной обработки информации; средства информационно-коммуникационного обеспечения; направления рекламной работы; содержание рекламной информации;</p>

		применяемые средства рекламы; рекламные мероприятия.
Реклама. Цифровой маркетинг. (самостоятельное планирование, реализация, анализ и продвижение рекламной кампании, в том числе в сети интернет)	<p>ПК 1.5. Создавать визуальные образы с рекламными функциями.</p> <p>ПК 2.1. Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.</p> <p>ПК 2.2. Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.</p> <p>ПК 4.1 Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей</p> <p>ПК 6.1. Проработка новых игровых механик и обновление старых с учетом интересов целевой аудитории и психологии игроков</p> <p>ПК 6.2. Умение пользоваться системами контроля версий (git) Работа с базами данных и сетевыми коммуникациями</p> <p>ПК 6.3. Анализировать требования целевых групп потребителей с использованием средств исследования рынка</p> <p>ПК 6.4. Определять и разрабатывать стратегию и средства продвижения рекламного продукта</p> <p>ПК 6.5. Разрабатывать и создавать дизайн-макеты для эффективной визуальной коммуникации</p> <p>ПК 6.6. Разработка технического задания на создание продукта в сфере Креативных индустрий</p> <p>ПК 6.7. Создание графических дизайн – макетов продукта</p> <p>ПК 6.8. Планирование профессиональной</p>	<p>иметь практический опыт: выполнения реальных заказов;</p> <p>разработки и проведения рекламной деятельности; самостоятельного планирования, реализации и анализа продвижения рекламной кампании в сети интернет;</p> <p>Уметь: Рисовать плакаты в редакторах изображений. Создавать одностраничный веб-сайт. Анализировать требования целевых групп потребителей;</p> <p>Проводить анализ ЦА; Работать с трипваером; Выстраивать продуктовую матрицу; Составлять системы допродаж и программы лояльности; Составлять техническое задание; Описывать механики; Создавать презентации питча игр, представлять в ней все необходимые аспекты; анализировать внешнюю и внутреннюю среду бизнеса; определять и анализировать целевую аудиторию; генерировать креативную бизнес-идею; выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; создавать ценность продукта, бренда для потребителя; разрабатывать маркетинговые мероприятия и бюджеты; разрабатывать маркетинговую стратегию бизнес-проекта; построение стратегии продвижения бизнес-проекта в</p>

	<p>деятельности в сфере Креативных индустрий</p> <p>ПК 6.9. Обеспечивать правовое и юридическое сопровождение рекламного проекта.</p> <p>ПК 6.10. Осуществлять контроль исполнения на соответствие рекламной идее и заказу рекламодателя.</p> <p>ПК 6.11. Взаимодействовать с заказчиком в ходе выполнения и сдачи рекламного проекта.</p> <p>ПК 6.12 Реализовывать технологии продвижения рекламного продукта.</p> <p>ПК 6.13. Создавать сценарии и рекламные тексты.</p>	<p>социальной сети;</p> <p>планировать ценообразование и обеспечение необходимыми ресурсами собственного бизнеса;</p> <p>составлять заявки на получение грантов, субсидий для финансирования собственного бизнеса в сфере креативных индустрий;</p> <p>обеспечивать авторские права и их регистрация на примере собственного продукта;</p> <p>оформлять бизнес-план;</p> <p>создавать эффективную бизнес-модель проекта;</p> <p>презентовать бизнес-идею;</p> <p>выявлять потребности клиента через брифинг;</p> <p>создавать тематическое планирование;</p> <p>анализировать целевую аудиторию и рынок;</p> <p>формировать уникальное торговое предложение для целевой аудитории;</p> <p>создавать привлекательный рекламный образ (креатив) для целевой аудитории;</p> <p>создавать рекламные тексты, владеть навыком копирайтинга;</p> <p>строить воронку конверсии и проводить исследования продуктов;</p> <p>выбирать правильные каналы продвижения;</p> <p>анализировать эффективность рекламной кампании;</p> <p>создавать синопсис/ мудборд на основе референсов для рекламной кампании;</p> <p>организовывать промоушн бренда (имиджевые акции, кросс-акции, промо-акции и т.д.);</p> <p>рационально использовать рекламный бюджет;</p> <p>взаимодействовать с заказчиком на всех этапах рекламной кампании.</p>
--	--	---

		<p>осуществлять поиск рекламных идей;</p> <p>определять целевую аудиторию, сегментировать базы, работать с большими объемами данных;</p> <p>разрабатывать интернет-стратегию позиционирования бренда в рекламной кампании;</p> <p>разрабатывать авторские рекламные проекты для социальных сетей;</p> <p>проводить аудит сайта;</p> <p>составлять и оформлять тексты рекламных объявлений;</p> <p>создавать лендинг в конструкторах; конструировать продуктовые страницы для продвижения товаров/услуг;</p> <p>интегрировать лендинг и базу CRM для сбора контактов;</p> <p>создавать рекламный дизайн в онлайн-конструкторах и дизайнерских программах;</p> <p>настраивать рекламные кампании в социальных сетях ВК (Органика/Таргет); анализировать конкурентов и отстраиваться от них;</p> <p>создавать коммуникационные стратегии в социальных сетях ВКонтакте \ Одноклассники, сообществах (блогеры, инфлюенсы, партнеры, СМИ и т.д.);</p> <p>работать с репутацией бренда в социальных сетях ВКонтакте\Одноклассники;</p> <p>создавать макеты для разных каналов продвижения в интернете;</p> <p>продвигать с помощью SEO продуктовые страницы;</p> <p>создавать мессенджеры продаж (скрипты продаж);</p> <p>считать аналитику эффективности таргетинговой ре-</p>
--	--	--

		<p>кламы в социальных сетях ВКонтакте и Одноклассниках;</p> <p>умеет собирать аналитику, формулировать гипотезы, запускать А/Б тесты;</p> <p>осуществлять самоконтроль изготовления продукции в части соответствия ее рекламной цели.</p> <p>Знать:</p> <p>Рисовать плакаты в редакторах изображений.</p> <p>Создавать одностраничный веб-сайт.</p> <p>Определять особенности ЦА.</p> <p>Способы анализа ЦА.</p> <p>Создавать продуктовую матрицу;</p> <p>Способы персонификации материалов;</p> <p>Методика оформления технического задания;</p> <p>Принципы выбора платформы, аудитории;</p> <p>основы предпринимательской деятельности;</p> <p>конкурентный анализ внутренней и внешней среды бизнеса;</p> <p>понятие, значение и применимость брендинга в современном контексте;</p> <p>процесс создания ценности продукта, бренда для потребителя;</p> <p>процесс продвижения продукта: формы и методы исследования рынка, маркетинговые стратегии, маркетинговый бюджет, формирование спроса и стимулирование сбыта;</p> <p>современные тенденции в сфере креативных индустрий ;</p> <p>основы финансовой грамотности и правового обеспечения в предпринимательской деятельности;</p> <p>показатели эффективности</p>
--	--	---

		<p>предпринимательской деятельности;</p> <p>процедуру государственной регистрации предпринимательской деятельности;</p> <p>порядок обеспечения авторских прав и их регистрации;</p> <p>функции менеджмента в предпринимательской деятельности;</p> <p>способы анализа и управления бизнес-процессами в предпринимательской деятельности;</p> <p>способы управления конфликтами и борьбы со стрессом;</p> <p>правила разработки бизнес-планов;</p> <p>основные понятия и принципы рекламной деятельности, маркетинга;</p> <p>значение рекламы в маркетинговых коммуникациях;</p> <p>виды рекламы и инструменты создания рекламы;</p> <p>правила проведения исследования рынка и целевой аудитории;</p> <p>методы оценки эффективности рекламной кампании;</p> <p>психологические особенности воздействия рекламных средств на людей;</p> <p>методы анализа конкурентов, способы сбора и обработки данных;</p> <p>аналитику каналов продвижения;</p> <p>признаки уязвимых мест в рекламных кампаниях, формирование новых гипотез.</p> <p>юридические аспекты рекламной индустрии;</p> <p>методы оценки эффективности рекламной кампании в интернете;</p> <p>способы настройки рекламных кабинетов: Таргет в социальных сетях ВКонтакте,</p>
--	--	---

		Одноклассники; способы инструменты аналитики каналов продвижения в интернете.
--	--	--

4.3. Личностные результаты

ЛР 1 Осознающий себя гражданином и защитником великой страны.

ЛР 2 Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций.

ЛР 3 Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих.

ЛР 4 Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионального конструктивного «цифрового следа».

ЛР 5 Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России.

ЛР 6 Проявляющий уважение к людям старшего поколения и готовность к участию в социальной поддержке и волонтерских движениях.

ЛР 7 Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.

ЛР 8 Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства.

ЛР 9 Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимости от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д. Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях.

ЛР 10 Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой.

ЛР 11 Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры.

ЛР 12 Принимающий семейные ценности, готовый к созданию семьи и воспитанию детей; демонстрирующий неприятие насилия в семье, ухода от родительской ответственности, отказа от отношений со своими детьми и их финансового содержания.

ЛР 13 Демонстрирующий готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения в профессиональной деятельности

ЛР 14 Проявляющий сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности

ЛР 15 Проявляющий гражданское отношение к профессиональной деятельности как к возможности личного участия в решении общественных, государственных, общенациональных проблем

ЛР 16 Принимающий основы экологической культуры, соответствующей современному уровню экологического мышления, применяющий опыт экологически ориентированной рефлексивно-оценочной и практической деятельности в жизненных ситуациях и профессиональной деятельности

ЛР 17 Проявляющий ценностное отношение к культуре и искусству, к культуре речи и культуре поведения, к красоте и гармонии

ОК	Соответствующие личностные результаты
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	<p>ЛР 1 Осознающий себя гражданином и защитником великой страны.</p> <p>ЛР 2 Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций.</p> <p>ЛР 4 Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионального конструктивного «цифрового следа».</p> <p>ЛР 6 Проявляющий уважение к людям старшего поколения и готовность к участию в социальной поддержке и волонтерских движениях.</p> <p>ЛР 7 Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.</p> <p>ЛР 14 Проявляющий сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности</p> <p>ЛР 15 Проявляющий гражданское отношение к профессиональной деятельности как к возмож-</p>

	<p>ности личного участия в решении общественных, государственных, общенациональных проблем</p> <p>ЛР 17 Проявляющий ценностное отношение к культуре и искусству, к культуре речи и культуре поведения, к красоте и гармонии</p>
<p>ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.</p>	<p>ЛР 3 Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих.</p> <p>ЛР 4 Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионального конструктивного «цифрового следа».</p> <p>ЛР 7 Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.</p> <p>ЛР 9 Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимости от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д. Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях.</p> <p>ЛР 10 Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой.</p> <p>ЛР 11 Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры.</p> <p>ЛР 13 Демонстрирующий готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения в профессиональной деятельности</p> <p>ЛР 14 Проявляющий сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности</p> <p>ЛР 15 Проявляющий гражданское отношение к профессиональной деятельности как к возможности личного участия в решении общественных, государственных, общенациональных проблем</p>

	<p>ЛР 16 Принимающий основы экологической культуры, соответствующей современному уровню экологического мышления, применяющий опыт экологически ориентированной рефлексивно-оценочной и практической деятельности в жизненных ситуациях и профессиональной деятельности</p>
<p>ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.</p>	<p>ЛР1 Осознающий себя гражданином и защитником великой страны.</p> <p>ЛР2 Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций.</p> <p>ЛР3 Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих.</p> <p>ЛР7 Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.</p> <p>ЛР 9 Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимости от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д. Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях.</p> <p>ЛР10 Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой.</p> <p>ЛР11 Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры.</p>
<p>ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.</p>	<p>ЛР3 Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и пре-</p>

	<p>дупреждающий социально опасное поведение окружающих.</p> <p>ЛР4 Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионального конструктивного «цифрового следа».</p> <p>ЛР7 Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.</p> <p>ЛР8 Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, умножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства.</p> <p>ЛР10 Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой.</p> <p>ЛР 14 Проявляющий сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности</p>
<p>ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.</p>	<p>ЛР3 Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих.</p> <p>ЛР4 Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионального конструктивного «цифрового следа».</p> <p>ЛР7 Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.</p> <p>ЛР10 Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой.</p> <p>ЛР 15 Проявляющий гражданское отношение к профессиональной деятельности как к возможности личного участия в решении общественных, государственных, общенациональных проблем</p>

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями

ЛР2 Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций.

ЛР3 Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих.

ЛР4 Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионального конструктивного «цифрового следа».

ЛР5 Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России.

ЛР6 Проявляющий уважение к людям старшего поколения и готовность к участию в социальной поддержке и волонтерских движениях.

ЛР7 Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.

ЛР8 Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, профессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, умножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства.

ЛР13 Демонстрирующий готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения в профессиональной деятельности

ЛР 15 Проявляющий гражданское отношение к профессиональной деятельности как к возможности личного участия в решении общественных, государственных, общенациональных проблем

<p>ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.</p>	<p>ЛР2 Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций.</p> <p>ЛР3 Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих.</p> <p>ЛР4 Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионального конструктивного «цифрового следа».</p> <p>ЛР5 Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России.</p> <p>ЛР6 Проявляющий уважение к людям старшего поколения и готовность к участию в социальной поддержке и волонтерских движениях.</p> <p>ЛР7 Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.</p> <p>ЛР8 Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, профессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства.</p> <p>ЛР13 Демонстрирующий готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения в профессиональной деятельности</p>
<p>ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать по-</p>	<p>ЛР 1 Осознающий себя гражданином и защитником великой страны.</p> <p>ЛР2 Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открыто-</p>

<p>вышение квалификации</p>	<p>сти, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций.</p> <p>ЛР3 Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих.</p> <p>ЛР 14 Проявляющий сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности</p> <p>ЛР 16 Принимающий основы экологической культуры, соответствующей современному уровню экологического мышления, применяющий опыт экологически ориентированной рефлексивно-оценочной и практической деятельности в жизненных ситуациях и профессиональной деятельности</p>
<p>ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.</p>	<p>ЛР 1 Осознающий себя гражданином и защитником великой страны.</p> <p>ЛР 2 Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций.</p> <p>ЛР 3 Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих.</p> <p>ЛР 4 Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионального конструктивного «цифрового следа».</p> <p>ЛР 7 Осознающий приоритетную ценность</p>

	<p>личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.</p> <p>ЛР 8 Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, прумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства</p> <p>ЛР9 Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимости от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д. Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях.</p> <p>ЛР14 Проявляющий сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности</p>
<p>ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.</p>	<p>ЛР4 Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионального конструктивного «цифрового следа».</p> <p>ЛР7 Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.</p> <p>ЛР13 Демонстрирующий готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения в профессиональной деятельности</p>
<p>ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке</p>	<p>ЛР1 Осознающий себя гражданином и защитником великой страны</p> <p>ЛР2 Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций.</p> <p>ЛР3 Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий</p>

их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих.

ЛР4 Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионального конструктивного «цифрового следа».

ЛР6 Проявляющий уважение к людям старшего поколения и готовность к участию в социальной поддержке и волонтерских движениях.

ЛР7 Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.

ЛР8 Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, умножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства

ЛР9 Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимости от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д. Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях.

ЛР10 Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой.

ЛР12 Принимающий семейные ценности, готовый к созданию семьи и воспитанию детей; демонстрирующий неприятие насилия в семье, ухода от родительской ответственности, отказа от отношений со своими детьми и их финансового содержания

ЛР16 Принимающий основы экологической культуры, соответствующей современному уровню экологического мышления, применяющий опыт экологически ориентированной рефлексивно-оценочной и практической деятельности в жизненных ситуациях и профессиональной деятельности

ЛР17 Проявляющий ценностное отношение к культуре и искусству, к культуре речи и культуре поведения, к красоте и гармонии

Раздел 5. Структура образовательной программы

5.1. Учебный план

Считать в плане	Индекс	Наименование	Форма контроля					Итого акад. часов						Макс. уч. нагр.	Обяз. уч. нагр.	Курс 1												Курс 2												Курс 3												Курс 4																																																																																							
			Экз мен	Зач ет с оц.	КР	Конт р.	Экспер тные	По плану	Обяз. нагр.	Лек	Пр/Лаб	КРП	ИП			СР	Обяз. часть	Вар. часть	Семестр 1				Семестр 2				Семестр 3				Семестр 4				Семестр 5				Семестр 6				Семестр 7				Семестр 8																																																																																												
																			Итого	Лек	Пр	КРП	ИП	СР	Итого	Лек	Пр	КРП	ИП	СР	Итого	Лек	Пр	КРП	ИП	СР	Итого	Лек	Пр	КРП	ИП	СР	Итого	Лек	Пр	КРП	ИП	СР	Итого	Лек	Пр	КРП	ИП	СР																																																																																					
ОП.ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА																				2106	2106	1404	572	832	22	702	2106	1404	810	244	296	270	1026	230	454	22	320	270	98	82	90																																																																																																		
ОО.Среднее (полное) общее образование																				2106	2106	1404	572	832	22	702	2106	1404	810	244	296	270	1026	230	454	22	320	270	98	82	90																																																																																																		
+ БД Базовые дисциплины																																																																																																																																											
+ ОУД.01		Русский язык	2			162	162	108	60	48		54	162	108	81	30	24		27	81	30	24		27																																																																																																																			
+ ОУД.02		Литература	3			162	162	108	30	78		54	162	108					108	14	58		36	54	16	20		18																																																																																																															
+ ОУД.03		История	2			153	153	102	36	46		51	153	102	51	12	22		17	102	44	24		34																																																																																																																			
+ ОУД.04		География	1			54	54	36	22	14		18	54	36	54	22	14		18																																																																																																																								
+ ОУД.05		Математика	2			219	219	146	70	76		73	219	146	108	34	38		36	111	36	38		37																																																																																																																			
+ ОУД.06		Физическая культура	2			108	108	72	14	58		36	108	72	54	12	24		18	54	2	34		18																																																																																																																			
+ ОУД.07		Основы безопасности жизнедеятельности	2			102	102	68	22	46		34	102	68	51	12	22		17	51	10	24		17																																																																																																																			
+ ОУД.08		Физика	2			162	162	108	94	14		54	162	108	81	50	4		27	81	44	10		27																																																																																																																			
+ ОУД.09		Химия	3			108	108	72	34	38		36	108	72									108	34	38		36																																																																																																																
+ ОУД.10		Биология	3			108	108	72	48	24		36	108	72									108	48	24		36																																																																																																																
+ ПД Профильные дисциплины																				22	2			594	594	396	78	318		198	594	396	222	28	120		74	372	50	198		124																																																																																																	
+ ОУД.11		Обществознание	2			189	189	126	66	60		63	189	126	78	22	30		26	111	44	30		37																																																																																																																			
+ ОУД.12		Иностранный язык	2			216	216	144	4	140		72	216	144	66	2	42		22	150	2	98		50																																																																																																																			
+ ОУД.13		Информатика	2			189	189	126	8	118		63	189	126	78	4	48		26	111	4	70		37																																																																																																																			
+ ПОО Предлагаемые ОО																				12				174	174	116	44	72		22	58	174	116	108	44	28		36	66	44	22																																																																																																		
+ ОУД.14		Основы проектной деятельности / индивидуальный проект	2			120	120	80	26	54		22	40	120	80	54	26	10		18	66	44	22																																																																																																																				
+ ОУД.15		Основы эффективной коммуникации	1			54	54	36	18	18		18	54	36	54	18	18		18																																																																																																																								
П.ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА																				4644	4644	3096	1290	1776	30	1548	3252	1390	2168	928	108	42	30	36	162	62	46	54	594	208	188	198	1026	228	456	342	756	224	280	252	918	266	346	306	621	138	246	30	207	459	122	184	153																																																																												
ОГСЭ.Общий гуманитарный и социально-экономический цикл																				762	762	508	130	378		254	660	102	440	68	27	10	8	9	27	8	10	9	149	46	58	45	122	78	44	96	62	34	166	42	74	50	73	46	27	102	24	42	36																																																																																
+ ОГСЭ.01		Основы философии	6			58	58	48	42	6		10	58	48																																																																																																																													
+ ОГСЭ.02		История	3			58	58	48	42	6		10	58	48					58	42	6		10																																																																																																																				
+ ОГСЭ.03		Иностранный язык	8			200	200	172	4	168		28	200	172					27	2	22	3	46	40	6	40	34	6	40	34	6	27	23	4	20	2	15	3																																																																																																					
+ ОГСЭ.04		Физическая культура	468			344	344	172	4	168		172	344	172					64	2	30	32	76	38	38	56	28	28	68	34	34	46	23	23	34	2	15	17																																																																																																					
+ ОГСЭ.05		Введение в специальность: общие компетенции профессионала	2			54	54	36	18	18		18	54	36	27	10	8		9																																																																																																																								
+ ОГСЭ.06		Эффективное поведение на рынке труда	8			48	48	32	20	12		16	48	32																								48	20	12	16																																																																																																		
ЕН.Математический и общий естественнонаучный цикл																				210	210	140	60	80		70	210	140													80	24	24	32	84	8	52	24					46	28	4	14																																																																																			
+ ЕН.01		Математика	3			80	80	48	24	24		32	80	48						80	24	24	32																																																																																																																				
+ ЕН.02		Экологические основы природопользования	6			46	46	32	28	4		14	46	32																																																																																																																													
+ ЕН.03		Информатика	4			84	84	60	8	52		24	84	60						84	8	52		24																																																																																																																			
П.Профессиональный цикл																				3672	3672	2448	1100	1318	30	1224	2382	1390	1586	860	81	32	22	27	135	54	36	45	365	138	106	121	820	220	326	274	660	224	218	218	706	196	268	242	548	138	200	30	180	357	98	142	117																																																																												
ОП.Общепрофессиональные дисциплины																				1608	1608	1072	540	532		536	924	684	616	456	81	32	22	27	135	54	36	45	144	54	42	48	354	106	130	118	377	124	128	125	272	82	94	96	194	70	62	62	51	18	18	15																																																																													
+ ОП.01		Рисунок с основами перспективы	5			267	267	178	90	88		89	267	178					45	16	14	15	99	34	32	33	123	40	42	41																																																																																																													
+ ОП.02		Животные с основами цветоведения	5			267	267	178	90	88		89	267	178					45	16	14	15	99	34	32	33	123	40	42	41																																																																																																													
+ ОП.03		История изобразительного искусства	7			157	157	104	58	46		53	157	104																										30																																																																																																			
+ ОП.04		Экономика организации	5			131	131	88	44	44		43	131	88																																																																																																																													
+ ОП.05		Безопасность жизнедеятельности	4			102	102	68	20	48		34	102	68									102	20	48		34																																																																																																																
+ ОП.06		Деловое общение				84	84	58	20	38		26	84	58																											84	20	38	26																																																																																															

5.2. Календарный учебный график

Календарный учебный график

Мес	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь				Декабрь				Январь				Февраль				Март				Апрель				Май				Июнь				Июль				Август										
	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-30	1-7	8-14	15-21	22-28	29-4	5-11	12-18	19-25	26-1	2-8	9-15	16-22	23-29	30-5	6-12	13-19	20-26	27-3	4-10	11-17	18-24	25-31	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-31								
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52				
I																		К	К																							Э	Э	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К		
II																				Э	К	К																						У	П	П	П	Э	К	К	К	К	К	К	К	К
III															У	У	Э	К	К																У	П	П	П	П	П	П	Э	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К		
IV												У	У	П	П	П	Э	К	К									У	П	П	П	П	Э	Пд	Пд	Пд	Пд	Дп	Дп	Дп	Дп	Д	Д	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	

Сводные данные

	Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Итого								
						Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Сем. 6
Обучение по дисциплинам и междисциплинарным курсам	17	22	39	16	19	35	14	17	31	11 3/6	8 3/6	20	125
У Учебная практика					1	1	2	1	3	2	1	3	7
П Производственная практика (по профилю специальности)					3	3	6	6	3	4	7	16	
Пд Производственная практика (преддипломная)										4	4	4	
Э Промежуточная аттестация		2	2	1	1	2	1	1	2	3/6	3/6	1	7
Дп Подготовка выпускной квалификационной работы										4	4	4	
Д Защита выпускной квалификационной работы										2	2	2	
К Каникулы	2	9	11	2	9	11	2	8	10	2		2	34
Итого	19	33	52	19	33	52	19	33	52	19	24	43	199
Студентов													
Групп													

5.3. Рабочая программа воспитания

5.3.1. Цели и задачи воспитания обучающихся при освоении ими образовательной программы:

Цель рабочей программы воспитания – личностное развитие обучающихся и их социализация, проявляющиеся в развитии их позитивных отношений к общественным ценностям, приобретении опыта поведения и применения сформированных общих компетенций специалистов среднего звена на практике.

Задачи:

- формирование единого воспитательного пространства, создающего равные условия для развития обучающихся профессиональной образовательной организации;
- организация всех видов деятельности, вовлекающей обучающихся в общественно-ценностные социализирующие отношения;
- формирование у обучающихся профессиональной образовательной организации общих ценностей, моральных и нравственных ориентиров, необходимых для устойчивого развития государства;
- усиление воспитательного воздействия благодаря непрерывности процесса воспитания.

5.3.2. Рабочая программа воспитания представлена в приложении 3.

5.4. Календарный план воспитательной работы

Календарный план воспитательной работы в приложении 3.

Раздел 6. Условия реализации образовательной деятельности

6.1. Материально-техническое обеспечение образовательной программы

6.1.1. Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения занятий всех видов, предусмотренных образовательной программой, в том числе групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы, мастерские и лаборатории, оснащенные оборудованием, техническими средствами обучения и материалами, учитывающими требования международных стандартов.

Перечень специальных помещений

Кабинеты:

- социально-экономических дисциплин;
- иностранного языка (лингвфонные кабинеты);
- математики и информатики;
- истории изобразительных искусств;
- рисунка и живописи;
- экологии и безопасности жизнедеятельности;
- экономики и менеджмента;
- шрифтовой и художественной графики;
- цветоведения;
- проектирования рекламного продукта;

методический.

Лаборатории:

информатики и вычислительной техники;
компьютерного дизайна;
информационных и коммуникационных технологий;
компьютерной графики и видеомонтажа;
фотолаборатория.

Мастерские:

багетная.

Полигоны:

мини-типография.

Студии:

видеостудия;
фотостудия.

Спортивный комплекс:

спортивный зал;

Залы:

Библиотека, читальный зал с выходом в интернет
Актовый зал

6.1.2. Материально-техническое оснащение кабинетов, лабораторий, мастерских и баз практики по специальности 43.02.01 Реклама

Образовательная организация, реализующая программу по специальности 42.02.01 Реклама располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, лабораторной, практической работы обучающихся, предусмотренных учебным планом и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам. Перечень материально-технического обеспечения, включает в себя:

Кабинеты: социально-экономических дисциплин; математики и информатики; экономики и менеджмента; проектирования рекламного продукта;

Оборудование:

- рабочее место преподавателя;
- посадочные места обучающихся;
- учебная доска;
- персональный компьютер;
- телевизор;
- учебные наглядные пособия в электронном виде;
- инструменты и оборудование для изготовления рекламного продукта (станок для изготовления значков, печка для печати кружек и др.)

Кабинет иностранного языка (лингвфонный кабинет);

Оборудование:

- рабочее место преподавателя;
- посадочные места обучающихся;
- учебная доска;
- учебные наглядные пособия в электронном виде
- акустическая система
- комплект наушников

Кабинет экологии и безопасности жизнедеятельности;

Оборудование:

рабочее место преподавателя;

- рабочие места обучающихся;

- учебная доска;

- персональный компьютер;

- телевизор;

- учебные наглядные пособия в электронном виде;

- Манекен Т10 "Максим I-01" тренажер сердечно-легочной и мозговой реанимации пружинно-механический;

Мастерские: багетная

Оборудование:

- рамы для картин;

- ножи и лезвия для ножей;

- стеклорезы;

- пистолет механический;

- пистолет клеевой;

- резак;

- плоскогубцы для натяжки холста;

- набор отверток;

- шуруповерт;

- степлер большой со скобами;

ножницы;

-материал – холст в рулоне;

- столы;

- стулья;

Студии: видеостудия; фотостудия.

Оборудование:

Система установки и подъема фона FE для 3-х фонов В-3W

Видеосендер Hollyland Mars 300 Pro Standart

Бумажный фон Superior 2.72x11м

Stinger зеленый хромакей(sprг 54

Бумажный фон Superior

2.72x11м

Thunder Grey(sprг 57)

Осветитель Godox FV150

с функцией

вспышки,led

Видеоштатив Falcon Eyes

CinemaPRO VT-1810 Кран для студийной

SB-2JS журавль

Стойка в чехле Grifon-2600

(95-260 см,Dmax=35мм)

Софтбокс-стрип 30-120 см

(SB-30120)

(bowens)

Октобокс-зонт Godox

SB-UFW95

быстрокладной с сотами

Фотосумка Lowepro Format

160 черный

Фотобокс Godox LSD80

с LEDподсветкой

Фотоаппарат Panasonic Lumix DS-S5+аккумулятор

Карта памяти

Осветитель Godox FV150

с функцией вспышки, led

Карта памяти XQD 64 GB

Delkin Devices Premium 2933x440R/400W (DDXQD-64 GB)

Поворотный стол

Photomechanics MX-32 WiFi

Видеокамера Canon с микрофонной системой

Библиотека, читальный зал с выходом в сеть интернет, кабинет шрифтовой и художественной графики;

Лаборатории:

- информатики и вычислительной техники;
- компьютерного дизайна;
- информационных и коммуникационных технологий;
- компьютерной графики и видеомонтажа;

Полигоны: мини-типография

Лаборатории: фотолаборатория

Оборудование:

- персональные компьютеры с выходом в интернет и специализированным ПО для компьютерного дизайна и графики, фото и видеомонтажа;
- плоттер;
- 3D-принтер;
- МФУ цветной формата А3 и А4;
- резак;
- брошуратор;
- ламинатор;
- доступ к электронно-библиотечным системам:
 - *Электронно-библиотечная система «IPRsmart» <https://www.iprbookshop.ru/>
 - *Электронно-библиотечная система «Академия-Медиа» https://academia-moscow.ru/inet_order/profile/
 - *Электронно-библиотечная система «ZNANIUM» <https://znanium.com/help/firstvisit>
- *Образовательная платформа ЮРАЙТ
 - Internet Site: www.ura.it.ru
- ЭБС Юрайт: www.biblio-online.ru
- Доступ к информационно-справочной системе «Консультант плюс»;
- учебные наглядные пособия в электронном виде;
- учебная доска;
- телевизор;
- шкаф с замком

Актальный зал

Кабинеты: истории изобразительных искусств; рисунка и живописи; цветоведения;

Оборудование:

- Стул- парта 50 шт;
- Акустическая система;
- Колонки;
- Вешалка напольная групповая;
- Флаг РФ с подставкой;
- Флаг УР с подставкой;
- Мольберты 15 шт;
- Краски, кисти, гуашь, бумага для рисования;
- ноутбук;
- телевизор;

Кабинет методический.

Оборудование:

- рабочие места преподавателей;
- персональный компьютер;
- учебно-методические материалы;
- шкафы для хранения.

Спортивный зал

Оборудование:

- баскетбольные, футбольные (футзальные), волейбольные мячи;
- оборудование для силовых упражнений (гантели);
- скакалки;
- шахматы;
- шашки;
- сигнальные конусы;
- свисток;
- секундомер;
- накидки командные

6.1.2.1. Требования к оснащению баз практик

Реализация образовательной программы предполагает учебную и производственную практику.

Учебная практика реализуется в мастерских профессиональной образовательной организации и требует наличия оборудования, инструментов, расходных материалов, обеспечивающих выполнение всех видов работ, определенных содержанием программ профессиональных модулей в соответствии с выбранной траекторией.

Оборудование предприятий и технологическое оснащение рабочих мест производственной практики соответствует содержанию деятельности и дает возможность обучающемуся овладеть профессиональными компетенциями по всем осваиваемым видам деятельности, предусмотренным программой с использованием современных технологий, материалов и оборудования.

6.2. Учебно-методическое обеспечение образовательной программы

6.2.1. Библиотечный фонд образовательной организации укомплектован печатными и электронными учебными изданиями (включая учебники и учебные пособия) по каждой дисциплине (модулю) из расчета одно печатное или электронное учебное издание по каждой дисциплине (модулю) на одного обучающегося. Обеспечен доступ каждому обучающемуся к базам данных и библиотечным фондам, формируемым по полному перечню дисциплин (модулей) ООП. Во время самостоятельной подготовки обучающиеся обеспечены доступом к сети

Интернет.

Библиотечный фонд укомплектован печатными и/или электронными изданиями основной и дополнительной учебной литературы по дисциплинам всех учебных циклов, изданными за последние 5 лет.

В случае наличия электронной информационно-образовательной среды допускается замена печатного библиотечного фонда предоставлением права одновременного доступа не менее 25 процентов обучающихся к цифровой (электронной) библиотеке.

Образовательная программа обеспечена учебно-методической документацией по всем учебным дисциплинам и модулям.

В библиотечный фонд, помимо учебной литературы, включены официальные, справочно-библиографические и периодические издания в расчете 1 - 2 экземпляра на каждые 100 обучающихся.

Каждому обучающемуся обеспечен доступ к комплектам библиотечного фонда, состоящим не менее чем из 3 наименований российских журналов.

Образовательная организация предоставляет обучающимся возможность оперативного обмена информацией с российскими образовательными организациями и доступ к современным профессиональным базам данных и информационным ресурсам сети Интернет.

6.2.2. Обучающиеся инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и (или) электронными учебными изданиями, адаптированными при необходимости для обучения указанных обучающихся.

6.3. Организация воспитания обучающихся

6.3.1. Условия организации воспитания определяются образовательной организацией.

Выбор форм организации воспитательной работы основывается на анализе эффективности и практическом опыте.

Для реализации Программы определены следующие формы воспитательной работы с обучающимися:

- информационно-просветительские занятия (лекции, встречи, совещания, собрания)
- массовые и социокультурные мероприятия;
- спортивно-массовые и оздоровительные мероприятия;
- деятельность творческих объединений, студенческих организаций;
- психолого-педагогические тренинги и индивидуальные консультации;
- научно-практические мероприятия (конференции, форумы, олимпиады, чемпионаты и др.);
- профориентационные мероприятия (конкурсы, фестивали, мастер-классы, квесты, экскурсии и др.);
- опросы, анкетирование, социологические исследования среди обучающихся.

6.4. Кадровые условия реализации образовательной программы

Реализация образовательной программы обеспечивается педагогическими кадрами, имеющими высшее образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины (модуля). Опыт деятельности в организациях соответствующей профессиональной сферы является обязательным для преподавателей, отвечающих за освоение обучающимся профессионального учебного цикла. Преподаватели получают дополнительное профессиональное образование по программам повышения квалификации, в том числе в форме стажировки в профильных организациях не реже 1 раза в 3 года.

6.5. Финансовые условия реализации образовательной программы

6.5.1. Расчеты нормативных затрат оказания государственных услуг по реализации образовательной программы

Расчеты нормативных затрат оказания государственных услуг по реализации образовательной программы осуществляется в соответствии с Методикой определения нормативных затрат на оказание государственных услуг по реализации образовательных программ среднего профессионального образования по профессиям (специальностям) и укрупненным группам профессий (специальностей), утвержденной Минобрнауки России 27 ноября 2015 г. № АП-114/18вн.

Нормативные затраты на оказание государственных услуг в сфере образования по реализации образовательной программы включают в себя затраты на оплату труда преподавателей и мастеров производственного обучения с учетом обеспечения уровня средней заработной платы педагогических работников за выполняемую ими учебную (преподавательскую) работу и другую работу в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 г. № 597 «О мероприятиях по реализации государственной социальной политики».

Раздел 7. Разработчики основной образовательной программы

Организация-разработчик: **Автономная некоммерческая профессиональная образовательная организация «Международный Восточно-Европейский колледж»**

Разработчики:

Новикова Варвара Валентиновна – Директор Международного Восточно-европейского колледжа

Комисарова Ирина Владимировна – заместитель директора МВЕК по учебной работе, преподаватель Международного Восточно-Европейского колледжа.

Шутова Татьяна Алексеевна – председатель ПЦК по специальности «Реклама», преподаватель
Зайцева Елена Николаевна – к.и.н., председатель ПЦК по общегуманитарным и естественно-научным дисциплинам, преподаватель.

Пашкина Любовь Владимировна - преподаватель Международного Восточно-Европейского колледжа.

Шарафутдинова Елена Васильевна - председатель ПЦК по специальности «Правоохранительная деятельность», преподаватель

Хожиматова Хикоят Рустамовна - к.э.н., преподаватель Международного Восточно-Европейского колледжа.

Мухаметшина Айгуль Фаризовна – заместитель директора МВЕК по воспитательной работе, преподаватель Международного Восточно-Европейского колледжа.