



Автономная некоммерческая профессиональная образовательная организация
«МЕЖДУНАРОДНЫЙ ВОСТОЧНО-ЕВРОПЕЙСКИЙ КОЛЛЕДЖ»

Пушкинская ул., д. 268, 426008, г. Ижевск. Тел.: (3412) 77-68-24. E-mail: mveu@mveu.ru, www.mveu.ru
ИНН 1831200089, ОГРН 1201800020641

СОГЛАСОВАНО





УТВЕРЖДАЮ:

Директор

_____ В.В.Новикова

_____ 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
учебной дисциплины

ОП.09 ВВЕДЕНИЕ В КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ

основной образовательной программы

для специальности

54.02.01 Дизайн (по отраслям)

Ижевск, 2022

<p>ОДОБРЕНА ПЦК</p>	<p>СОСТАВЛЕНА в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом по профессии/специальности среднего профессионального образования 54.02.08 Техника и искусство фотографии, утвержденного приказом Министерством образования и науки Российской Федерации от 27 октября 2014 г. № 1363, требований, предъявляемых к структуре, содержанию и результатам освоения междисциплинарного курса «Видеомонтаж»</p>
<p>Председатель цикловой комиссии _____ / _____ /</p>	<p>Заместитель директора по УМР _____ / _____ /</p>

Составил (и): Байтаев Майирбек Джунайдович, главный специалист ФЦ РПОКИ, института развития профессионального образования, Министерства просвещения Российской Федерации

Зайцева Анастасия Александровна. Аналитик ФЦ РПОКИ, института развития профессионального образования, Министерства просвещения Российской Федерации

ОГЛАВЛЕНИЕ

1	ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
2.	СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
3.	УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
4.	КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
5.	МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО РАЗРАБОТКЕ И РЕАЛИЗАЦИИ АДАптиРОВАННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

ОП.09 Введение в креативные индустрии

Рабочая программа «Введение в креативные индустрии» является частью общепрофессионального цикла и направлена на формирование общих и профессиональных компетенций, предусмотренных ФГОС СПО и профессионально-направленного мышления. Имеет ярко выраженный практико-ориентированный характер. Общие и профессиональные компетенции необходимы при изучении профессионального модуля и дальнейшего использования в профессиональной деятельности.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

Цель программы: формирование базовых знаний и представлений о специфике проектной деятельности в различных направлениях креативных индустрий.

Задачи:

учитывают требования ФГОС среднего профессионального образования:

- обеспечить теоретический и практический уровень будущего специалиста в области видеомонтажа;
- развить творческий потенциал будущих специалистов через свободное владение современными технологиями и техниками работы в профессиональных программах нелинейного видеомонтажа;
- сформировать навыки по поиску новых форм монтажа, анализа монтажных склеек и их практическому использованию.

Содержание

содержит 6 тем:

1. Одностраничный веб-сайт.
2. Отрисовка плаката в редакторах изображений.
3. Анализ ЦА.
4. Продуктовая матрица.
5. Питч игры любого жанра.
6. Техническое задание на разработку прототипа или вертикального среза игры.

В процессе обучения приглашаются специалисты из индустрий, которые учувствуют в оценке работ студентов и дают экспертную оценку

Используются методы обучения: наглядные (просмотр видеороликов, фильмов и т.д.; демонстрация моделей), словесные (лекция, беседы и др.), практические (деловые игры, практические задания, тренинги, кейс-метод, метод проектов и др.).

Используемые формы организации учебных занятий: лекции, практические занятия.

Метапредметные результаты:

- умение продуктивно общаться и взаимодействовать в процессе совместной деятельности, учитывать позиции других участников деятельности, эффективно разрешать конфликты
- готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, владение навыками получения необходимой информации, умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников;

- умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения, использовать адекватные языковые средства;
- владение навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их результатов и оснований, границ своего знания и незнания, новых познавательных задач и средств их достижения.

Личностные результаты:

- навыки сотрудничества со сверстниками, детьми младшего возраста, взрослыми в образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности;
- готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни;
- сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности.

Код	Наименование компетенции	Основные показатели оценки результата
1	2	3
ОК 01	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	- демонстрация интереса к будущей профессии в процессе освоения образовательной программы, участие в конкурсах.
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество	- обоснование выбора и применения методов и способов решения профессиональных задач, исходя из цели и способов ее достижения, определенных руководителем; - демонстрация эффективности и качества выполнения профессиональных задач.
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	- решение стандартных и нестандартных профессиональных задач
ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	- нахождение и использование информации для эффективного выполнения профессиональных задач
ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.	- демонстрация навыков использования информационно-коммуникационных технологий в профессиональной деятельности

Код	Наименование компетенции	Основные показатели оценки результата
1	2	3
ОК 6	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями	- взаимодействие с обучающимися, преподавателями, партнерами в ходе обучения и практики; - умение работать в группе;
ОК 7	Ставить цели, мотивировать деятельность подчиненных, организовывать и контролировать их работу с принятием на себя ответственности за результат выполнения заданий.	- соответствие выбранных методов целям и задачам коллективной творческой деятельности; - наличие лидерских качеств; - самоанализ и коррекция результатов собственной работы
ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	- организация самостоятельных занятий при изучении профессионального модуля; - составление резюме; - посещение дополнительных занятий; - объективная самооценка профессионального и личностного развития; - составление плана саморазвития
ОК 9	Быть готовым к смене технологий в профессиональной деятельности.	- потребность в самообразовании
ПК 1.1	Проработка новых игровых механик и обновление старых с учетом интересов целевой аудитории и психологии игроков	знает: - виды современного технического и программного обеспечения, применяемого в деятельности дизайнера, преимущества и недостатки отдельных графических пакетов; - психолого-педагогические особенности пользователей умеет: - креативно подходить к каждому этапу работ от идеи на каждом этапе реализации; осуществление процесса игрового проектирования с применением специализированных компьютерных программ; - обладать навыками и умениями в процессе создания формы и содержания игрового процесса (геймплея) разрабатываемой игры
ПК 1.2	Умение пользоваться системами контроля версий(git)	знает: - принципы составления ТЗ; - принцип формирования веток и создания репозитория

Код	Наименование компетенции	Основные показатели оценки результата
1	2	3
	Работа с базами данных и сетевыми коммуникациями	<p>умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - разбивать и делегировать задачи для выполнения работы в срок; - создавать репозитории
ПК 3.1	Анализировать требования целевых групп потребителей с использованием средств исследования рынка	<p>Оценивает эффективность проведенной рекламной кампании: умеет проводить интервью/анкетирование с целью оценки эффективности рекламной кампании; умеет вести и анализировать статистику рынка (проведенной рекламной кампании, в частности)</p> <p>знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - назначение, разновидности и функции интервью, анкетирования; - способы оценки эффективности рекламной кампании <p>умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - оценивать эффективность проведенной рекламной кампании; - проводить интервью/анкетирование; - вести и анализировать статистику рынка (проведенной рекламной кампании, в частности)
ПК 3.2	Определять и разрабатывать стратегию и средства продвижения рекламного продукта	<p>Организация и управление процессом создания рекламного продукта:</p> <ul style="list-style-type: none"> - контролирует качество продукта, - проверяет соответствие выбранной идее/модели, - - уточняет у заказчика соответствие продукта заявленным требованиям/запросам. <p>Применение/ внедрение созданного продукта для организации рекламной кампании</p> <p>знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способы проверки качества продукта; - особенности организации и управления процессом создания рекламного продукта; - способы уточнения у заказчика соответствия продукта заявленным требованиям/запросам. <p>умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проверять соответствие выбранной идее/модели; - применять/внедрять созданный продукт для организации рекламной кампании
ПК 6.1	Разрабатывать и создавать дизайн-макеты для эффективной визуальной коммуникации	<p>знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные понятия коммуникационного дизайна; основы проектирования объектов

Код	Наименование компетенции	Основные показатели оценки результата
1	2	3
		<p>коммуникационного дизайна.</p> <p>умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - создавать и редактировать цифровые изображения, выполнять типовые действия с объектами

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ВВЕДЕНИЕ В КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Объем образовательной программы учебной дисциплины	122
<i>в том числе:</i>	
<i>Учебная нагрузка во взаимодействии с преподавателем</i>	108
<i>в т.ч. в форме практической подготовки</i>	108
<i>в том числе:</i>	
– теоретическое обучение	70
– практические занятия	38
<i>Самостоятельная работа обучающегося</i>	14
Промежуточная аттестация проводится в форме дифференцированного зачета	

2.2. Тематический план и содержание

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем часов
1	2	3

РАЗДЕЛ I. Медиа-дизайн		18
Тема 1.1. Одностраничный веб-сайт	Содержание учебного материала	18
	Особенности дизайна для дисплеев	2
	Основы работы с Фигмой и генерация идей проекта	2
	Жанровые особенности структуры лендинга	2
	Обсуждение и выбор темы	2
	Типографика в вебе	2
	Подготовка графики для веб-сайта	2
	Консультация по проекту	2
	Особенности презентации веб-сайта	2
	Презентация работ. Ревью	2
Тема 1.2. Отрисовка плаката в редакторах изображений	Содержание учебного материала	18
	История плаката + постановка задачи.	2
	Основы работы в Adobe Photoshop.	2
	Композиция.	2
	Основы работы в Adobe Illustrator.	2
	Основы типографики.	2
	Колористика.	2
	Консультация по проекту.	2
	Работа с мокапами.	2
Презентация работ. Ревью.	2	
РАЗДЕЛ II. Реклама		18
Тема 2.1. Анализ ЦА	Содержание учебного материала	18
	Понятие целевой аудитории.	2
	Анализ ЦА и его способы.	2
	Анализ ЦА и его способы.	2
	Сегментация ЦА.	2
	Аватар клиента.	2
	Аффинитивные площадки: понятие и виды.	2
	Инструменты привлечения ЦА.	2
	Работа с майнд мэп.	2

	Просмотр работ. Рефлексия.	2
Тема 2.2. Продуктовая матрица	Содержание учебного материала	18
	Понятие продуктовой матрицы.	2
	УТП – уникальное торговое предложение: понятие.	2
	Лид-магнит: понятие и виды.	2
	Трипваер: понятие и виды.	2
	Основной продукт: понятие и виды.	2
	Максимизатор прибыли: понятие и виды (upsell, cross sell, down sell, bundle sale).	2
	Тропинка возврата: понятие и виды (возврат и удержание клиента).	2
	Работа с майнд мэп.	2
	Просмотр работ. Рефлексия.	2
РАЗДЕЛ III. Разработка компьютерных игр и интерактивных медиа		18
Тема 3.1. Питч игры любого жанра	Содержание учебного материала	18
	История игровой индустрии	2
	Жанры игр	2
	Аудитория, типы игроков	2
	Популярные игровые механики	2
	Популярные игровые механики	2
	Навыки презентации	2
	Работа над питчем, консультации	2
	Работа над питчем, консультации	2
	Питч игр	2
Тема 3.2. Техническое задание на разработку прототипа или вертикального среза игры	Содержание учебного материала	18
	Введение в игровую документацию	2
	Принципы создания геймдизайнерской документации	2
	Принципы создания геймдизайнерской документации	2
	Этапы разработки игрового проекта	2
	Существующие игровые движки, языки программирования, плюсы, минусы и отличия	2
	Рекламные SDK, типы монетизации	2
	Работа над ТЗ, консультации	2
		Разбор ТЗ
Самостоятельная работа обучающихся		14
Дифференцированный зачет		2
Всего:		122

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует

Оборудование учебного кабинета:

3.2 Методические рекомендации по реализации рабочей программы

В ходе освоения МДК рекомендуется сочетание лекционно-теоретического и практически-поискового метода, что значительно повышает эффективность усвоения материала рабочей программы. Уровень знания значительно оптимизирует система подготовки по рекомендованной литературе, содержащей прямые ссылки на авторов изучаемых дисциплин. Обязательное самостоятельное изучение теоретического материала студентами обеспечивает их подготовку к текущим аудиторным занятиям во время сессии. Каждый тематический блок подразумевает, что студент совершает профессиональную пробу в одном из направлений креативных индустрий, и подготавливает мини-проект. Проект может быть как индивидуальный, так и реализованный в группе до 3-х студентов. На основе индивидуальных предпочтений студенту можно самостоятельно выбрать тему проекта, в рамках поставленной задачи. На последнем занятии по теме рекомендуется организовать стендовую защиту проектов студентов, а также пригласить специалистов, работающих в креативных индустриях.

3.3 Информационное обеспечение обучения (перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы)

Используемая литература

Основная

№ п/п	Наименование	Автор	Издательство и год издания
1	Компьютерный видеомонтаж	Алешин, Л.И.	Москва : ФОРУМ, 2016. — 176 с. — ISBN 978-5-91134-634-8
2	Монтаж. Телевидение, кино, видео: Учебник	Соколов, А.Г	Москва, 2003. — Ч. 2. - 2001 (Тип. Момент). – 205 с. — ISBN 5-901778-01-4 (в обл.)

Дополнительная

№ п/п	Наименование	Автор	Издательство и год издания
1	Монтаж: Учеб. пособие для студентов вузов	Утилова, Н. И.	Москва : Аспект Пресс, 2004. — 171 с. — (Серия «Телевизионный мастер-класс»). ISBN 5-7567-0354-3
2	Цифровой композитинг в кино и видео / Райт Стив; пер. с англ. Медведникова М.М. - изд. 2-е, доп. и перераб	Райт, С.	Москва: НТ Пресс, 2009. - 448 с.: ил. - (Секреты профессионалов). ISBN 978-5-477-00621-2

Интернет – ресурсы:

ИР1 Школа видеомонтажа [Электронный ресурс] <http://videomontazh.net/>

ИР2 Рекомендации по видеомонтажу Интернет-видеороликов [Электронный ресурс] <http://www.video.antula.ru/video-montage.htm>

Электронные библиотечные системы

Ресурс «Юрайт» Электронные библиотечные ресурсы biblio-online.ru

Ресурс «Book.ru» Электронные библиотечные ресурсы <https://www.book.ru/>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОУД.13 ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ

УМЕНИЯ	КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ	ФОРМЫ И МЕТОДЫ ОЦЕНКИ
Рисовать плакаты в редакторах изображений.	Сбалансированная композиция Цветовая схема системная и гармоничная Высокий уровень технического исполнения	Подготовка проектов по ТЗ; Стендовая защита проектов; Экспертная оценка по критериям ТЗ.
Создавать одностраничный веб-сайт.	Все тексты хорошо читаемы по размеру кегля Все тексты хорошо читаемы по контрасту Высокий уровень технического исполнения	Подготовка проектов по ТЗ; Стендовая защита проектов; Экспертная оценка по критериям ТЗ.
Анализировать требования целевых групп потребителей	Составлен аватар клиента по каждому из сегментов Составлен список из 2-3 аффинитивных площадок	Подготовка проектов по ТЗ; Стендовая защита проектов; Экспертная оценка по критериям ТЗ.
Проводить анализ ЦА	Анализ прописан в майнд мэпе Анализ ЦА соответствует продукту	Подготовка проектов по ТЗ; Стендовая защита проектов; Экспертная оценка по критериям ТЗ.
Работать с трипваером	Трипваер является первым недорогим касанием клиента с компанией	Подготовка проектов по ТЗ; Стендовая защита проектов; Экспертная оценка по

		критериям ТЗ.
Выстраивать продуктовую матрицу	Основной продукт - наиболее востребованный среди покупателей, вокруг него выстроена продуктовая матрица	Подготовка проектов по ТЗ; Стендовая защита проектов; Экспертная оценка по критериям ТЗ.
Составлять системы допродаж и программы лояльности	Составлены 4 системы допродаж Составлена программа лояльности, которая помогает возвращать и удерживать клиентов	Подготовка проектов по ТЗ; Стендовая защита проектов; Экспертная оценка по критериям ТЗ.
Составлять техническое задание	Техническое задание описано не литературным языком, а техническим К ТЗ остается минимум уточняющих вопросов, по нему действительно можно сделать инструментарий, позволяющий создать задуманную игру	Подготовка проектов по ТЗ; Стендовая защита проектов; Экспертная оценка по критериям ТЗ.
Описывать механики	Механики описаны точно и понятно, с референсами или схематическими примерами Есть новизна: механики не повторяют один в один конкурентов с минимальными отличиями	Подготовка проектов по ТЗ; Стендовая защита проектов; Экспертная оценка по критериям ТЗ.
Создавать презентации питча игр, представлять в ней все необходимые аспекты	Формальное соответствие: несколько слайдов, есть описание механик, аудитория, конкуренты и референсы, пит укладывается в отведенное время	Подготовка проектов по ТЗ; Стендовая защита проектов; Экспертная оценка по критериям ТЗ.

ЗНАНИЯ	КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ	ФОРМЫ И МЕТОДЫ ОЦЕНКИ
Рисовать плакаты в редакторах изображений.	Плакат содержит чёткую сформулированную	Подготовка проектов по ТЗ;

	мысль/идею/образ Плакат содержит запоминающийся визуальный образ	Стендовая защита проектов; Экспертная оценка по критериям ТЗ.
Создавать одностраничный веб-сайт.	Сайт содержит понятный призыв к действию Цветовая схема системная и гармоничная	Подготовка проектов по ТЗ; Стендовая защита проектов; Экспертная оценка по критериям ТЗ.
Определять особенности ЦА.	Подобрано 2-3 способа определения ЦА Способы определения ЦА проанализированы по 2-3 продуктам	Подготовка проектов по ТЗ; Стендовая защита проектов; Экспертная оценка по критериям ТЗ.
Способы анализа ЦА.	ЦА разбита по сегментам Составлен список из нескольких инструментов привлечения клиентов	Подготовка проектов по ТЗ; Стендовая защита проектов; Экспертная оценка по критериям ТЗ.
Создавать продуктовую матрицу	Продуктовая матрица прописана в майнд мэпе Продуктовая матрица соответствует требованиям	Подготовка проектов по ТЗ; Стендовая защита проектов; Экспертная оценка по критериям ТЗ.
Способы персонификации материалов	УТП персонифицировано под клиента Лид-магнит представляет собой бесплатный материал, закрывающий 1 узкую потребность клиента	Подготовка проектов по ТЗ; Стендовая защита проектов; Экспертная оценка по критериям ТЗ.
Методика оформления технического задания	Даны примеры расчетов, схемы, референсы на механики Указаны используемые технологии, движки, платформа	Подготовка проектов по ТЗ; Стендовая защита проектов; Экспертная оценка по критериям ТЗ.
Принципы выбора платформы, аудитории	Платформа и аудитория выбраны соответственно проекту, нет явных противоречий	Подготовка проектов по ТЗ; Стендовая защита проектов; Экспертная оценка по

		критериям ТЗ.
--	--	---------------

5. Методические рекомендации по разработке и реализации адаптированных образовательных программ среднего профессионального образования Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Содержание среднего профессионального образования и условия организации обучения в МВЕК обучающихся с ограниченными возможностями здоровья определяются адаптированной образовательной программой (при необходимости – наличии обучающихся с ограниченными возможностями здоровья), а для инвалидов также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида.

Обучение по образовательной программе среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется МВЕК с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких лиц.

В МВЕК созданы (при необходимости – наличии обучающихся с ограниченными возможностями здоровья) специальные условия для получения среднего профессионального образования обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.

Под специальными условиями для получения среднего профессионального образования обучающимися с ограниченными возможностями здоровья понимаются условия обучения, воспитания и развития таких лиц, включающие в себя использование специальных образовательных программ и методов обучения и воспитания, специальных учебников, учебных пособий и дидактических материалов, специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий, обеспечение доступа в здания МВЕК и другие условия, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ лицами с ограниченными возможностями здоровья.

В целях доступности получения среднего профессионального образования обучающимися с ограниченными возможностями здоровья МВЕК обеспечивается (при необходимости – наличии обучающихся с ограниченными возможностями здоровья):

- для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья по слуху услуги сурдопереводчика и обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации;
- для обучающихся, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, материально-технические условия обеспечивают возможность беспрепятственного доступа в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения колледжа, а также их пребывания в указанных помещениях (наличие расширенных дверных проемов и других приспособлений).

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах. Численность лиц с ограниченными возможностями здоровья в учебной группе устанавливается до 15 человек.

С учетом особых потребностей обучающихся с ограниченными возможностями здоровья МВЕК обеспечивается предоставление учебных, лекционных материалов в электронном виде.

С учетом особых потребностей обучающихся с ограниченными возможностями здоровья в колледже предусмотрена возможность обучения по индивидуальному плану.