



Автономная некоммерческая профессиональная образовательная организация  
«МЕЖДУНАРОДНЫЙ ВОСТОЧНО-ЕВРОПЕЙСКИЙ КОЛЛЕДЖ»  
Пушкинская ул., д. 268, 426008, г. Ижевск. Тел.: (3412) 77-68-24, E-mail: mveu@mveu.ru, www.mveu.ru  
ИНН 1831200089, ОГРН 1201800020641

СОГЛАСОВАНО

  
\_\_\_\_\_  
**Андреева О.Ю.**



УТВЕРЖДАЮ:

Директор

**В.В.Новикова**

\_\_\_\_\_ 2022 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**  
**профессионального модуля**

**ПМ.06 МЕДИА-ДИЗАЙН**

основной образовательной программы

для специальности

54.02.01 Дизайн (по отраслям)

Ижевск, 2022

Рабочая программа профессионального модуля разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее – СПО) 54.02.01 Дизайн (по отраслям)

Организация-разработчик:

Разработчики:

|                                                                 |                                   |                |
|-----------------------------------------------------------------|-----------------------------------|----------------|
| КГАПОУ «Красноярский колледж сферы услуг и предпринимательства» | Заместитель директора по НМР      | А.А. Полежаева |
| КГАПОУ «Красноярский колледж сферы услуг и предпринимательства» | Мастер производственного обучения | Н.В. Мичикова  |
| АНПОО «Международный Восточно-Европейский колледж»              | Преподаватель                     | М.А. Самарина  |
| АНПОО «Международный Восточно-Европейский колледж»              | Преподаватель                     | М.А. Стех      |
| ГАУ КО «Колледж предпринимательства»                            | Преподаватель                     | О.Н. Бахтина   |

## СОДЕРЖАНИЕ

|                                                                                                                        | стр. |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| <b>1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ</b>                                                           | 4    |
| <b>2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ</b>                                                                 | 6    |
| <b>3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ</b>                                                              | 8    |
| <b>4 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ</b>                                                                   | 15   |
| <b>5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ<br/>ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ<br/>ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)</b> | 18   |

# **1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

## **ПМ.06 МЕДИА-ДИЗАЙН**

### **Область применения рабочей программы**

Рабочая программа профессионального модуля (далее - рабочая программа) является частью основной профессиональной образовательной программы – программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям) в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД):

**Разработка объектов (систем) визуальной информации, идентификации и коммуникации с использованием современных информационных технологий.**

и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

Разрабатывать и создавать эффективные визуальные символы.

Разрабатывать системы эффективного взаимодействия пользователя с медиа-продуктом.

Разрабатывать графический интерфейс на основе визуальных символов и системы взаимодействия.

Разрабатывать 3д-графику для объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации.

Рабочая программа дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании по направлению подготовки 54.00.00 Изобразительное и прикладные виды искусств.

### **Цели и задачи профессионального модуля – требования к результатам освоения профессионального модуля**

С целью овладения указанными видами профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

#### **иметь практический опыт:**

- разработки технического задания согласно требованиям заказчика;
- проектирования объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации;
- выполнения работ по созданию элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации в соответствии с ТЗ заказчика;
- создания и применения текстур;
- визуализации и анимации моделей;
- подготовки макетов к передаче дизайна в производство/заказчику
- проведения расчетов технико-экономического обоснования предлагаемого проекта.

#### **уметь:**

- проводить брифинг с заказчиком, уточнять ТЗ;
- осуществлять сбор, систематизацию и анализ данных, необходимых для разработки дизайн-продукта по ТЗ заказчика;
- выбирать технические и программные средства для разработки дизайн-макета с учетом особенностей исполнения;

- выполнять основные операции над объектами (удаление, перемещение, масштабирование, вращение, зеркальное отражение и др.);
- создавать UV развертку для трехмерных объектов и анимировать их;
- собирать и использование метрики для улучшения пользовательского опыта;
- проектировать пользовательский опыт и создавать интерактивные прототипы;
- применять в дизайн-макетах и стилизациях корректные элементы пользовательского интерфейса;
- использовать данные веб-аналитики для принятия дизайн-решений;
- подготавливать макеты к передаче дизайна в производство/заказчику;
- проектировать корпоративные, информационные, одностраничные сайты, интернет-магазины и спецпроекты.

**знать:**

- основные понятия коммуникационного дизайна;
- основные понятия и принципы дизайн интерфейсов и пользовательского опыта ux/ui, веб дизайна;
- основные понятия трехмерной графики;
- назначение и функции программ по созданию и обработке проектов;
- особенности основных графических пакетов;
- этапы создания дизайн-продукта;
- основные способы создания, редактирования и анимации дизайн-продукта;
- законы композиции;
- основы типографики;
- основы инфографики;
- основы проектирования объектов информационного дизайна;
- основы проектирования объектов дизайна в трехмерной сцене.
- способы хранения дизайн-продукта в файлах различных форматов.

**Рекомендуемое количество часов на освоение примерной программы профессионального модуля:**

всего – 432 часов, в том числе:

максимальной учебной нагрузки обучающегося – 432 часов, включая: обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 180 часов, из них во взаимодействии с преподавателем – 164 часа;

учебной и производственной практики – 252 часа.

## 2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Результатом освоения профессионального модуля является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности Разработка объектов (систем) визуальной информации, идентификации и коммуникации с использованием современных информационных технологий, в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями, личностными результатами:

| Код    | Наименование результата обучения                                                                                                                                                                      |
|--------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК.6.1 | Разрабатывать и создавать эффективные визуальные символы                                                                                                                                              |
| ПК.6.2 | Разрабатывать системы эффективного взаимодействия пользователя с медиа-продуктом                                                                                                                      |
| ПК.6.3 | Разрабатывать графический интерфейс на основе визуальных символов и системы взаимодействия                                                                                                            |
| ПК.6.4 | Разрабатывать 3Д-графику для объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации                                                                                                             |
| ОК 01. | Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам                                                                                                     |
| ОК 02. | Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности                                                                                 |
| ОК 03. | Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие                                                                                                                        |
| ОК 04. | Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами;                                                                                                   |
| ОК 05. | Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;                                                |
| ОК 06. | Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, применять стандарты антикоррупционного поведения;                |
| ОК 07. | Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;                                                                                        |
| ОК 08. | Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности;                |
| ОК 09. | Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности;                                                                                                                               |
| ОК 10. | Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках;                                                                                                                  |
| ОК 11. | Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.                                                                                 |
| ЛР. 4  | Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионального конструктивного «цифрового следа». |

|        |                                                                                                                                                               |
|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ЛР. 10 | Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой.                                                                |
| ЛР. 11 | Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры.                                                                     |
| ЛР 13  | Выбирающий оптимальные способы решения профессиональных задач на основе уважения к заказчику, понимания его потребностей                                      |
| ЛР 14  | Принимающий и исполняющий стандарты антикоррупционного поведения.                                                                                             |
| ЛР 15  | Проявляющий способности к планированию и ведению предпринимательской деятельности на основе понимания и соблюдения правовых норм российского законодательства |

### 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

#### 3.1. Тематический план профессионального модуля

| Коды профессиональных компетенций | Наименования разделов профессионального модуля* | Всего часов<br>(макс. учебная нагрузка и практики) | Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов) |                                                          |                                            | Практика       |                         |
|-----------------------------------|-------------------------------------------------|----------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|--------------------------------------------|----------------|-------------------------|
|                                   |                                                 |                                                    | Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося                   |                                                          | Самостоятельная работа обучающегося, часов | Учебная, часов | Производственная, часов |
|                                   |                                                 |                                                    | Всего, часов                                                            | в т.ч. лабораторные работы и практические занятия, часов |                                            |                |                         |
| 1                                 | 2                                               | 3                                                  | 4                                                                       | 5                                                        | 6                                          | 7              | 8                       |
| ПК 6.1                            | Раздел 1. Коммуникационный дизайн               | 54                                                 | 36                                                                      | 20                                                       | 4                                          | 18             |                         |
| ПК 6.2, 6.3                       | Раздел 2. UX/UI и веб-дизайн                    | 144                                                | 108                                                                     | 76                                                       | 4                                          | 36             |                         |
| ПК 6.4                            | Раздел 3. 3D-графика                            | 54                                                 | 36                                                                      | 20                                                       | -                                          | 18             |                         |
| ПК 6.1-6.4                        | Производственная практика, часов                | 180                                                |                                                                         |                                                          |                                            |                | 180                     |
|                                   | Демонстрационный экзамен                        | 12                                                 |                                                                         |                                                          |                                            |                |                         |
|                                   | <b>Всего:</b>                                   | <b>444</b>                                         | <b>180</b>                                                              | 116                                                      | 8                                          | 72             | <b>180</b>              |

#### 3.2. Содержание обучения по профессиональному модулю (ПМ) Медиа-дизайн

| Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем | Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Объем часов | Уровень освоения |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|------------------|
| 1                                                                                         | 2                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 3           | 4                |
| <b>Раздел 1.</b><br><i>Коммуникационный дизайн</i>                                        |                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <b>36</b>   |                  |
| <b>Тема 1.1.</b> Аспекты восприятия визуальной информации                                 | <b>Содержание</b>                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 2           |                  |
|                                                                                           | 1.                                                                                                                                      | Понятие «коммуникационный дизайн». Психологические и физиологические аспекты зрительного восприятия. Мультисенсорная природа коммуникационного дизайна. Компоненты коммуникаций, воздействующих на человека: цвето-графические, видео-, аудио-визуальные, сенсорные и т.д.                                                                                                           |             | 1,2              |
| <b>Тема 1.2.</b> Современные требования к коммуникационному дизайну                       | <b>Содержание</b>                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 2           |                  |
|                                                                                           | 1.                                                                                                                                      | Современные общие требования к коммуникационному дизайну и тенденции развития коммуникационного дизайна.<br>2. Области проектной деятельности коммуникационного дизайна: дизайн рекламы, веб-дизайн, дизайн электронных СМИ, дизайн СМ, арт-дизайн, дизайн среды, дизайн игр и т.д.                                                                                                  |             | 1,2              |
| <b>Тема 1.3.</b> Проектные технологии и инструменты коммуникационного дизайна             | <b>Содержание</b>                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 2           |                  |
|                                                                                           | 1.                                                                                                                                      | Основные форматы предоставления графического, видео- и мультимедиа-материала на различных носителях и в различных медиа-пространствах. Приемы работы с программным обеспечением для дизайна и редактирования медиа-данных. Особенности создания комплексного коммуникационного дизайн-проекта с использованием различных медиа компонентов (звука, графики, анимации, видео, текста) |             | 2,3              |
|                                                                                           | <b>Практические занятия</b>                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 10          |                  |
|                                                                                           | 1.                                                                                                                                      | Разработка медиа компонентов (звука, графики, анимации, видео, текста)                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |             |                  |
| <b>Тема 1.4.</b> Создание объектов коммуникационного дизайна                              | <b>Содержание</b>                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 4           |                  |
|                                                                                           | 1.                                                                                                                                      | Проектирование и разработка дизайн-проектов, соответствующих современным требованиям, предъявляемым к визуальным коммуникациям. Корпоративная                                                                                                                                                                                                                                        |             | 2,3              |

|                                                                                                                                                                                                                  |                                 |                                                                                                                                  |           |     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----|
|                                                                                                                                                                                                                  |                                 | идентичность, корпоративные коммуникации                                                                                         |           |     |
|                                                                                                                                                                                                                  | 2.                              | Визуализация данных. Информационный дизайн. Дизайн digital-продуктов.                                                            |           | 2,3 |
|                                                                                                                                                                                                                  | <b>Практические занятия</b>     |                                                                                                                                  | 10        |     |
|                                                                                                                                                                                                                  | 1.                              | Разработка элементов корпоративной идентичности (логотип, логобук, анимация логотипа)                                            |           |     |
|                                                                                                                                                                                                                  | 2.                              | Разработка шаблона презентации (диаграммы, графики, таблицы, иконки и т.д.)                                                      |           |     |
|                                                                                                                                                                                                                  | 3.                              | Разработка продуктов информационного дизайна (плакат, афиша, листовка, и т.п. в том числе для цифровой среды)                    |           |     |
|                                                                                                                                                                                                                  | <b>Дифференцированный зачет</b> |                                                                                                                                  | <b>2</b>  |     |
| <b>Самостоятельная работа при изучении раздела 1. Примерная тематика самостоятельной работы:</b><br>Анализ компонентов коммуникаций, воздействующих на человека. Подбор и анализ материалов СМ-контента, рекламы |                                 |                                                                                                                                  | 4         |     |
| <b>Учебная практика Виды работ</b>                                                                                                                                                                               |                                 |                                                                                                                                  | <b>18</b> |     |
| <b>Раздел 2.</b><br>UX/UI и веб-дизайн                                                                                                                                                                           |                                 |                                                                                                                                  | 108       |     |
| <b>МДК 06.02</b><br><b>UX/UI и веб-дизайн</b>                                                                                                                                                                    |                                 |                                                                                                                                  | 108       |     |
| <b>Тема 2.1.</b> Визуальный дизайн                                                                                                                                                                               | <b>Содержание</b>               |                                                                                                                                  | 14        |     |
|                                                                                                                                                                                                                  | 1.                              | Виды сайтов: Landing page, посадочная страница, корпоративный сайт, информационный сайт, e-commerce и др                         |           | 1,2 |
|                                                                                                                                                                                                                  | 2.                              | Типографика                                                                                                                      |           | 2,3 |
|                                                                                                                                                                                                                  | 3.                              | Теория и психология цвета                                                                                                        |           | 2,3 |
|                                                                                                                                                                                                                  | <b>Практические занятия</b>     |                                                                                                                                  | 40        |     |
|                                                                                                                                                                                                                  | 1.                              | Изучение Figma (как работать в программе, основные функции, работа со слоями, масками, группами. Сетка, auto layout, библиотеки) | 4         |     |
|                                                                                                                                                                                                                  | 2.                              | Кнопки, формы, компоненты, UI-кит                                                                                                | 4         |     |
|                                                                                                                                                                                                                  | 3.                              | Адаптив                                                                                                                          | 4         |     |
|                                                                                                                                                                                                                  | 4.                              | Мудборд, референсы, концепты                                                                                                     | 4         |     |
|                                                                                                                                                                                                                  | 5.                              | Разработка лендинга                                                                                                              | 4         |     |
|                                                                                                                                                                                                                  | 6.                              | Разработка информационного или корпоративного сайта                                                                              | 4         |     |

|                                                                                                                                                                                                  |                             |                                                                                             |           |     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----|
|                                                                                                                                                                                                  | 7.                          | Разработка интернет-магазина или сервиса на выбранную тему                                  | 4         |     |
|                                                                                                                                                                                                  | 8.                          | Разработка приложения на выбранную тему                                                     | 4         |     |
|                                                                                                                                                                                                  | 9.                          | Сборка интерактивного макета, настройка анимации в макете                                   | 4         |     |
|                                                                                                                                                                                                  | 10.                         | Передача макетов в разработку                                                               | 4         |     |
| <b>Тема 2.2.</b> Аналитика и исследования                                                                                                                                                        | <b>Практические занятия</b> |                                                                                             | 24        |     |
|                                                                                                                                                                                                  | 10                          | Брифинг клиента                                                                             | 2         |     |
|                                                                                                                                                                                                  | 11                          | Веб-аналитика (счетчики, сбор и использование метрик для улучшения пользовательского опыта) | 6         |     |
|                                                                                                                                                                                                  | 12                          | Виды исследований (количественные, качественные)                                            | 6         |     |
|                                                                                                                                                                                                  | 13                          | Анализ аудитории, анализ конкурентов                                                        | 6         |     |
|                                                                                                                                                                                                  | 14                          | Обзор инструментов (Maze, Miro или другие платформы.)                                       | 4         |     |
| <b>Тема 2.3.</b> Что такое UX/UI дизайн                                                                                                                                                          | <b>Содержание</b>           |                                                                                             | 4         |     |
|                                                                                                                                                                                                  | 1.                          | История дизайна пользовательского опыта                                                     |           | 1,2 |
|                                                                                                                                                                                                  | 2.                          | Процесс от задачи до релиза                                                                 |           | 2,3 |
| <b>Тема 2.4.</b> Проектирование                                                                                                                                                                  | <b>Практические занятия</b> |                                                                                             | 12        |     |
|                                                                                                                                                                                                  | 15                          | Персона, CJM, JTBD                                                                          | 4         |     |
|                                                                                                                                                                                                  | 16                          | User flow, Wireflow, User story, сценарии, информационная архитектура                       | 4         |     |
|                                                                                                                                                                                                  | 17                          | Прототипы                                                                                   | 2         |     |
|                                                                                                                                                                                                  | 18                          | Обзор инструментов (Miro, FigJam, Invision и другие.)                                       | 2         |     |
| <b>Тема 2.5.</b> Soft skills и остальное                                                                                                                                                         | <b>Содержание</b>           |                                                                                             | 4         |     |
|                                                                                                                                                                                                  |                             | Коммуникация с заказчиком, с командой                                                       |           | 2,3 |
|                                                                                                                                                                                                  |                             | Self-менджмент                                                                              |           | 2,3 |
| <b>Тема 2.6.</b> Портфолио                                                                                                                                                                       | <b>Содержание</b>           |                                                                                             | 6         |     |
|                                                                                                                                                                                                  | 1.                          | Как составить резюме                                                                        |           | 1,2 |
|                                                                                                                                                                                                  | 2.                          | Сборка портфолио                                                                            |           | 2,3 |
| <b>Самостоятельная работа при изучении раздела 2. Примерная тематика самостоятельной работы:</b><br>Завершение практических работ, изучение литературы. Изучение гайдлайнов операционных систем. |                             |                                                                                             | 4         |     |
| <b>Учебная практика Виды работ</b>                                                                                                                                                               |                             |                                                                                             | <b>36</b> |     |

|                                                           |                                                                                            |          |     |
|-----------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|----------|-----|
| <b>Раздел 3.</b><br>3D-графика                            |                                                                                            | 36       |     |
| <b>МДК 06.03</b><br><b>3D-графика</b>                     |                                                                                            | 36       |     |
| <b>Тема 3.1.</b> Введение                                 | <b>Содержание</b>                                                                          | <b>2</b> |     |
|                                                           | 1. Введение в 3D-графику. Области использования и назначение. Основные понятия 3D-графики. |          | 1   |
| <b>Тема 3.2.</b> Основы интерфейса программы              | <b>Содержание</b>                                                                          | <b>2</b> |     |
|                                                           | 1. Создание объектов                                                                       |          | 2,3 |
|                                                           | <b>Практические занятия</b>                                                                | <b>2</b> |     |
|                                                           | 1. Настройка рабочей среды. Создание комбинаций из простых объектов                        |          |     |
| <b>Тема 3.3.</b> Базовые принципы работы                  | <b>Содержание</b>                                                                          | <b>2</b> |     |
|                                                           | 1. Основы моделирования.                                                                   |          | 2,3 |
|                                                           | <b>Практические занятия</b>                                                                | <b>2</b> |     |
|                                                           | 2. Моделирование сложных объектов сцены                                                    |          |     |
| <b>Тема 3.4.</b> Методы работы с материалами и текстурами | <b>Содержание</b>                                                                          | <b>2</b> |     |
|                                                           | 1. Материалы и текстуры объектов                                                           |          | 2,3 |
|                                                           | <b>Практические занятия</b>                                                                | <b>2</b> |     |
|                                                           | 3. Настройка материалов и текстур для созданных объектов                                   |          |     |
| <b>Тема 3.5.</b> Приемы создания объемных форм            | <b>Содержание</b>                                                                          | <b>2</b> |     |
|                                                           | Скульптинг.                                                                                |          | 2,3 |
|                                                           | <b>Практические занятия</b>                                                                | <b>8</b> |     |
|                                                           | 4. Создание модели персонажа                                                               |          |     |
|                                                           | 5. Создание скелета персонажа                                                              |          |     |
|                                                           | 6. Текстурирование персонажа                                                               |          |     |
|                                                           | 7. Добавление персонажа в ранее созданную локацию и получение визуализации                 |          |     |
| <b>Тема 3.6.</b> Настройка освещения и камеры             | <b>Содержание</b>                                                                          | <b>2</b> |     |
|                                                           | Освещение и постановка камеры. Понятие рендеринга                                          |          | 2,3 |
|                                                           | <b>Практические занятия</b>                                                                | <b>4</b> |     |

|                                                                                                                                                  |                      |                                                        |     |     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|--------------------------------------------------------|-----|-----|
|                                                                                                                                                  | 8.                   | Установка и настройка источников света и камер         |     |     |
|                                                                                                                                                  | 9.                   | Установка и настройка рендера и получение визуализации |     |     |
| Тема 3.7. Базовые принципы анимации                                                                                                              | Содержание           |                                                        | 2   | 2,3 |
|                                                                                                                                                  | 1.                   | Основы анимации                                        |     |     |
|                                                                                                                                                  | Практические занятия |                                                        | 2   |     |
|                                                                                                                                                  | 10.                  | Добавление элементов анимации в созданную локацию      |     |     |
| Самостоятельная работа при изучении раздела 2. Примерная тематика самостоятельной работы:<br>Завершение практических работ, изучение литературы. |                      |                                                        | -   |     |
| Дифференцированный зачет                                                                                                                         |                      |                                                        | 2   |     |
| Учебная практика                                                                                                                                 |                      |                                                        | 18  |     |
| Производственная практика (по профилю специальности)                                                                                             |                      |                                                        | 108 |     |
| Демонстрационный экзамен                                                                                                                         |                      |                                                        | 12  |     |
| Всего                                                                                                                                            |                      |                                                        | 444 |     |

#### **4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

##### **Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Реализация профессионального модуля предполагает наличие кабинета компьютерной графики.

Оборудование учебного кабинета:

1. Автоматизированное рабочее место преподавателя.
2. Посадочные места по количеству обучающихся.
3. Доска маркерная/экран.

Технические средства обучения:

1. Компьютеры с лицензионным программным обеспечением по количеству обучающихся.
2. Мультимедиапроектор.

Программные средства обучения: офисное ПО, графические редакторы и программы верстки.

Реализация рабочей программы учебной дисциплины требует наличия библиотеки, читального зала с выходом в Интернет.

Реализация профессионального модуля предполагает обязательную производственную практику.

##### **Информационное обеспечение обучения**

**Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

##### **Основные источники:**

1. Шокорова, Л. Дизайн-проектирование: стилизация: учебное пособие для среднего профессионального образования [Текст] / Л. Шокорова. – Москва : Юрайт, 2022.
2. Цифровые технологии в дизайне. История, теория, практика: учебник и практикум для среднего профессионального образования [Текст] / под редакцией А. Н. Лаврентьева. – Москва : Юрайт, 2022.
3. Литвина Т. В. Дизайн новых медиа: учебник для вузов / Т. В. Литвина. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Юрайт, 2019.

##### **Дополнительные источники:**

1. Королькова, А. Живая типографика [Текст] / А. Королькова. - Изд. 4-е, испр. – Москва : Index Market, 2012.
2. Ильяхов, М., Сырчева, Л. Пиши, сокращай [Текст] : Как создавать сильный текст / Максим Ильяхов, Людмила Сарычева. — 3-е изд. — Москва : Альпина Паблишер, 2018.
3. Джанда, М. Сожги свое портфолио! То, чему не учат в дизайнерских школах [Текст] / М. Джанда. - Санкт-Петербург : Питер, 2019.
4. Берман, Д. Do Good Design: как дизайнеры могут изменить мир / Д. Берман. — М.: Символ, 2015.
5. Чихольд, Я. Новая типографика. Руководство для современного дизайнера / Я. Чихольд. — М.: Издательство Студии Артемия Лебедева, 2018.
6. Адамс Ш. Словарь цвета для дизайнеров / Ш. Адамс. — М.: КоЛибри, 2018.
7. Уайт Я. В. Редактируем дизайном : классическое руководство: как завоевать

внимание читателей : для дизайнеров, арт-директоров и редакторов / Ян В. Уайт. - Москва : Университетская книга, 2009.

8. Getting Real. The smarter, faster, easier way to build a successful web application. - Lulu Press, 2006.

9. Алан Купер. Психбольница в руках пациентов. Издательство: «Питер», 2018 г.

10. Стив Круг. Не заставляйте меня думать. Издательство: Эксмо-Пресс, 2021 г.

11. Нир Эяль. На крючке. Издательство: Манн, 2017 г.

12. Роб Фитцпатрик. Спроси маму. - Москва: Альпина Паблишер, 2020 г.

13. Генрих Альтшуллер. Найти идею. Введение в ТРИЗ – теорию решения изобретательских задач. - Москва: Альпина Паблишер, 2020 г.

14. Даниэл Канеман. Думай медленно, решай быстро. - Москва: АСТ, 2014 г.

15. Виктор Папанек. Дизайн для реального мира, 2004 г.

16. Дональд Норман. Дизайн привычных вещей, 2022 г.

17. Джон Яблонски. Законы UX-дизайна, 2022 г.

18. Сьюзан Уэйншенк. 100 главных принципов дизайна. Как удержать внимание». Издательство: Питер, 2012 г.

19. Остервальдер, Ив Пинье. Разработка ценностных предложений. Издательство Альпина Паблишер, 2022 г.

### **Периодическая литература:**

1. Журнал по графическому дизайну Про100 дизайн.

### **Интернет-ресурсы**

1. Информационный ресурс по компьютерной графике [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://render.ru>

2. Росдизайн [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.rosdesign.com>

3. Арт-стейшен [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.artstation.com/>

4. 3D Топал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://3dtotal.com/>

5. Блог о дизайне [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ux-journal.ru/>

6. UI-паттерны [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ui-patterns.com/>

### **Общие требования к организации образовательного процесса**

Организация образовательного процесса по профессиональному модулю осуществляется в соответствии с ФГОС СПО по специальности, с рабочим учебным планом, программой профессионального модуля, с расписанием занятий; с требованиями к результатам освоения профессионального модуля: компетенциям, практическому опыту, умениям и знаниям. В процессе освоения модуля используются активные и интерактивные формы проведения занятий с применением электронных образовательных ресурсов: деловые игры, индивидуальные и групповые проекты, анализ производственных ситуаций, и т.п. в сочетании с внеаудиторной работой для формирования и развития общих и профессиональных компетенций обучающихся.

Обязательным условием обучения по профессиональному модулю является предшествующее изучение общепрофессиональных дисциплин: ОГСЭ.05 История стилей, ЕН.03 Информационное обеспечение профессиональной деятельности, ОП.05 История дизайна, ОП.10 Теория и практика шрифта, ОП.04 Живопись с основами цветоведения.

Учебная практика проводится в учебных мастерских. Обязательным условием допуска к учебной практике является полное освоение теоретической части и приобретение умений на практических занятиях.

Производственная практика должна проводиться в организациях, направление

деятельности которых соответствует профилю подготовки обучающихся. Обязательным условием допуска к производственной практике является освоение учебной практики для получения первичных профессиональных навыков в рамках данного профессионального модуля

### **Кадровое обеспечение образовательного процесса**

Требования к квалификации педагогических кадров, обеспечивающих обучение по междисциплинарному курсу: высшее образование по специальности, соответствующей профилю профессионального модуля. Преподаватели должны проходить стажировку в профильных организациях не реже одного раза в 3 года.

Требования к квалификации педагогических кадров, осуществляющих руководство практикой: дипломированные специалисты, высшее образование по специальности, соответствующей профилю профессионального модуля. Опыт деятельности, стажировки один раз в 3 года в организациях соответствующей профессиональной сферы является обязательным.

## 5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)

| Результаты (освоенные профессиональные компетенции)                                               | Основные показатели оценки результата                                                                                                                                                                                                    | Формы и методы контроля и оценки                                                                                                                                   |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК 6.1 Разрабатывать и создавать дизайн-макеты для эффективной визуальной коммуникации            | <p><b>Умения:</b> создавать и редактировать цифровые изображения, выполнять типовые действия с объектами</p> <p><b>Знание:</b> основные понятия коммуникационного дизайна; основы проектирования объектов коммуникационного дизайна.</p> | <p>Результаты выполнения практических работ, наблюдение, экспертная оценка</p> <p>Тестирование, опрос, результаты выполнения практических заданий, упражнений.</p> |
| ПК 6.2 Разрабатывать системы эффективного взаимодействия пользователя с медиа-продуктом и ПК      | <p><b>Умения:</b> создавать и взаимодействие цифровых изображений, выполнять типовые действия с объектами.</p> <p><b>Знание:</b> эффективные способы взаимодействия объектов дизайна в графических программах</p>                        | <p>Результаты выполнения практических работ, наблюдение, экспертная оценка</p> <p>Тестирование, опрос, результаты выполнения практических заданий, упражнений.</p> |
| ПК 6.3 Разрабатывать графический интерфейс на основе визуальных символов и системы взаимодействия | <p><b>Умения:</b> создавать и редактировать цифровые изображения, выполнять типовые действия с объектами.</p> <p><b>Знание:</b> основы проектирования объектов дизайна в графических программах</p>                                      | <p>Результаты выполнения практических работ, наблюдение, экспертная оценка</p> <p>Тестирование, опрос, результаты выполнения практических заданий, упражнений.</p> |
| ПК 6.4 Разрабатывать 3D-графику для объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации  | <p><b>Умения:</b> создавать и редактировать трехмерные графические изображения, выполнять типовые действия с объектами.</p> <p><b>Знание:</b> основы проектирования объектов дизайна в трехмерной сцене</p>                              | <p>Результаты выполнения практических работ, наблюдение, экспертная оценка</p> <p>Тестирование, опрос, результаты выполнения практических заданий, упражнений.</p> |

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

| <b>Результаты<br/>(освоенные общие<br/>компетенции)</b>                                                                     | <b>Основные показатели оценки<br/>результата</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <b>Формы и<br/>методы<br/>контроля и<br/>оценки</b>                                          |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОК 1. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам                     | <p><b>Умения:</b> распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; определять этапы решения задачи; выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; составить план действия; определить необходимые ресурсы; владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; реализовать составленный план; оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника).</p> <p><b>Знания:</b> актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; методы работы в профессиональной и смежных сферах; структуру плана для решения задач; порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности.</p> | Наблюдение, экспертная оценка. Отзывы с практики. Результаты сдачи промежуточной аттестации. |
| ОК 2. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности | <p><b>Умения:</b> определять задачи для поиска информации; определять необходимые источники информации; планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию; выделять наиболее значимое в перечне информации; оценивать практическую значимость результатов поиска; оформлять результаты поиска.</p> <p><b>Знания:</b> номенклатура информационных источников применяемых в профессиональной деятельности; приемы структурирования информации; формат</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Наблюдение, экспертная оценка. Отзывы с практики. Результаты сдачи промежуточной аттестации. |

|                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                              |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                             | оформления результатов поиска информации.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                              |
| ОК 3. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие                                                                                                        | <p><b>Умения:</b> определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; применять современную научную профессиональную терминологию; определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования.</p> <p><b>Знания:</b> содержание актуальной нормативно-правовой документации; современная научная и профессиональная терминология; возможные траектории профессионального развития и самообразования</p> | Наблюдение, экспертная оценка. Отзывы с практики. Результаты сдачи промежуточной аттестации. |
| ОК 4. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами                                                                                    | <p><b>Умения:</b> организовывать работу коллектива и команды; взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности.</p> <p><b>Знания:</b> психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности; основы проектной деятельности.</p>                                                                                                                                                           | Наблюдение, экспертная оценка. Отзывы с практики.                                            |
| ОК 5. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста                                 | <p><b>Умения:</b> грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе.</p> <p><b>Знания:</b> особенности социального и культурного контекста; правила оформления документов и построения устных сообщений.</p>                                                                                                                                                   | Наблюдение, экспертная оценка.                                                               |
| ОК 6. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, применять стандарты антикоррупционного поведения | <p><b>Умения:</b> описывать значимость своей специальности; применять стандарты антикоррупционного поведения.</p> <p><b>Знания:</b> сущность гражданско-патриотической позиции, общечеловеческих ценностей; значимость профессиональной деятельности по специальности; стандарты антикоррупционного поведения и последствия его нарушения.</p>                                                                                                                      | Наблюдение, экспертная оценка.                                                               |
| ОК 7. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно                                                                                                              | <b>Умения:</b> соблюдать нормы экологической безопасности; определять направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности по специальности.                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Наблюдение, экспертная оценка.                                                               |

|                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                              |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|
| действовать в чрезвычайных ситуациях                                                                                                                                                        | <b>Знания:</b> правила экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности; основные ресурсы, задействованные в профессиональной деятельности; пути обеспечения ресурсосбережения.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                              |
| ОК 8. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности | <b>Умения:</b> использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей; применять рациональные приемы двигательных функций в профессиональной деятельности; пользоваться средствами профилактики перенапряжения характерными для данной специальности.<br><b>Знания:</b> роль физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека; основы здорового образа жизни; условия профессиональной деятельности и зоны риска физического здоровья для специальности; средства профилактики перенапряжения                                                                                             | Наблюдение, экспертная оценка.                                                               |
| ОК 9. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности                                                                                                                | <b>Умения:</b> применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач; использовать современное программное обеспечение.<br><b>Знания:</b> современные средства и устройства информатизации; порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Наблюдение, экспертная оценка. Отзывы с практики. Результаты сдачи промежуточной аттестации. |
| ОК 10. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранных языках                                                                                                  | <b>Умения:</b> понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы; участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы; строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности; кратко обосновывать и объяснить свои действия (текущие и планируемые); писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы.<br><b>Знания:</b> правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы; основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика); лексический минимум, относящийся к описанию | Наблюдение, экспертная оценка. Отзывы с практики. Результаты сдачи промежуточной аттестации. |

|                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|                                                                                                                             | предметов, средств и процессов профессиональной деятельности; особенности произношения; правила чтения текстов профессиональной направленности.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |
| ОК 11. Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере | <p><b>Умения:</b> выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; оформлять бизнес-план; рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования; определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности; презентовать бизнес-идею; определять источники финансирования.</p> <p><b>Знание:</b> основы предпринимательской деятельности; основы финансовой грамотности; правила разработки бизнес-планов; порядок выстраивания презентации; кредитные банковские продукты.</p> |  |

Овладение общими компетенциями является долговременным и сложным процессом и обеспечивается в той или иной мере всеми элементами основной профессиональной образовательной программы среднего профессионального образования – программы подготовки специалистов среднего звена. Завершающее оценивание освоения обучающимися общих компетенций осуществляется в ходе экзаменов квалификационных и государственной итоговой аттестации.

Оценка формирования личностных результатов предусматривает процедуры оценивания в соответствии с Разделом 3. «Оценка освоения обучающимися основной профессиональной образовательной программы в части достижения личностных результатов» рабочей программы воспитания по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям).

#### **Разработчики:**

|                                                                 |                                         |                |
|-----------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|----------------|
| КГАПОУ «Красноярский колледж сферы услуг и предпринимательства» | Заместитель<br>директора по НМР         | А.А. Полежаева |
| КГАПОУ «Красноярский колледж сферы услуг и предпринимательства» | Мастер<br>производственного<br>обучения | Н.В. Мичикова  |
| АНПОО «Международный Восточно-Европейский колледж»              | Преподаватель                           | М.А. Самарина  |
| АНПОО «Международный Восточно-Европейский колледж»              | Преподаватель                           | М.А. Стех      |
| ГАУ КО «Колледж предпринимательства»                            | Преподаватель                           | О.Н. Бахтина   |

|                  |           |     |
|------------------|-----------|-----|
| <b>Эксперты:</b> |           |     |
| Место работы     | должность | ФИО |
| Место работы     | должность | ФИО |