



Автономная некоммерческая профессиональная образовательная организация
«МЕЖДУНАРОДНЫЙ ВОСТОЧНО-ЕВРОПЕЙСКИЙ КОЛЛЕДЖ»

Пушкинская ул., д. 268, 426008, г. Ижевск. Тел.: (3412) 77-68-24. E-mail: mveu@mveu.ru, www.mveu.ru
ИНН 1831200089. ОГРН 1201800020641

УТВЕРЖДАЮ:

Директор

В.В.Новикова

«__» _____ 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
учебной дисциплины
ОП. 11 Основы предпринимательства

для специальности

40.02.02 Правоохранительная деятельность

Ижевск, 2022 г.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе
Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС)
по специальности среднего профессионального образования (далее – СПО)
40.02.02 Правоохранительная деятельность.

Организация-разработчик:

Автономная некоммерческая профессиональная образовательная
организация "Международный Восточно-Европейский колледж"

Рабочая программа рассмотрена на ПЦК

Протокол № 1 « 23 » 05 20 22 г.

Председатель ПЦК [подпись] / Белогородская Т.В.

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	4
1.1. Область применения программы.....	4
1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы.....	4
1.3. Цель и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины.....	4
1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины (по ФГОС).....	5
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	6
2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы.....	6
2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины.....	7
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	10
3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению....	10
3.2. Информационное обеспечение обучения.....	10
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	13
5. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО РАЗРАБОТКЕ И РЕАЛИЗАЦИИ АДАПТИРОВАННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ.....	14

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП. 11 ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины ОП. 11 Основы предпринимательства является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 40.02.02 Правоохранительная деятельность.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Учебная дисциплина ОП. 11 Основы предпринимательства относится к вариативной части профессионального цикла, включающего в себя общепрофессиональные дисциплины в структуре базовой подготовки.

1.3. Цель и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- У1. регистрировать коммерческое предприятие
- У2. формировать практикоориентированную бизнес-идею
- У3. разрабатывать бизнес-планы

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать**:

- З1. особенности предпринимательской деятельности и предпринимательской среды
- З2. экономические, социальные и правовые условия организации предпринимательской деятельности
- З3. способы создания собственного дела
- З4. особенности бизнес-планирования в деятельности предпринимателей

Перечень формируемых компетенций:

Общие компетенции (ОК):

- ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
- ОК 2. Понимать и анализировать вопросы ценностно-мотивационной сферы.
- ОК 3. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 4. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях, в том числе ситуациях риска, и нести за них ответственность.

ОК 6. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 7. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 11. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК 1.2. Обеспечивать соблюдение законодательства субъектами права.

ПК 2.2. осуществлять документационное обеспечение управленческой деятельности.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины (по ФГОС):

Максимальная учебная нагрузка обучающегося 54 часов, в том числе:

- обязательная аудиторная учебная нагрузка 36 часов,
- самостоятельная работа обучающегося 18 часов.

2. СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	54
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	36
в том числе:	
лабораторные работы <i>(не предусмотрены)</i>	-
практические занятия	18
контрольные работы	-
курсовая работа <i>(не предусмотрена)</i>	-
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	18
в том числе:	
Написание эссе «Кто такой предприниматель»	2
Написание и защита творческой работы «10 заповедей предпринимателя»	2
Тестирование «Личность и синдром предпринимателя»	4
Повторение пройденного материала по изученным темам.	10
Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета	

2.2. Примерный тематический план и содержание учебной дисциплины ОП. 11 Основы предпринимательства

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел 1. Применение организационно-хозяйственных механизмов в предпринимательской деятельности		6	
Тема 1.1. Предпринимательство как особая форма экономической активности. Способы создания собственного дела	Содержание учебного материала	2	1
1	Предпринимательство – особая форма экономической активности. Виды и типы предпринимательства. История развития предпринимательства в мире, России. Субъекты и объекты предпринимательской активности. Сущность предпринимательской активности. Функции предпринимательства. Экономические, социальные и правовые условия предпринимательской деятельности. Малое предпринимательство. Сущность и критерии определения субъектов малого предпринимательства. Преимущества и недостатки малого предпринимательства. Роль малого предпринимательства в экономике. Инфраструктура малого предпринимательства. Сущность предпринимательской среды. Экономическая свобода – ведущий элемент предпринимательской среды. Внешняя предпринимательская среда. Внутренняя предпринимательская среда. Виды конкуренции при осуществлении предпринимательской деятельности. Выбор приоритетов деятельности предприятия в условиях конкуренции. Этапы развития предприятий и механизмы их деятельности. Вещные и иные права предпринимателя. Обязательственные права. Защита прав предпринимателя. Общие условия создания собственного дела. Принципы создания собственного дела. Цели создания собственного дела. Формы и методы приобретения действующего предприятия. Особенности деятельности предпринимателя на B2B и B2C рынках.		
	Самостоятельная работа обучающихся 1. написание эссе «Кто такой предприниматель» 2. повторение пройденного материала по изученной теме	2 2	
Раздел 2.		48	

Бизнес-планирование в деятельности предпринимателей			
Тема 2.1. Бизнес-идея в предпринимательской деятельности	Содержание учебного материала		
	1	Планирование бизнеса в условиях рыночной экономики. Основные функции бизнес-плана. Предпринимательская идея и её выбор.	2
	Практические занятия Практическое занятие №1 Деловая игра «Выбор предпринимательской идеи» Практическое занятие №2 «Написание бизнес-плана: определение продукта или услуги и его названия; определение практического использования продукта (услуги); формирование образа продукта (услуги); последовательность бизнес-процессов от бизнес-идеи до её реализации; формирование уникального конкурентного преимущества и его визуализация»		4
	Самостоятельная работа обучающихся 1. написание и защита творческой работы «10 заповедей предпринимателя» 2. тестирование «Личность и синдром предпринимателя» 3. повторение пройденного материала по изученной теме		2 4 2
Тема 2.2. Целевая группа потребителей	Содержание учебного материала		
	1	Особенности определения целевых групп потребителей, формирование образа клиента. Величина целевой группы.	2
	Практические занятия Практическое занятие №3 «Написание бизнес-плана: описание целевой группы потребителей; формирование образа клиента; расчет и оценка величины целевой группы»		2
	Самостоятельная работа обучающихся повторение пройденного материала по изученной теме		2
Тема 2.3. Планирование рабочего процесса в бизнесе	Содержание учебного материала		
	1	Особенности технологических и бизнес-процессов при реализации бизнес-идеи	2
	Практические занятия Практическое занятие №4 «Написание бизнес-плана: разработка рабочего процесса реализации бизнес-идеи – бизнес-процессов и технологических процессов; планирование соответствующих действий для каждого этапа процесса; разработка антикризисной программы»		2
	Самостоятельная работа обучающихся повторение пройденного материала по изученной теме		2

Тема 2.4. Маркетинговое и управленческое планирование в бизнесе	Содержание учебного материала		2	2
	1	Маркетинговое планирование в бизнесе: цели и задачи маркетингового плана, маркетинговый бюджет. Компоненты маркетингового воздействия на потребителя. Менеджмент в реализации бизнес-идеи: распределение обязанностей, полномочий и ответственности в коммерческих предприятиях, понятие и особенности аутсорсинга и аутстаффинга в предпринимательской деятельности.		
	Практические занятия Практическое занятие №5 «Написание бизнес-плана: определение основных компонентов маркетингового воздействия; разработка плана маркетинга; определение функциональных обязанностей членов команды и процессов, отданных на аутсорсинг»		2	
	Самостоятельная работа обучающихся повторение пройденного материала по изученной теме		2	
Содержание учебного материала		2		
Тема 2.5. Устойчивое развитие бизнеса	Содержание учебного материала		2	2
	1	Особенности планирования устойчивого развития бизнеса при реализации бизнес-идеи		
	Практические занятия Практическое занятие №6 «Написание бизнес-плана: определение области устойчивости собственной компании; разработка аспектов экологической, социальной, экономической устойчивости бизнеса; определение реалистичности плана устойчивого развития бизнеса; описание примеров и действий по формированию устойчивости бизнеса»		2	
Тема 2.6. Финансовое планирование в бизнесе	Содержание учебного материала		2	2
	1	Финансовое планирование в бизнесе, его особенности в разных экономических ситуациях. Затраты и финансовые результаты в предпринимательской деятельности.		
	Практические занятия Практическое занятие №7 «Изучение технологии формирования финансового плана в бизнес-планировании; определение источников и способов финансирования стартового этапа проекта» Практическое занятие №8 «Написание бизнес-плана: расчеты издержек на реализацию бизнес-идеи; расчеты стоимости продукции и обоснование ценообразования; расчет точки безубыточности предприятия; расчет убытков и прибыли»		4	
Тема 2.7. Презентация и аудит бизнес-плана	Содержание учебного материала		2	2
	1	Технологии анализа эффективности деятельности предприятия (SWOT-анализ и другие)		
	Практические занятия Практическое занятие №9 «Презентация бизнес-плана»		2	
	Дифференцированный зачет		2	
Всего:			54	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебной аудитории.
Кабинет гуманитарных и социально-экономических дисциплин

- рабочее место преподавателя;
- посадочные места обучающихся;
- учебная доска;
- ноутбук;
- проектор;
- экран;
- учебные наглядные пособия в электронном виде.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, интернет-ресурсов, дополнительной литературы

№ п/п нумера- ция	Наименование учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы
I	Основные источники
	Предпринимательство [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям, специальности «Коммерция (торговое дело)» / А. Н. Романов, В. Я. Горфинкель, Г. Б. Поляк [и др.] ; под ред. В. Я. Горфинкель, Г. Б. Поляк. — 5-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 689 с. — 978-5-238-01545-3. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/71222.html
	Бизнес-план предприятия [Электронный ресурс] : учебное пособие / О. Г. Каратаева, Т. В. Ивлева, Т. С. Кукушкина, А. А. Манохина. — Электрон. текстовые данные. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 74 с. — 978-5-4486-0541-3. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/86503.html
	Молокова, Е. И. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : монография / Е. И. Молокова. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — Саратов : Вузовское образование, 2019. — 117 с. — 978-5-4487-0375-1. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/79747.html

	<p>Ронда, Абрамс Бизнес-план на 100% [Электронный ресурс] : стратегия и тактика эффективного бизнеса / Абрамс Ронда ; пер. С. Комаров ; под ред. Ю. С. Вербы [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : Альпина Паблишер, 2019. — 496 с. — 978-5-9614-4548-0. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/86727.html</p>
II	<p>Дополнительные источники</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Латышев, Д. В. Маркетинговые технологии и стратегии в управленческой деятельности организации. Теоретический курс [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов высших учебных заведений / Д. В. Латышев, Т. М. Гомаюнова. — Электрон. текстовые данные. — Волгоград : Волгоградский государственный социально-педагогический университет, «Перемена», 2019. — 135 с. — 978-5-9935-0392-9. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/82663.html 2. Паркс, Кордок Апгрейд мышления: Взгляд на бизнес с высоты 10 000 метров [Электронный ресурс] / Ричард Кордок Паркс ; пер. И. Окуньков. — Электрон. текстовые данные. — М. : Альпина Бизнес Букс, 2019. — 160 с. — 5-9614-0357-2. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/83080.html 3. Мелия, М. Бизнес - это психология: Психологические координаты жизни современного делового человека [Электронный ресурс] / М. Мелия. — 12-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : Альпина Паблишер, 2019. — 376 с. — 978-5-9614-4895-5. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/82992.html 4. Меркулов, А. Бизнес на автопилоте: Как собственнику отойти от дел и не потерять свой бизнес [Электронный ресурс] / А. Меркулов, Н. Мрочковский. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : Альпина Паблишер, 2019. — 251 с. — 978-5-9614-4827-6. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/82994.html
III	<p>Периодические издания</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. http://www.vopreco.ru/ - Журнал «Вопросы экономики». 2. http://expert.ru/ - Журнал «Эксперт». 3. https://www.eg-online.ru/news/257792/- Интернет-сервер «АКДИ Экономика и жизнь». 4 Интернет- журнал «Деньги и карьера» Форма доступа:http://moneyandwork.ru/
IV	<p>Программное обеспечение и Интернет-ресурсы</p> <p>Справочно – правовая система «Консультант плюс» http://www.consultant.ru/ - Консультант-Плюс.</p>

	Бизнес-портал «Предпринимательство Удмуртии» http://www.udbiz.ru 1000 Идей https://www.openbusiness.ru/ Республиканский Бизнес-инкубатор http://www.rbi18.ru/
V	Перечень методических указаний, разработанных преподавателем
	Методические рекомендации по организации и методическому сопровождению самостоятельной работы студентов
	Методические рекомендации по выполнению практических работ

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Умения	<p>Текущий: устный опрос, тестирование, оценка результатов выполнения практических заданий, графический диктант</p> <p>Итоговый: дифференцированный зачет</p>
У1. регистрировать коммерческое предприятие	
У2. формировать практикоориентированную бизнес-идею	
У3. разрабатывать бизнес-планы	
Знания	
31. особенности предпринимательской деятельности и предпринимательской среды	
32. экономические, социальные и правовые условия организации предпринимательской деятельности	
33. способы создания собственного дела	
34. особенности бизнес-планирования в деятельности предпринимателей	

5. Методические рекомендации по разработке и реализации адаптированных образовательных программ среднего профессионального образования

Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Содержание среднего профессионального образования и условия организации обучения в колледже обучающихся с ограниченными возможностями здоровья определяются адаптированной образовательной программой (при необходимости – наличии обучающихся с ограниченными возможностями здоровья), а для инвалидов также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида.

Обучение по образовательной программе среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется колледжем с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких лиц.

В колледже созданы (при необходимости – наличии обучающихся с ограниченными возможностями здоровья) специальные условия для получения среднего профессионального образования обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.

Под специальными условиями для получения среднего профессионального образования обучающимися с ограниченными возможностями здоровья понимаются условия обучения, воспитания и развития таких лиц, включающие в себя использование специальных образовательных программ и методов обучения и воспитания, специальных учебников, учебных пособий и дидактических материалов, специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий, обеспечение доступа в здания колледжа и другие условия, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ лицам с ограниченными возможностями здоровья.

В целях доступности получения среднего профессионального образования обучающимся с ограниченными возможностями здоровья колледжа обеспечивается (при необходимости – наличии обучающихся с ограниченными возможностями здоровья):

- для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья по слуху услуги сурдопереводчика и обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации;

- для обучающихся, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, материально-технические условия обеспечивают возможность беспрепятственного доступа в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения колледжа, а также их пребывания в указанных помещениях (наличие расширенных дверных проемов и других приспособлений).

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах. Численность лиц с ограниченными возможностями здоровья в учебной группе устанавливается до 15 человек.

С учетом особых потребностей обучающихся с ограниченными возможностями здоровья колледжем обеспечивается предоставление учебных, лекционных материалов в электронном виде.

С учетом особых потребностей обучающихся с ограниченными возможностями здоровья в колледже предусмотрена возможность обучения по индивидуальному плану.