



Автономная некоммерческая профессиональная образовательная организация  
«МЕЖДУНАРОДНЫЙ ВОСТОЧНО-ЕВРОПЕЙСКИЙ КОЛЛЕДЖ»

Пушкинская ул., д. 268, 426008, г. Ижевск. Тел.: (3412) 77-68-24. E-mail: mveu@mveu.ru, www.mveu.ru  
ИНН 1831200089. ОГРН 1201800020641

**УТВЕРЖДАЮ:**

**Директор**

**\_\_\_\_\_ В.В.Новикова  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 2023 г.**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА  
профессионального модуля**

**ПМ.04 ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ПРОЦЕССОМ  
ИЗГОТОВЛЕНИЯ РЕКЛАМНОГО ПРОДУКТА**

**по специальности**

**42.02.01 Реклама**

2023 г.

Рабочая программа профессионального модуля разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама.

Организация разработчик:

Автономная некоммерческая профессиональная образовательная организация "Международный Восточно-Европейский колледж"

Рабочая программа рассмотрена на ПЦК

Протокол № 1 «28 » 08 2023 г.

Председатель ПЦК Л.Н. Мурзакова /

Согласовано:

Организация-партнер:

ООО "М.Прибой"

Руководитель: Л.Н. Васильев /

«29 » 08 2023 г.



## *СОДЕРЖАНИЕ*

- 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**
- 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**
- 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**
- 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**
- 5. Методические рекомендации по разработке и реализации адаптированных образовательных программ среднего профессионального образования**

# **1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ ПМ.04 ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ПРОЦЕССОМ ИЗГОТОВЛЕНИЯ РЕКЛАМНОГО ПРОДУКТА**

## **1.1. Цель и планируемые результаты освоения профессионального модуля**

В результате изучения профессионального модуля обучающийся должен освоить основной вид деятельности «Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта», соответствующие ему общие компетенции и профессиональные компетенции, личностные результаты.

### **1.1.1. Перечень общих компетенций и личностных результатов:**

<b>Код</b>	<b>Наименование общих компетенций</b>
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
ОК 10	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.
ОК 11	Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

ЛР 1 Осознающий себя гражданином и защитником великой страны.

ЛР 2 Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций.

ЛР 3 Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих.

ЛР 4 Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде личностно и профессионального конструктивного «цифрового следа».

ЛР 5 Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России.

ЛР 6 Проявляющий уважение к людям старшего поколения и готовность к участию в социальной поддержке и волонтерских движениях.

ЛР 7 Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.

ЛР 8 Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства.

ЛР 9 Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимости от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д. Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях.

ЛР 10 Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой.

ЛР 11 Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры.

ЛР 12 Принимающий семейные ценности, готовый к созданию семьи и воспитанию детей; демонстрирующий неприятие насилия в семье, ухода от родительской ответственности, отказа от отношений со своими детьми и их финансового содержания.

ЛР 13 Демонстрирующий готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения в профессиональной деятельности

ЛР 14 Проявляющий сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессионально и общественной деятельности

ЛР 15 Проявляющий гражданское отношение к профессиональной деятельности как к возможности личного участия в решении общественных, государственных, общенациональных проблем

ЛР 16 Принимающий основы экологической культуры, соответствующей современному уровню экологического мышления, применяющий опыт экологически ориентированной рефлексивно-оценочной и практической деятельности в жизненных ситуациях и профессиональной деятельности

ЛР 17 Проявляющий ценностное отношение к культуре и искусству, к культуре речи и культуре поведения, к красоте и гармонии

ОК	Соответствующие личностные результаты
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	<p><b>ЛР 1</b> Осознающий себя гражданином и защитником великой страны.</p> <p><b>ЛР 2</b> Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и</p>

	<p>территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций.</p> <p><b>ЛР 4</b> Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде личностно и профессионального конструктивного «цифрового следа».</p> <p><b>ЛР 6</b> Проявляющий уважение к людям старшего поколения и готовность к участию в социальной поддержке и волонтерских движениях.</p> <p><b>ЛР 7</b> Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.</p> <p><b>ЛР 14</b> Проявляющий сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности</p> <p><b>ЛР 15</b> Проявляющий гражданское отношение к профессиональной деятельности как к возможности личного участия в решении общественных, государственных, общенациональных проблем</p> <p><b>ЛР 17</b> Проявляющий ценностное отношение к культуре и искусству, к культуре речи и культуре поведения, к красоте и гармонии</p>
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	<p><b>ЛР 3</b> Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих.</p> <p><b>ЛР 4</b> Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде личностно и профессионального конструктивного «цифрового следа».</p> <p><b>ЛР 7</b> Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.</p> <p><b>ЛР 9</b> Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимости от алкоголя,</p>

	<p>табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д. Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях.</p> <p><b>ЛР 10</b> Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой.</p> <p><b>ЛР 11</b> Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры.</p> <p><b>ЛР 13</b> Демонстрирующий готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения в профессиональной деятельности</p> <p><b>ЛР 14</b> Проявляющий сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности</p> <p><b>ЛР 15</b> Проявляющий гражданское отношение к профессиональной деятельности как к возможности личного участия в решении общественных, государственных, общенациональных проблем</p> <p><b>ЛР 16</b> Принимающий основы экологической культуры, соответствующей современному уровню экологического мышления, применяющий опыт экологически ориентированной рефлексивно-оценочной и практической деятельности в жизненных ситуациях и профессиональной деятельности</p>
ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	<p><b>ЛР1</b> Осознающий себя гражданином и защитником великой страны.</p> <p><b>ЛР2</b> Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций.</p> <p><b>ЛР3</b> Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих.</p> <p><b>ЛР7</b> Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и</p>

	<p>чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.</p> <p><b>ЛР 9</b> Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимости от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д. Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях.</p> <p><b>ЛР10</b> Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой.</p> <p><b>ЛР11</b> Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры.</p>
ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	<p><b>ЛР3</b> Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих.</p> <p><b>ЛР4</b> Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде личностно и профессионального конструктивного «цифрового следа».</p> <p><b>ЛР7</b> Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.</p> <p><b>ЛР8</b> Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства.</p> <p><b>ЛР10</b> Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой.</p> <p><b>ЛР 14</b> Проявляющий сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности</p>
ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.	<p><b>ЛР3</b> Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и</p>

	<p>проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих.</p> <p><b>ЛР4</b> Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде личностно и профессионального конструктивного «цифрового следа».</p> <p><b>ЛР7</b> Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.</p> <p><b>ЛР10</b> Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой.</p> <p><b>ЛР 15</b> Проявляющий гражданское отношение к профессиональной деятельности как к возможности личного участия в решении общественных, государственных, общенациональных проблем</p>
ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями	<p><b>ЛР2</b> Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций.</p> <p><b>ЛР3</b> Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих.</p> <p><b>ЛР4</b> Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде личностно и профессионального конструктивного «цифрового следа».</p> <p><b>ЛР5</b> Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России.</p> <p><b>ЛР6</b> Проявляющий уважение к людям</p>

	<p>старшего поколения и готовность к участию в социальной поддержке и волонтерских движениях.</p> <p><b>ЛР7</b> Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.</p> <p><b>ЛР8</b> Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства.</p> <p><b>ЛР13</b> Демонстрирующий готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения в профессиональной деятельности</p> <p><b>ЛР 15</b> Проявляющий гражданское отношение к профессиональной деятельности как к возможности личного участия в решении общественных, государственных, общенациональных проблем</p>
ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.	<p><b>ЛР2</b> Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций.</p> <p><b>ЛР3</b> Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих.</p> <p><b>ЛР4</b> Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде личностно и профессионального конструктивного «цифрового следа».</p> <p><b>ЛР5</b> Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России.</p>

	<p><b>ЛР6</b> Проявляющий уважение к людям старшего поколения и готовность к участию в социальной поддержке и волонтерских движениях.</p> <p><b>ЛР7</b> Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.</p> <p><b>ЛР8</b> Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства.</p> <p><b>ЛР13</b> Демонстрирующий готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения в профессиональной деятельности</p>
ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, планировать повышение квалификации	<p><b>ЛР 1</b> Осознающий себя гражданином и защитником великой страны.</p> <p><b>ЛР2</b> Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций.</p> <p><b>ЛР3</b> Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих.</p> <p><b>ЛР 14</b> Проявляющий сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности</p> <p><b>ЛР 16</b> Принимающий основы экологической культуры, соответствующей современному уровню экологического мышления, применяющий опыт экологически ориентированной рефлексивно-оценочной и практической деятельности в жизненных ситуациях и профессиональной деятельности</p>
ОК 9. Ориентироваться в условиях	<b>ЛР 1</b> Осознающий себя гражданином и защитником великой страны.

частой смены технологий профессиональной деятельности.	<p>в</p> <p><b>ЛР 2</b> Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций.</p> <p><b>ЛР 3</b> Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих.</p> <p><b>ЛР 4</b> Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде личностно и профессионального конструктивного «цифрового следа».</p> <p><b>ЛР 7</b> Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.</p> <p><b>ЛР 8</b> Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства</p> <p><b>ЛР9</b> Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимости от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д. Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях.</p> <p><b>ЛР14</b> Проявляющий сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности</p>
ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.	<p><b>ЛР4</b> Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде личностно и профессионального конструктивного «цифрового следа».</p>

	<p><b>ЛР7</b> Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.</p> <p><b>ЛР13</b> Демонстрирующий готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения в профессиональной деятельности</p>
ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке	<p><b>ЛР1</b> Осознающий себя гражданином и защитником великой страны</p> <p><b>ЛР2</b> Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций.</p> <p><b>ЛР3</b> Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих.</p> <p><b>ЛР4</b> Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде личностно и профессионального конструктивного «цифрового следа».</p> <p><b>ЛР6</b> Проявляющий уважение к людям старшего поколения и готовность к участию в социальной поддержке и волонтерских движениях.</p> <p><b>ЛР7</b> Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.</p> <p><b>ЛР8</b> Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства</p> <p><b>ЛР9</b> Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо</p>

	<p>преодолевающий зависимости от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д. Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях.</p> <p><b>ЛР10</b> Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой.</p> <p><b>ЛР12</b> Принимающий семейные ценности, готовый к созданию семьи и воспитанию детей; демонстрирующий неприятие насилия в семье, ухода от родительской ответственности, отказа от отношений со своими детьми и их финансового содержания</p> <p><b>ЛР16</b> Принимающий основы экологической культуры, соответствующей современному уровню экологического мышления, применяющий опыт экологически ориентированной рефлексивно-оценочной и практической деятельности в жизненных ситуациях и профессиональной деятельности</p> <p><b>ЛР17</b> Проявляющий ценностное отношение к культуре и искусству, к культуре речи и культуре поведения, к красоте и гармонии</p>
--	--

#### 1.1.2. Перечень профессиональных компетенций

Код	Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций
ВД 4	Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта
ПК 1.1	Осуществлять поиск рекламных идей.
ПК 1.3	Разрабатывать авторские рекламные проекты.
ПК 4.1.	Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.
ПК 4.2	Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идеи
ПК 4.3	Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт

#### 1.1.3. В результате освоения профессионального модуля обучающийся должен:

Иметь практический опыт	<p>ПО1 планирования, разработки и технического исполнения рекламного проекта;</p> <p>ПО2 контролирования соответствия рекламной продукции требованиям рекламодателя;</p> <p>ПО3 взаимодействия с субъектами рекламной деятельности;</p> <p>ПО4 подготовки документации для регистрации авторских прав</p>
Уметь	<p>У1 составлять планы и графики деятельности по разработке и техническому исполнению рекламного продукта;</p> <p>У2 работать с рекламой в средствах массовой информации;</p> <p>У3 проводить процедуры согласования макетов рекламного продукта с заказчиком;</p> <p>У4 проводить презентацию рекламного продукта;</p> <p>У5 подготавливать авторскую документацию для регистрации авторских прав;</p> <p>У6 создавать презентации;</p>

	У7 публично выступать и защищать проекты
Знать	<p>31 экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации;</p> <p>32 основные принципы работы организаций в условиях рыночной экономики;</p> <p>33 пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов;</p> <p>34 основные федеральные законы и иные нормативные правовые акты, регламентирующие рекламную деятельность в Российской Федерации;</p> <p>35 аспекты планирования рекламы;</p> <p>36 этапы принятия и реализации управленческих решений;</p> <p>37 классификацию целей менеджмента.</p>

## **1.2. Количество часов, отводимое на освоение профессионального модуля**

Всего часов 402

в том числе в форме практической подготовки 206 часов

Из них на освоение МДК 294 часов

в том числе самостоятельная работа 98 часа

практики, в том числе производственная (по профилю специальности) 108 часов

Промежуточная аттестация по модулю в виде квалификационного экзамена.

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

### 2.1. Структура профессионального модуля

Коды ПК, ОК	Наименования разделов профессионального модуля	Всего, час.	В т.ч. в форме практической подготовки	Объем профессионального модуля, ак. час.						Практики			
				Всего	Обучение по МДК								
					В том числе								
					Лабораторныx и практических занятий	Курсовых работ (проектов)	Самостоятельная работа	Промежуточная аттестация					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11			
ПК 1.1, 1.3., 4.1-4.3. ОК1-11, ЛР 1-17	МДК 04.01 Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности	294	98	294	98	-	98	-	-	-			
ПК 1.1, 1.3., 4.1-4.3. ОК1-11, ЛР 1-17	ПП 02 Производственная практика (по профилю специальности)	108	108							108			
	Промежуточная аттестация	-											
	<i>Всего:</i>	<b>402</b>	<b>206</b>	<b>294</b>	<b>98</b>	-	<b>98</b>	-	-	<b>108</b>			

## 2.2. Тематический план и содержание профессионального модуля (ПМ)

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем, акад. ч / в том числе в форме практической подготовки, акад. ч
1	2	3
МДК 04.01. МЕНЕДЖМЕНТ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ		294
Раздел 1. Основы менеджмента		48
Тема 1.1. Сущность современного менеджмента	<p><b>Содержание</b></p> <p>32 основные принципы работы организаций в условиях рыночной экономики;</p> <p>34 основные федеральные законы и иные нормативные правовые акты, регламентирующие рекламную деятельность в Российской Федерации;</p> <p>37 классификацию целей менеджмента.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Сущность и характерные черты современного менеджмента.</li> <li>- Цели и задачи менеджмента. Принципы управления.</li> <li>- Объекты и субъекты управления.</li> <li>- История развития менеджмента.</li> <li>- Особенности менеджмента в области профессиональной деятельности (по отраслям).</li> </ul>	12
	В том числе практических занятий и лабораторных работ (в форме практической подготовки в виде работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью, согласно приказа Минобрнауки России и Минпросвещения России от 05.08.2020 г. № 885/390 О практической	4

	<p><b>подготовке обучающихся)</b>  <b>У6 создавать презентации;</b>  <b>У7 публично выступать и защищать проекты</b>  Практическое занятие № 1. Менеджмент как вид деятельности и система управления</p>	
		4
<b>Тема 1.2. Организация и ее среда</b>	<p><b>Содержание</b>  <b>32 основные принципы работы организаций в условиях рыночной экономики;</b>  Организация как форма существования людей. Условия возникновения организации. Организация как открытая система. Внешняя и внутренняя среда организаций.</p>	12
	<p><b>В том числе практических занятий и лабораторных работ (в форме практической подготовки в виде работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью, согласно приказа Минобрнауки России и Минпросвещения России от 05.08.2020 г. № 885/390 О практической подготовке обучающихся)</b>  <b>У1 составлять планы и графики деятельности по разработке и техническому исполнению рекламного продукта;</b>  <b>У6 создавать презентации;</b></p>	4
	Практическое занятие № 2. Анализ внутренний и внешней среды организации	4
<b>Тематика самостоятельной учебной работы при изучении раздела 1</b>		
1. Проработка лекций 2. Подготовка к участию в круглом столе 3. Подготовка реферата по одной из тем		24
<b>Раздел 2 Функции менеджмента.</b>		76
<b>Тема 2.1. Цикл менеджмента</b>	<p><b>Содержание</b>  <b>32 основные принципы работы организаций в условиях рыночной экономики;</b>  <b>35 аспекты планирования рекламы;</b>  <b>37 классификацию целей менеджмента.</b>  - Функции менеджмента в рыночной экономике: организация, планирование, мотивация и контроль деятельности экономического субъекта.</p>	12

	<p>- Значение и содержание функций менеджмента.  - Цикл менеджмента. Связующие процессы.</p> <p><b>В том числе практических занятий и лабораторных работ (в форме практической подготовки в виде работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью, согласно приказа Минобрнауки России и Минпросвещения России от 05.08.2020 г. № 885/390 О практической подготовке обучающихся)</b></p> <p><b>У1 составлять планы и графики деятельности по разработке и техническому исполнению рекламного продукта;</b></p> <p>Практическое занятие № 3. Идентификация организационных структур управления предприятием и их сравнительный анализ</p>	
<b>Тема 2.2.</b> <b>Планирование и организация деятельности коллектива.</b>	<p><b>Содержание</b></p> <p><b>33 пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов;</b></p> <p><b>35 аспекты планирования рекламы;</b></p> <p><b>36 этапы принятия и реализации управленческих решений;</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Содержание и организация стратегического планирования.</li> <li>- Методы планирования и организации работы подразделения.</li> <li>- Организация взаимодействий в управлении. Понятие структура управления.</li> <li>- Принципы построения организационной структуры управления</li> </ul> <p><b>В том числе практических занятий и лабораторных работ (в форме практической подготовки в виде работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью, согласно приказа Минобрнауки России и Минпросвещения России от 05.08.2020 г. № 885/390 О практической подготовке обучающихся)</b></p> <p><b>У1 составлять планы и графики деятельности по разработке и техническому исполнению рекламного продукта;</b></p> <p>Практическое занятие № 4. Стратегические и тактические планы в системе менеджмента</p>	4 14 6
<b>Тема 2.3. Мотивация сотрудников</b>	<p><b>Содержание</b></p> <p><b>32 основные принципы работы организаций в условиях рыночной экономики;</b></p> <p><b>36 этапы принятия и реализации управленческих решений;</b></p> <p>Значение и основные элементы мотивации. Первичные и вторичные потребности. Основы формирования мотивационной политики организации</p> <p><b>В том числе практических занятий и лабораторных работ (в форме практической подготовки в виде работ, связанных с будущей</b></p>	26 20

	<p>профессиональной деятельностью, согласно приказа Минобрнауки России и Минпросвещения России от 05.08.2020 г. № 885/390 О практической подготовке обучающихся)</p> <p><b>У4 проводить презентацию рекламного продукта;</b>  <b>У7 публично выступать и защищать проекты</b></p>	
	Практическое занятие № 5. Игра «Управленческие поединки» с ситуациями, направленными на мотивацию сотрудников	12
	Практическое занятие № 6. Факторы мотивации деятельности работников	8
<b>Тематика самостоятельной учебной работы при изучении раздела № 2</b>		
1. Проработка лекций 2. Подготовка к участию в круглом столе 3. Подготовка к участию в игре «Управленческие поединки»		<b>24</b>
<b>Раздел 3. Методы управления.</b>		<b>70</b>
<b>Тема 3.1. Система методов управления</b>	<p><b>Содержание</b></p> <p><b>32 основные принципы работы организаций в условиях рыночной экономики;</b>  <b>36 этапы принятия и реализации управленческих решений;</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Система методов управления.</li> <li>- Экономическое, административное и социально-психологическое воздействие.</li> <li>- Необходимость сочетания всех методов управления.</li> </ul> <p><b>В том числе практических занятий и лабораторных работ (в форме практической подготовки в виде работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью, согласно приказа Минобрнауки России и Минпросвещения России от 05.08.2020 г. № 885/390 О практической подготовке обучающихся)</b></p> <p><b>У7 публично выступать и защищать проекты</b></p>	<b>10</b>
	Практическое занятие № 7. Изучение типов темперамента	4
<b>Тема 3.2. Деловое общение</b>	<p><b>Содержание</b></p> <p><b>36 этапы принятия и реализации управленческих решений;</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Значение управления информацией и требования предъявляемые к ней.</li> <li>- Коммуникация в системе управления.</li> <li>- Основные элементы и этапы коммуникации.</li> <li>- Искусство делового общения в работе менеджера.</li> </ul> <p><b>В том числе практических занятий и лабораторных работ (в форме</b></p>	<b>14</b>
	<b>8</b>	

	<p>практической подготовки в виде работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью, согласно приказа Минобрнауки России и Минпросвещения России от 05.08.2020 г. № 885/390 О практической подготовке обучающихся)</p> <p><b>У2</b> работать с рекламой в средствах массовой информации;</p> <p><b>У3</b> проводить процедуры согласования макетов рекламного продукта с заказчиком;</p> <p><b>У7 публично выступать и защищать проекты</b></p>	
	<p>Практическое занятие № 8. Характеристика систем коммуникаций применительно к научным школам</p>	4
	<p>Практическое занятие № 9. Практическая ролевая игра «Менеджер-Заказчик»</p>	4
<b>Тема 3.3. Управленческое решение</b>	<p><b>Содержание</b></p> <p><b>36 этапы принятия и реализации управленческих решений;</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Процесс принятия и реализации управленческих решений.</li> <li>- Методика принятий решений</li> </ul> <p>В том числе практических занятий и лабораторных работ (в форме практической подготовки в виде работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью, согласно приказа Минобрнауки России и Минпросвещения России от 05.08.2020 г. № 885/390 О практической подготовке обучающихся)</p> <p><b>У4</b> проводить презентацию рекламного продукта;</p> <p><b>У5</b> подготавливать авторскую документацию для регистрации авторских прав;</p> <p><b>У7 публично выступать и защищать проекты</b></p>	22
	<p>Практическое занятие № 10. Разработка и принятие управленческого решения</p>	16
	<p>Практическое занятие № 11. Игра «Управленческие поединки» с ситуациями, направленными на управленческие решения руководителя.</p>	4
	<p>Практическое занятие № 12. Подготовка авторской документации для регистрации авторских прав</p>	8
<b>Тематика самостоятельной учебной работы при изучении раздела 3</b>		
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Проработка лекций</li> <li>2. Подготовка к участию в круглом столе</li> <li>3. Подготовка к участию в ролевой игре «Менеджер-заказчик»</li> <li>4. Подготовка к участию в игре «Управленческие поединки»</li> </ol>	24	
<b>Раздел 4. Экономика организации</b>		98

<b>Тема 4.1. Организация производства</b>	<p><b>Содержание</b></p> <p><b>31 экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации;</b>  <b>32 основные принципы работы организаций в условиях рыночной экономики;</b>            - Экономика организаций: цели, организационные формы.            - Организационно – правовые формы предприятий.</p> <p><b>В том числе практических занятий и лабораторных работ (в форме практической подготовки в виде работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью, согласно приказа Минобрнауки России и Минпросвещения России от 05.08.2020 г. № 885/390 О практической подготовке обучающихся)</b></p> <p><b>У4 проводить презентацию рекламного продукта;</b>  <b>У7 публично выступать и защищать проекты</b></p> <p>Практическое занятие № 13. Определение стилей руководства</p>	<b>10</b>
<b>Тема 4.2. Производительность труда.</b>	<p><b>Содержание</b></p> <p><b>32 основные принципы работы организаций в условиях рыночной экономики;</b>  <b>33 пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов;</b>            Производство, производительность труда. Факторы, влияющие на производительность труда. Основные формы организации производства. Основной капитал.</p> <p><b>В том числе практических занятий и лабораторных работ (в форме практической подготовки в виде работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью, согласно приказа Минобрнауки России и Минпросвещения России от 05.08.2020 г. № 885/390 О практической подготовке обучающихся)</b></p> <p><b>У1 составлять планы и графики деятельности по разработке и техническому исполнению рекламного продукта;</b>  <b>У2 работать с рекламой в средствах массовой информации;</b></p> <p>Практическое занятие № 14. Расчет производительности труда в рекламных компаниях</p>	<b>10</b>
<b>Тема 4.3. Издержки</b>	<p><b>Содержание</b></p> <p><b>32 основные принципы работы организаций в условиях рыночной</b></p>	<b>14</b>

	<p><b>экономики;</b></p> <p><b>33</b> пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Издержки производства.</li> <li>- Выручка.</li> <li>- Способы определения прибыли.</li> <li>- Виды прибыли.</li> </ul> <p><b>В том числе практических занятий и лабораторных работ (в форме практической подготовки в виде работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью, согласно приказа Минобрнауки России и Минпросвещения России от 05.08.2020 г. № 885/390 О практической подготовке обучающихся)</b></p> <p><b>У1</b> составлять планы и графики деятельности по разработке и техническому исполнению рекламного продукта;</p> <p><b>У2</b> работать с рекламой в средствах массовой информации;</p> <p>Практическое занятие № 15. Составление расчета прибыли рекламной компании.</p> <p>Практическое занятие № 16. Определение выручки, формирование резервов.</p>	
производства и рынок труда	<p><b>Содержание</b></p> <p><b>32</b> основные принципы работы организаций в условиях рыночной экономики;</p> <p><b>33</b> пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Организация оплаты труда, формы оплаты труда.</li> <li>- Начисление заработной платы.</li> </ul>	10
Тема 4.4. Оплата труда, формы оплаты труда	<p><b>В том числе практических занятий и лабораторных работ (в форме практической подготовки в виде работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью, согласно приказа Минобрнауки России и Минпросвещения России от 05.08.2020 г. № 885/390 О практической подготовке обучающихся)</b></p> <p><b>У1</b> составлять планы и графики деятельности по разработке и техническому исполнению рекламного продукта;</p>	4
	<p>Практическое занятие № 17. Формы оплаты труда в рекламных компаниях.</p> <p>Расчет начисления заработной платы по плавающей системе оплаты труда.</p>	4
Тема 4.5. Безработица и	<p><b>Содержание</b></p> <p><b>33</b> пути эффективного использования материальных, трудовых и</p>	10

	<p><b>финансовых ресурсов;</b>  <b>34 основные федеральные законы и иные нормативные правовые акты, регламентирующие рекламную деятельность в Российской Федерации;</b>  <b>Безработица.</b>  <b>Политика государства в области безработицы и занятости.</b></p>	
управление занятостью	<p><b>В том числе практических занятий и лабораторных работ (в форме практической подготовки в виде работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью, согласно приказа Минобрнауки России и Минпросвещения России от 05.08.2020 г. № 885/390 О практической подготовке обучающихся)</b>  <b>У1 составлять планы и графики деятельности по разработке и техническому исполнению рекламного продукта;</b></p>	4
	<p>Практическое занятие № 18. Анализ безработицы УР на основании статистических данных.</p>	4
Тема 4.6. Деньги, кредит, банки	<p><b>Содержание</b>  <b>31 экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации;</b>  <b>32 основные принципы работы организаций в условиях рыночной экономики;</b>  - Понятие денег и их роль в экономике.  - Сущность и функции денег.</p>	10
	<p><b>В том числе практических занятий и лабораторных работ (в форме практической подготовки в виде работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью, согласно приказа Минобрнауки России и Минпросвещения России от 05.08.2020 г. № 885/390 О практической подготовке обучающихся)</b>  <b>У4 проводить презентацию рекламного продукта;</b>  <b>У6 создавать презентации;</b>  <b>У7 публично выступать и защищать проекты</b></p>	4
	<p>Практическое занятие № 19. Деньги и денежная система</p>	4
Тема 4.7. Инфляция и ее влияние на социально-экономические развитие	<p><b>Содержание</b>  <b>31 экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации;</b>  <b>32 основные принципы работы организаций в условиях рыночной экономики;</b>  - Инфляция.</p>	8

	<p>- Типы инфляции. - Причины возникновения инфляции.</p> <p><b>В том числе практических занятий и лабораторных работ (в форме практической подготовки в виде работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью, согласно приказа Минобрнауки России и Минпросвещения России от 05.08.2020 г. № 885/390 О практической подготовке обучающихся)</b></p> <p><b>У4 проводить презентацию рекламного продукта;</b>  <b>У6 создавать презентации;</b>  <b>У7 публично выступать и защищать проекты</b></p> <p>Практическое занятие № 20. Инфляция. Методы стабилизации денежного обращения</p>	
		4
	<b>Тематика самостоятельной учебной работы при изучении раздела 4</b>	
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Проработка лекций</li> <li>2. Подготовка к участию в круглом столе</li> <li>3. Подготовка реферата по одной из тем</li> </ol>	<b>26</b>
	<b>Дифференцированный зачет по МДК 04.01.</b>	<b>2</b>
	<p><b>Производственная практика (по профилю специальности)</b></p> <p>ПО1 планирования, разработки и технического исполнения рекламного проекта;  ПО2 контролирования соответствия рекламной продукции требованиям рекламодателя;  ПО3 взаимодействия с субъектами рекламной деятельности;  ПО4 подготовки документации для регистрации авторских прав</p> <p><b>Виды работ в форме практической подготовки через выполнение обучающимися отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Провести формализованное наблюдение за поиском клиентов, описать технологию и особенности поиска клиентов в организации. Заполнить клиентскую базу</li> <li>2. Заполнить данные в договорах на изготовление/размещение рекламы по действующим условиям и прайсам. Подготовить документацию для регистрации авторских прав. Составить план и отчетность по продажам.</li> <li>3. Создать клиентскую базу (не менее 50 контрагентов). Базу представить в отчете</li> <li>4. Вести консультации, в т.ч. по телефону для постоянных и новых клиентов по ассортименту выпускаемой продукции и оказываемых услуг, основным их характеристикам. Особенности проведения консультаций и их результативность отразить в отчете</li> <li>5. Составить отчет по продажам. Проанализировать показатели эффективности продаж. Отчет представить в отчете по практике.</li> </ol>	<b>108</b>
<b>Всего</b>		<b>402</b>



### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

**3.1. Для реализации программы профессионального модуля должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:**

**Кабинет экономики и менеджмента.**

**Оборудование:**

- рабочее место преподавателя;
- посадочные места обучающихся;
- учебная доска;
- персональный компьютер/ноутбук с программным обеспечением;
- мультимедиа проектор;
- учебные наглядные пособия в электронном виде.

**Лаборатория информационных и коммуникационных технологий.**

**Оборудование:**

- персональные компьютеры с выходом в интернет и специализированным ПО для компьютерного дизайна и графики, фото и видеомонтажа;
- плоттер;
- 3D-принтер;
- МФУ цветной формата А3 и А4;
- резак;
- брошуратор;
- ламинатор;
- доступ к электронно-библиотечным системам

\*Электронно-библиотечная система «IPRsmart» <https://www.iprbookshop.ru/>

\*Электронно-библиотечная система «Академия-Медиа»

[https://academia-moscow.ru/inet\\_order/profile/](https://academia-moscow.ru/inet_order/profile/)

\*Электронно-библиотечная система «ZNANIUM» <https://znanium.com/help/firstvisit>

\*Образовательная платформа ЮРАЙТ

Internet Site: [www.urait.ru](http://www.urait.ru)

– ЭБС Юрайт: [www.biblio-online.ru](http://www.biblio-online.ru)

– Доступ к информационно-справочной системе «Консультант плюс»;

– учебные наглядные пособия в электронном виде;

– учебная доска;

– мультимедиа проектор;

– шкаф с замком.

#### **3.2. Информационное обеспечение реализации программы**

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы для использования в образовательном процессе.

##### **3.2.1. Основные издания**

1. Астахова, Н. И. Менеджмент : учебник для среднего профессионального образования / Н. И. Астахова, Г. И. Москвитин ; под общей редакцией Н. И. Астаховой, Г. И. Москвитина. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 422 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-15997-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/523607>

2. Коротков, Э. М. Менеджмент : учебник для среднего профессионального образования / Э. М. Коротков. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 566

с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-08046-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511964>

### 3.2.2. Дополнительные источники:

1. Мардас, А. Н. Основы менеджмента. Практический курс: учебное пособие для среднего профессионального образования / А. Н. Мардас, О. А. Гуляева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 175 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-08328-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/514601>
2. Менеджмент : учебник для среднего профессионального образования / В. И. Кузнецов [и др.] ; под редакцией Л. С. Леонтьевой. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 287 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-15613-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513692>
3. Михалева, Е. П. Менеджмент : учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. П. Михалева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 191 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-5662-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510414>
4. Основы экономики организации. Практикум : учебное пособие для среднего профессионального образования / Л. А. Чалдаева [и др.] ; под редакцией Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 299 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-9279-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513193>

### 3.2.3 Периодические издания

1. Журнал «Секрет фирмы», <http://www.sf-online.ru>
2. Менеджмент и право .- [https://elibrary.ru/title\\_about.asp?id=28486](https://elibrary.ru/title_about.asp?id=28486)
3. Менеджмент сегодня.- <https://elibrary.ru/contents.asp?titleid=8843>
4. НИР. Экономика фирмы, 2019, № 1 (26). - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1002516>

## 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Код и наименование профессиональных и общих компетенций, личностных результатов формируемых в рамках модуля	Критерии оценки	Методы оценки
ПК 1.1. Осуществлять поиск рекламных идей.	- имеет представление о важнейшем компоненте рекламной деятельности - создании рекламного продукта;	<b>Текущий контроль:</b> Оценка результатов практической работы. Оценка результатов внеаудиторной

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- знает виды рекламного продукта;</li> <li>- знает психологию восприятия рекламного продукта;</li> <li>- понимает сущность рекламной концепции и рекламной идеи;</li> <li>- использует методы активации поиска идей;</li> </ul>	<p>самостоятельной работы. Экспертное наблюдение и оценка деятельности обучающегося в процессе освоения профессионального модуля</p> <p><b>Рубежный контроль:</b> Дифференцированный зачет по МДК, по производственной практике (по профилю специальности)</p> <p><b>Итоговый контроль</b> Квалификационный экзамен</p>
ПК 1.3. Разрабатывать авторские рекламные проекты	<ul style="list-style-type: none"> <li>- знает основные этапы выполнения рекламного проекта;</li> <li>- проводит предпроектное исследование;</li> <li>- разрабатывает дизайн-концепцию;</li> <li>- разрабатывает композиционно-пластические решения;</li> <li>- обосновывает идею проекта;</li> </ul>	<p><b>Текущий контроль:</b> Оценка результатов практической работы. Оценка результатов внеаудиторной самостоятельной работы.</p> <p><b>Рубежный контроль:</b> Дифференцированный зачет по МДК, по производственной практике (по профилю специальности)</p> <p><b>Итоговый контроль</b> Квалификационный экзамен</p>
ПК 4.1. Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- уметь планировать свою работу в составе коллектива исполнителей</li> </ul>	<p><b>Текущий контроль:</b> Оценка результатов практической работы. Оценка результатов внеаудиторной самостоятельной работы.</p> <p><b>Рубежный контроль:</b> Дифференцированный зачет по МДК, по производственной практике (по профилю специальности)</p> <p><b>Итоговый контроль</b> Квалификационный экзамен</p>
ПК 4.2. Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идеи.	<ul style="list-style-type: none"> <li>-уметь осуществлять контроль изготовления рекламного продукта в соответствии с рекламной идеей</li> </ul>	<p><b>Текущий контроль:</b> Оценка устного и письменного опроса. Оценка тестирования. Оценка результатов практической работы. Оценка результатов внеаудиторной самостоятельной работы.</p> <p><b>Рубежный контроль:</b> Дифференцированный зачет по МДК, по производственной практике (по профилю специальности)</p> <p><b>Итоговый контроль</b></p>

		<b>Квалификационный экзамен</b>
ПК 4.3. Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт.	- уметь готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт	<b>Текущий контроль:</b> Оценка устного и письменного опроса. Оценка результатов практической работы. Оценка результатов внеаудиторной самостоятельной работы. <b>Рубежный контроль:</b> Дифференцированный зачет по МДК, по производственной практике (по профилю специальности) <b>Итоговый контроль</b> Квалификационный экзамен
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.  ЛР 1,2,4,6,7,14,15,17	- Грамотная аргументация важности рекламной предприятия и государства. - Демонстрация устойчивого интереса к будущей профессии. - Проявление инициативы в аудиторной и самостоятельной работе, во время прохождения практики.	<b>Текущий контроль:</b> Оценка результатов практической работы. Оценка результатов внеаудиторной самостоятельной работы. <b>Рубежный контроль:</b> Дифференцированный зачет по МДК, по производственной практике (по профилю специальности) <b>Итоговый контроль</b> Квалификационный экзамен
ОК 2.  Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.  ЛР 3,4,7,9-11, 13-16	- Систематическое планирование собственной учебной деятельности и действие в соответствии с планом. - Структурирование объема работы и выделение приоритетов. - Грамотное определение методов и способов выполнения учебных задач. - Осуществление самоконтроля в процессе выполнения работы и ее результатов. - Анализ результативности использованных методов и способов выполнения учебных задач. - Адекватная реакция на внешнюю оценку выполненной работы.	<b>Текущий контроль:</b> Оценка результатов практической работы. Оценка результатов внеаудиторной самостоятельной работы. <b>Рубежный контроль:</b> Дифференцированный зачет по МДК, по производственной практике (по профилю специальности) <b>Итоговый контроль</b> Квалификационный экзамен
ОК 3. Принимать решения в	- Признание наличия проблемы и адекватная	<b>Текущий контроль:</b> Оценка устного и письменного

<p>стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.</p> <p>ЛР 1-3, 7, 9-11</p>	<p>реакция на нее.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Выстраивание вариантов альтернативных действий в случае возникновения нестандартных ситуаций.</li> <li>- Грамотная оценка ресурсов, необходимых для выполнения заданий.</li> <li>- Расчет возможных рисков и определение методов и способов их снижения при выполнении профессиональных задач.</li> </ul>	<p>опроса.</p> <p>Оценка тестирования.</p> <p>Оценка результатов практической работы.</p> <p>Оценка результатов внеаудиторной самостоятельной работы.</p> <p><b>Рубежный контроль:</b> Дифференцированный зачет по МДК, по производственной практике (по профилю специальности)</p> <p><b>Итоговый контроль</b></p> <p>Квалификационный экзамен</p>
<p>ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.</p> <p>ЛР 3,4,7,8,10,14</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Нахождение и использование разнообразных источников информации.</li> <li>- Грамотное определение типа и формы необходимой информации.</li> <li>- Получение нужной информации и сохранение ее в удобном для работы формате.</li> <li>- Определение степени достоверности и актуальности информации.</li> <li>- Извлечение ключевых фрагментов и основного содержание из всего массива информации.</li> <li>- Упрощение подачи информации для ясности понимания и представления.</li> </ul>	<p><b>Текущий контроль:</b> Оценка устного и письменного опроса.</p> <p>Оценка тестирования.</p> <p>Оценка результатов практической работы.</p> <p>Оценка результатов внеаудиторной самостоятельной работы.</p> <p><b>Рубежный контроль:</b> Дифференцированный зачет по МДК, по производственной практике (по профилю специальности)</p> <p><b>Итоговый контроль</b></p> <p>Квалификационный экзамен</p>
<p>ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.</p> <p>ЛР 3,4,7,10,15</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Грамотное применение специализированного программного обеспечения для сбора, хранения и обработки информации.</li> <li>- Правильная интерпретация интерфейса специализированного программного обеспечения и нахождение контекстной помощи.</li> <li>- Правильное использование автоматизированных систем делопроизводства.</li> <li>- Эффективное применение методов и средств защиты рекламной информации.</li> </ul>	<p><b>Текущий контроль:</b> Оценка устного и письменного опроса.</p> <p>Оценка тестирования.</p> <p>Оценка результатов практической работы.</p> <p>Оценка результатов внеаудиторной самостоятельной работы.</p> <p>Оценка решения ситуационных задач.</p> <p><b>Рубежный контроль:</b> Дифференцированный зачет по МДК, по производственной практике (по профилю специальности)</p> <p><b>Итоговый контроль</b></p> <p>Квалификационный экзамен</p>

<p><b>ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.</b></p> <p>ЛР 2-8, 13, 15</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Положительная оценка вклада членов команды в общекомандную работу. Передача информации, идей и опыта членам команды.</li> <li>- Использование знания сильных сторон, интересов и качеств, которые необходимо развивать у членов команды, для определения персональных задач в общекомандной работе.</li> <li>- Формирование понимания членами команды личной и коллективной ответственности.</li> <li>- Регулярное представление обратной связь членам команды.</li> <li>- Демонстрация навыков эффективного общения.</li> </ul>	<p><b>Текущий контроль:</b> Оценка устного и письменного опроса. Оценка тестирования. Оценка результатов практической работы. Оценка результатов внеаудиторной самостоятельной работы.</p> <p><b>Рубежный контроль:</b> Дифференцированный зачет по МДК, по производственной практике (по профилю специальности)</p> <p><b>Итоговый контроль</b> Квалификационный экзамен</p>
<p><b>ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.</b></p> <p>ЛР 2-8, 13</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Грамотная постановка целей.</li> <li>- Точное установление критериев успеха и оценки деятельности.</li> <li>- Гибкая адаптация целей к изменяющимся условиям.</li> <li>- Обеспечение выполнения поставленных задач.</li> <li>- Демонстрация способности контролировать и корректировать работу коллектива.</li> <li>- Демонстрация самостоятельности в принятии ответственных решений.</li> <li>- Демонстрация ответственности за принятие решений на себя, если необходимо продвинуть дело вперед.</li> </ul>	<p><b>Текущий контроль:</b> Оценка результатов практической работы. Оценка результатов внеаудиторной самостоятельной работы.</p> <p><b>Рубежный контроль:</b> Дифференцированный зачет по МДК, по производственной практике (по профилю специальности)</p> <p><b>Итоговый контроль</b> Квалификационный экзамен</p>
<p><b>ОК 8.</b> Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием,</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Способность к организации и планированию самостоятельных занятий и домашней работы при изучении профессионального модуля.</li> <li>- Эффективный поиск</li> </ul>	<p><b>Текущий контроль:</b> Оценка устного и письменного опроса. Оценка тестирования. Оценка результатов практической работы. Оценка результатов внеаудиторной</p>

<p>осознанно планировать повышение квалификации.</p> <p>ЛР 1-3, 14, 16</p>	<p>возможностей развития профессиональных навыков при освоении модуля.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Разработка, регулярный анализ и совершенствование плана личностного развития и повышения квалификации.</li> </ul>	<p>самостоятельной работы.</p> <p><b>Рубежный контроль:</b> Дифференцированный зачет по МДК, по производственной практике (по профилю специальности)</p> <p><b>Итоговый контроль</b> Квалификационный экзамен</p>
<p>ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.</p> <p>ЛР 1-4, 7-9, 14</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Демонстрация легкости освоения новых программных средств, обеспечивающих рекламную деятельность.</li> <li>- Отслеживание и использование изменений законодательной и нормативно-справочной базы, регламентирующей рекламу.</li> <li>- Проявление готовности к освоению новых технологий в профессиональной деятельности.</li> </ul>	<p><b>Текущий контроль:</b> Оценка устного и письменного опроса.</p> <p>Оценка тестирования.</p> <p>Оценка результатов практической работы.</p> <p>Оценка результатов внеаудиторной самостоятельной работы.</p> <p><b>Рубежный контроль:</b> Дифференцированный зачет по МДК, по производственной практике (по профилю специальности)</p> <p><b>Итоговый контроль</b> Квалификационный экзамен</p>
<p>ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.</p> <p>ЛР 4,7,13</p>	<p>Работает с бизнес-планом; ориентируется в правовой базе по предпринимательской деятельности</p>	<p><b>Текущий контроль:</b> Оценка результатов практической работы.</p> <p>Оценка результатов внеаудиторной самостоятельной работы.</p> <p><b>Рубежный контроль:</b> Дифференцированный зачет по МДК, по производственной практике (по профилю специальности)</p> <p><b>Итоговый контроль</b> Квалификационный экзамен</p>
<p>ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.</p> <p>ЛР 1-4, 6-10, 12, 16, 17</p>	<p>Имеет представление об экологической, информационной и коммуникативной культуры в рекламной деятельности Владеет межкультурной коммуникацией</p>	<p><b>Текущий контроль:</b> Оценка устного и письменного опроса.</p> <p>Оценка тестирования.</p> <p>Оценка результатов практической работы.</p> <p>Оценка результатов внеаудиторной самостоятельной работы.</p> <p><b>Рубежный контроль:</b> Дифференцированный зачет по МДК, по производственной практике (по профилю специальности)</p> <p><b>Итоговый контроль</b> Квалификационный экзамен</p>

## **5. Методические рекомендации по разработке и реализации адаптированных образовательных программ среднего профессионального образования**

### **Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Содержание среднего профессионального образования и условия организации обучения в МВЕК обучающихся с ограниченными возможностями здоровья определяются адаптированной образовательной программой (при необходимости – наличии обучающихся с ограниченными возможностями здоровья), а для инвалидов также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида.

Обучение по образовательной программе среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется МВЕК с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких лиц.

В МВЕК созданы (при необходимости – наличии обучающихся с ограниченными возможностями здоровья) специальные условия для получения среднего профессионального образования обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.

Под специальными условиями для получения среднего профессионального образования обучающимися с ограниченными возможностями здоровья понимаются условия обучения, воспитания и развития таких лиц, включающие в себя использование специальных образовательных программ и методов обучения и воспитания, специальных учебников, учебных пособий и дидактических материалов, специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий, обеспечение доступа в здания МВЕК и другие условия, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ лицам с ограниченными возможностями здоровья.

В целях доступности получения среднего профессионального образования обучающимся с ограниченными возможностями здоровья МВЕК обеспечивается (при необходимости – наличии обучающихся с ограниченными возможностями здоровья):

- для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья по слуху услуги сурдопереводчика и обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации;
- для обучающихся, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, материально-технические условия обеспечивают возможность беспрепятственного доступа в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения колледжа, а также их пребывания в указанных помещениях (наличие расширенных дверных проемов и других приспособлений).

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах. Численность лиц с ограниченными возможностями здоровья в учебной группе устанавливается до 15 человек.

С учетом особых потребностей обучающихся с ограниченными возможностями здоровья МВЕК обеспечивается предоставление учебных, лекционных материалов в электронном виде.

С учетом особых потребностей обучающихся с ограниченными возможностями здоровья в колледже предусмотрена возможность обучения по индивидуальному плану.