

УТВЕРЖДАЮ:

Директор Высшего юридического колледжа

_____ И.Л.Сурат

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

основной профессиональной образовательной программы

программы подготовки специалистов среднего звена

профессионального образовательного частного учреждения среднего профессионального образования

«Высший юридический колледж: экономика, финансы, служба безопасности»

по специальности среднего профессионального образования

42.02.01 «Реклама»

по программе базовой подготовки

Квалификация: Специалист по рекламе

Форма обучения – очная

Нормативный срок обучения – 3 года 10 месяцев

на базе основного общего образования

Профиль: социально-экономический

1.Сводные данные по бюджету времени (в неделях)

Курсы	Обучение по дисциплинам и междисциплинарным курсам	Учебная практика	Производственная практика		Промежуточная аттестация	Государственная итоговая аттестация	Каникулы	Всего
			по профилю специальности	преддипломная (для СПО)				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
I курс	39	0	0	0	2	0	11	52
II курс	34	4	1	0	2	0	11	52
III курс	33	1	6	0	2	0	10	52
IV курс	19	2	9	4	1	6	2	43
Всего	125	7	16	4	7	6	34	199

2.График учебного процесса

Курс	Сентябрь				Октябрь					Ноябрь					Декабрь					Январь					Февраль					Март					Апрель					Май					Июнь					Июль					Август																									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52																												
1																		К	К																										У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	
2																		Э	К	К																																																												
3																		Э	К	К																					У	П	П	П	П	П	П	П	П	П	У	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К										
4										У	У	П	П	П	П	П	П	У	К	К																					У	П	П	П	П	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У					

- - теоретические занятия, Э - экзамены, У - учебная практика, П – производственная практика (по профилю специальности), 8 – практика преддипломная, К - каникулы, Г – Государственная итоговая аттестация

План учебного процесса

Индекс	Наименование циклов, дисциплин, профессиональных модулей, МДК, практик	Формы промежуточной аттестации (семестр)				Учебная нагрузка обучающихся (час.)						Практика (час.)		Распределение обязательной нагрузки по курсам и семестрам (час. в семестр)							
		экзамен	зачет	дифф.зачет	контрольная работа	максимальная	самостоятельная работа	Обязательная аудиторная				учебная	производственная (по профилю специальности)	1 курс		2 курс		3 курс		4 курс	
								всего занятий	в т. ч.					1 семестр 17 неделя	2 семестр 22 неделя	3 семестр 16 неделя	4 семестр 18 неделя	5 семестр 16 неделя	6 семестр 17 неделя	7 семестр 9.5 неделя	8 семестр 9.5 неделя
									занятия на уроках	лпз, вкл. семинары	курсовых работ (проектов)										
6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21						
	Всего по циклам					6750	2250	4500	1902	2558	40	252	576	612	792	576	648	576	612	342	342
О.00	Общеобразовательный цикл	5		10		2106	702	1404	635	759	10	0	0	612	792	0	0	0	0	0	0
ОУД.01	Русский язык	2				116	38	78	32	46				38	40						
ОУД.02	Литература			2		175	58	117	47	60	10			51	66						
ОУД.03	Иностранный язык			2		176	59	117		117				51	66						
ОУД.04	История			2		176	59	117	80	37				51	66						
ОУД.05	Физическая культура			2*		176	59	117		117				51	66						
ОУД.06	Основы безопасности жизнедеятельности			2		105	35	70	40	30				34	36						
ОУД.07	География			1		53	17	36	18	18				36							
ОУД.08	Обществознание			2		117	39	78	78					32	46						
ОУД.09	Родная литература			2		54	18	36	18	18					36						
ОУД.10	Естествознание			2		108	36	72	36	36				50	22						
ОУД.11	Астрономия			2		55	19	36	18	18					36						
ОУД.12	Право	2				127	42	85	55	30				29	56						
ОУД.13	Экономика	2				108	36	72	36	36				36	36						
ОУД.14	Математика	2				351	117	234	117	117				102	132						
ОУД.15	Информатика	2				150	50	100	40	60				34	66						
УД.16	Основы проектной деятельности/Психология			2		59	20	39	20	19				17	22						
ПП	Профессиональная подготовка					4644	1548	3096	1267	1799	30	252	576	0	0	576	648	576	612	342	342
	Обязательная часть учебных циклов					1080	360	720	242	478	0	0	0	0	0	338	92	112	52	42	84
ОГСЭ.00	Общий гуманитарный и социально-экономический цикл	0		3		660	220	440	96	344	0	0	0	0	0	114	72	112	52	42	48
ОГСЭ.01	Основы философии			5		58	10	48	48									48			
ОГСЭ.02	История			3		58	10	48	48							48					
ОГСЭ.03	Иностранный язык			8		200	28	172		172						34	36	32	18	23	29
ОГСЭ.04	Физическая культура			4,6,8*		344	172	172		172						32	36	32	34	19	19
	Вариативная часть циклов ОПОП	0		2		210	70	140	90	50	0	0	0	0	0	104	0	0	0	0	36
ОГСЭ.05	Введение в специальность: общие компетенции профессионала			3		54	18	36	36							36					
ОГСЭ.06	Эффективное поведение на рынке труда				8	48	12	36	20	16											36
ОГСЭ.07	Риторика			3		108	40	68	34	34						68					
ЕН.00	Математический и общий естественнонаучный цикл	1		2		210	70	140	56	84	0	0	0	0	0	120	20	0	0	0	0
ЕН.01	Математика	3				72	24	48	24	24						48					
ЕН.02	Экологические основы природопользования			3		48	16	32	32							32					
ЕН.03	Информатика			4		90	30	60		60						40	20				
П.00	Профессиональный цикл					3564	1188	2376	1025	1321	30	252	576	0	0	238	556	464	560	300	258
ОП.00	Общепрофессиональные дисциплины	3		2		924	308	616	313	303	0	0	0	0	0	40	152	212	168	44	0
ОП.01	Рисунок с основами перспективы	5				225	75	150	80	70						40	72	38			
ОП.02	Живопись с основами цветоведения	6				306	102	204	102	102						80	16	108			

4. Учебная и производственная практики

№ п/п	Наименование	Семестр	Неделя
УП.01	Учебная практика	7	2
УП.02	Учебная практика	4	3
УП.03	Учебная практика	6	1
УП.05	Учебная практика	4	1
ПП.01	Производственная практика (по профилю специальности)	7	5
ПП.02	Производственная практика (по профилю специальности)	6	5
ПП.03	Производственная практика (по профилю специальности)	6	1
ПП.04	Производственная практика (по профилю специальности)	8	4
ПП.05	Производственная практика (по профилю специальности)	4	1
ПДП.00	Производственная практика (преддипломная)		4
	Всего:		27

5. Перечень учебных лабораторий, кабинетов и мастерских

№ п/п	Наименование
1	Социально-экономических дисциплин
2	Иностранного языка (лингфонные кабинеты)
3	Математики и информатики
4	Истории изобразительных искусств
5	Рисунка и живописи
6	Экологии и безопасности жизнедеятельности
7	Экономики и менеджмента
8	Шрифтовой и художественной графики
9	Цветоведения
10	Проектирования рекламного продукта
	Методический
1	Лаборатории
2	Информатики и вычислительной техники
3	Компьютерного дизайна
4	Информационных и коммуникационных технологий
5	Компьютерной графики и видеомонтажа
	Фотолаборатория
1	Мастерские
	Багетная
1	Полигоны
	Мини-топография
1	Студии
2	Видеостудия
	Фотостудия
1	Спортивный комплекс:
2	Спортивный зал
3	Открытый стадион широкого профиля с элементами полосы препятствий
4	Стрелковый тир или место для стрельбы
	Залы:
1	Читальный зал с выходом в сеть Интернет
2	Библиотека
3	Актный зал

6. Пояснения к учебному плану

1. Настоящий учебный план разработан на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 «Реклама» утвержденным приказом Министерства образования и науки России от 12.05.2014 г. № 510, зарегистрированным в Министерстве юстиции России 26.06.2014 г. № 32859 и на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования, реализуемого в пределах ОПОП с учетом профиля получаемого профессионального образования, рекомендаций по организации получения среднего и общего образования в пределах освоения образовательных программ СПО на базе основного общего образования с учетом требований ФГОС и получаемой профессии или специальности среднего профессионального образования (письмо Министерства образования и науки РФ от 17.03.2015 г. № 06-259), приказа Министерства образования и науки РФ от 07.06.2017 г. № 506 " О внесении изменений в федеральный компонент государственного образовательного стандарта, утвержденный приказом Минобрнауки России 5 марта 2004г. № 1089"

2. Начало учебных занятий на всех курсах -1 сентября, окончание - в соответствии с графиком учебного процесса.

3. Продолжительность учебной недели – шестидневная: продолжительность занятий 45 мин.

4. Максимальный объем аудиторной нагрузки составляет 36 академических часов в неделю.

5. Объем часов по дисциплине "Астрономия" составляет 36 часов, которые выделены за счет уменьшения объема часов по дисциплине "Естествознание".

6. Объем времени, отведенный на вариативную часть циклов ОПОП (928 часов), использован:

- на введение дополнительных дисциплин в общий гуманитарный и социально-экономический цикл ОПОП – 140 часов: Введение в специальность: общие компетенции профессионала – 36 часов; Эффективное поведение на рынке труда – 36 часа; Риторика – 68 часов;

- на введение новых дисциплин в общепрофессиональные дисциплины – 564 часа: Деловое общение – 58 часов; Психология рекламы – 128 часов; Стратегия и тактика рекламных и пиар-компаний – 74 часа; Интернет-маркетинг - 212; Речевое воздействие в рекламе – 92 часа.

- на увеличение объема часов по профессиональным модулям - 224 часа: МДК 02.01 Выполнение рекламных проектов в материале - 24 часа; МДК 02.03 Техника и технологии рекламной фотографии - 50 часов; МДК 02.04 Техника и технологии рекламного видео - 50 часов; МДК 04.01 Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности - 100 часов

7. Объем часов по дисциплине «Физическая культура» реализуется за счет часов, указанных в учебном плане, так и за счет различных форм внеаудиторных занятий в спортивных клубах и секциях.

8. Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета проводится за счет часов, отведенных на изучение дисциплин или профессионального модуля.

9. Выполнение курсовых работ (проектов) является видом учебной работы по профессиональным модулям, которые реализуются в пределах времени, отведенного на их изучение.

10. Консультации предусмотрены из расчета 4 часа на одного обучающегося на каждый учебный год.

11. Учебная практики и производственная практика (по профилю специальности) проводится в рамках профессиональных модулей, рассредоточены по семестрам, Производственная практика (преддипломная) проводится концентрированно.

12. В рамках реализации ОПОП обучающиеся осваивают рабочую профессию 20032 «Агент рекламный» согласно приложения к ФГОС.

13. Государственная итоговая аттестация предусматривается в виде защиты выпускной квалификационной работы.

