

УТВЕРЖДАЮ:

Директор Международного Восточно-Европейского колледжа

_____ В.В. Новикова

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

основной профессиональной образовательной программы

программы подготовки специалистов среднего звена

Автономная некоммерческая профессиональная образовательная организация

"Международный Восточно-Европейский Колледж"

по специальности среднего профессионального образования

42.02.01 «Реклама»

по программе базовой подготовки

Квалификация: Специалист по рекламе

Форма обучения – очная

Нормативный срок обучения – 2 года 10 месяцев

на базе среднего общего образования

Профиль: социально-экономический

1.Сводные данные по бюджету времени (в неделях)

Курсы	Обучение по дисциплинам и междисциплинарным курсам	Учебная практика	Производственная практика		Промежуточная аттестация	Государственная итоговая аттестация	Каникулы	Всего
			по профилю специальности	преддипломная (для СПО)				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
I курс	34	4	1	0	2	0	11	52
II курс	33	1	6	0	2	0	10	52
III курс	19	2	9	4	1	6	2	43
Всего	86	7	16	4	5	6	23	147

2.График учебного процесса

Курс	Сентябрь				Октябрь					Ноябрь					Декабрь					Январь					Февраль					Март					Апрель					Май					Июнь					Июль					Август				
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52							
1																	Э	К	К																			У	У	У	У	П	Э	К	К	К	К	К	К	К	К	К							
2																		Э	К	К																		У	П	П	П	П	П	Э	К	К	К	К	К	К	К	К							
3									У	У	П	П	П	П	П	П	Э	К	К										/п	П	П	П	п/э	8	8	8	8	Г	Г	Г	Г	Г	Г																

- - теоретические занятия, э - экзамены, у - учебная практика, п – производственная практика (по профилю специальности), 8 – практика преддипломная, К - каникулы, Г – Государственная итоговая аттестация

План учебного процесса

Индекс	Наименование циклов, дисциплин, профессиональных модулей, МДК, практик	Формы промежуточной аттестации (семестр)			Учебная нагрузка обучающихся (час.)						Практика (час.)							
		экзамен	дифф.зачет	контрольная работа	максимальная	самостоятельная работа	Обязательная аудиторная			учебная	производственная (по профилю специальности)	1 курс		2 курс		3 курс		
							всего занятий	в т. ч.				1 семестр 16 недель	2 семестр 18 недель	3 семестр 16 недель	4 семестр 17 недель	5 семестр 9,5 недель	6 семестр 9,5 недель	
								занятия на уроках	лпз, вкл. семинары									курсовых работ (проектов)
6	7	8	9	10	11	12	13	16	17	18	19	20	21					
	итого ч/нед												36	36	36	36	36	36
ПП	Профессиональная подготовка				4644	1548	3096	1249	1817	30	252	576	576	648	576	612	342	342
	Обязательная часть учебных циклов				1080	360	720	224	496	0	0	0	338	92	112	52	42	84
ОГСЭ.00	Общий гуманитарный и социально-экономический цикл				660	220	440	96	344	0	0	0	114	72	112	52	42	48
ОГСЭ.01	Основы философии		3		58	10	48	48							48			
ОГСЭ.02	История		1		58	10	48	48					48					
ОГСЭ.03	Иностранный язык		6		200	28	172		172				34	36	32	18	23	29
ОГСЭ.04	Физическая культура		2,4,6*		344	172	172		172				32	36	32	34	19	19
	<i>Вариативная часть циклов ОПОП</i>				210	70	140	72	68	0	0	0	104	0	0	0	0	36
ОГСЭ.05	Введение в специальность: общие компетенции профессионала		1		108	36	72	36	36				72					
ОГСЭ.06	Эффективное поведение на рынке труда			6	54	18	36	20	16									36
ОГСЭ.07	Риторика		1		48	16	32	16	16				32					
ЕН.00	Математический и общий естественнонаучный цикл				210	70	140	56	84	0	0	0	120	20	0	0	0	0
ЕН.01	Математика	1			72	24	48	24	24				48					
ЕН.02	Экологические основы природопользования		1		48	16	32	32					32					
ЕН.03	Информатика		2		90	30	60		60				40	20				
П.00	Профессиональный цикл				3564	1188	2376	1025	1321	30	252	576	238	556	464	560	300	258
ОП.00	Общепрофессиональные дисциплины				924	308	616	313	303	0	0	0	40	152	212	168	44	0
ОП.01	Рисунок с основами перспективы	3			225	75	150	80	70				40	72	38			
ОП.02	Живопись с основами цветоведения	4			306	102	204	102	102					80	16	108		
ОП.03	История изобразительного искусства		5		150	46	104	65	39							60	44	
ОП.04	Экономика организации	3			141	51	90	46	44						90			
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности		3		102	34	68	20	48						68			
	<i>Вариативная часть циклов ОПОП</i>				846	282	564	262	302	0	0	0	32	36	98	158	124	116
ОП.06	Деловое общение		4		87	29	58	20	38						28	30		
ОП.07	Психология рекламы		6		108	36	72	36	36								32	40
ОП.08	Стратегия и тактика рекламных и пиар-компаний компаний		4		111	37	74	40	34						38	36		
ОП.09	Интернет-маркетинг		5		300	100	200	100	100					36	32	92	40	

4. Учебная и производственная практики

5. Перечень учебных лабораторий, кабинетов и мастерских

№ п/п	Наименование	Семестр	Неделя	№ п/п	Наименование
УП.01	Учебная практика	5	2	1	Социально-экономических дисциплин
УП.02	Учебная практика	2	3	2	Иностранного языка (лингвфонные кабинеты)
УП.03	Учебная практика	4	1	3	Математики и информатики
УП.05	Учебная практика	2	1	4	Истории изобразительных искусств
ПП.01	Производственная практика (по профилю специальности)	5	5	5	Рисунка и живописи
ПП.02	Производственная практика (по профилю специальности)	4	5	6	Экологии и безопасности жизнедеятельности
ПП.03	Производственная практика (по профилю специальности)	4	1	7	Экономики и менеджмента
ПП.04	Производственная практика (по профилю специальности)	6	4	8	Шрифтовой и художественной графики
ПП.05	Производственная практика (по профилю специальности)	2	1	9	Цветоведения
ПДП.00	Производственная практика (преддипломная)		4	10	Проектирования рекламного продукта
	Всего:		27		Методический
				1	Лаборатории
				2	Информатики и вычислительной техники
				3	Компьютерного дизайна
				4	Информационных и коммуникационных технологий
				5	Компьютерной графики и видеомонтажа
					Фотолаборатория
				1	Мастерские
					Багетная
				1	Полигоны
					Мини-топография
				1	Студии
				2	Видеостудия
					Фотостудия
				1	Спортивный комплекс:
				2	Спортивный зал
				3	Открытый стадион широкого профиля с элементами полосы препятствий
				4	Стрелковый тир или место для стрельбы
					Залы:
				1	Читальный зал с выходом в сеть Интернет
				2	Библиотека
				3	Актный зал

6. Пояснения к учебному плану

1. Настоящий учебный план разработан на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 «Реклама» утвержденным приказом Министерства образования и науки России от 12.05.2014 г. № 510, зарегистрированным в Министерстве юстиции России 26.06.2014 г. № 32859.
2. Начало учебных занятий на всех курсах -1 сентября, окончание - в соответствии с графиком учебного процесса.
3. Продолжительность учебной недели – шестидневная: продолжительность занятий 45 мин.
4. Максимальный объем аудиторной нагрузки составляет 36 академических часов в неделю.
5. Объем времени, отведенный на вариативную часть циклов ОПОП (928 часов), использован:
 - на введение дополнительных дисциплин в общий гуманитарный и социально-экономический цикл ОПОП – 140 часов: Введение в специальность: общие компетенции профессионала – 72 часа; Эффективное поведение на рынке труда – 36 часа; Риторика – 32 часа;
 - на введение новых дисциплин в общепрофессиональные дисциплины – 564 часа: Деловое общение – 58 часов; Психология рекламы – 72 часа; Стратегия и тактика рекламных и пиар-компаний – 74 часа; Интернет-маркетинг - 200; Речевое воздействие в рекламе – 92 часа; Основы маркетинга и рекламы - 32 часа; Основы предпринимательства - 36 часов.
 - на увеличение объема часов по профессиональным модулям - 224 часа: МДК 02.01 Выполнение рекламных проектов в материале - 24 часа; МДК 02.03 Техника и технологии рекламной фотографии - 50 часов; МДК 02.04 Техника и технологии рекламного видео - 50 часов; МДК 04.01 Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности - 100 часов.
6. Объем часов по дисциплине «Физическая культура» реализуется за счет часов, указанных в учебном плане, так и за счет различных форм внеаудиторных занятий в спортивных клубах и секциях.
8. Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета проводится за счет часов, отведенных на изучение дисциплин или профессионального модуля.
9. Выполнение курсовых работ (проектов) является видом учебной работы по профессиональным модулям, которые реализуются в пределах времени, отведенного на их изучение.
10. Консультации предусмотрены из расчета 4 часа на одного обучающегося на каждый учебный год.
11. Учебная практики и производственная практика (по профилю специальности) проводится в рамках профессиональных модулей, рассредоточены по семестрам, Производственная практика (преддипломная) проводится концентрированно.
12. В рамках реализации ОПОП обучающиеся осваивают рабочую профессию 20032 «Агент рекламный» согласно приложения к ФГОС.
13. Государственная итоговая аттестация предусматривается в виде защиты выпускной квалификационной работы.

