

УТВЕРЖДАЮ:

Директор Международного Восточно-Европейского колледжа

\_\_\_\_\_ В.В. Новикова

**РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН**

основной профессиональной образовательной программы

программы подготовки специалистов среднего звена

**Автономная некоммерческая профессиональная образовательная организация**

**"Международный Восточно-Европейский Колледж"**

по специальности среднего профессионального образования

**42.02.01 «Реклама»**

по программе базовой подготовки

Квалификация: Специалист по рекламе

Форма обучения – очная

Нормативный срок обучения – 3 года 10 месяцев

на базе основного общего образования

Профиль: социально-экономический

1.Сводные данные по бюджету времени (в неделях)

Курсы	Обучение по дисциплинам и междисциплинарным курсам	Учебная практика	Производственная практика		Промежуточная аттестация	Государственная итоговая аттестация	Каникулы	Всего
			по профилю специальности	преддипломная (для СПО)				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
I курс	39	0	0	0	2	0	11	52
II курс	34	4	1	0	2	0	11	52
III курс	33	1	6	0	2	0	10	52
IV курс	19	2	9	4	1	6	2	43
<b>Всего</b>	125	7	16	4	7	6	34	199



**План учебного процесса**

Индекс	Наименование циклов, дисциплин, профессиональных модулей, МДК, практик	Формы промежуточной аттестации (семестр)			Учебная нагрузка обучающихся (час.)						Практика (час.)		Распределение обязательной нагрузки по курсам и семестрам (час. в семестр)							
		экзамен	дифф. зачет	контрольная работа	максимальная	самостоятельная работа	Обязательная аудиторная				учебная	производственная (по профилю специальности)	1 курс		2 курс		3 курс		4 курс	
							всего занятий	в т. ч.					1 семестр 17 неделя	2 семестр 22 неделя	3 семестр 16 неделя	4 семестр 18 неделя	5 семестр 16 неделя	6 семестр 17 неделя	7 семестр 9.5 неделя	8 семестр 9.5 неделя
								занятия на уроках	лпз, вкл. семинары	курсовых работ (проектов)										
6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21					
1	2																			
	итого ч/нед																			
	<b>Всего по циклам</b>				<b>6750</b>	<b>2250</b>	<b>4500</b>	<b>1945</b>	<b>2515</b>	<b>40</b>	<b>252</b>	<b>576</b>	<b>612</b>	<b>792</b>	<b>576</b>	<b>648</b>	<b>576</b>	<b>612</b>	<b>342</b>	<b>342</b>
<b>О.00</b>	<b>Общеобразовательный цикл</b>				<b>2106</b>	<b>702</b>	<b>1404</b>	<b>696</b>	<b>698</b>	<b>10</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>612</b>	<b>720</b>	<b>72</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
ОУД.01	Русский язык	2		1	117	39	78	22	56				36	42						
ОУД.02	Литература		2		177	59	118	76	42				60	58						
ОУД.03	Иностранный язык		2		177	59	118	4	114				46	72						
ОУД.04	История		2		177	59	118	78	40				48	70						
ОУД.05	Физическая культура		2*		177	59	118	4	114				48	70						
ОУД.06	Основы безопасности жизнедеятельности		2		105	35	70	46	24				32	38						
ОУД.07	Астрономия		3		54	18	36	26	10						36					
ОУД.08	Родная литература		3		54	18	36	18	18						36					
ОУД.09	Обществознание	2			291	97	194	154	40				88	106						
	<i>Профильные дисциплины</i>					0	0													
ОУД.10	Математика	2		1	351	117	234	118	116				96	138						
ОУД.11	География		2		150	50	100	30	60	10			62	38						
ОУД.12	Экономика	2		1	195	65	130	100	30				62	68						
	<i>Предлагаемые ОО</i>					0	0													
ОУД.13	Основы проектной деятельности/Психология		2		81	27	54	20	34				34	20						
<b>ПП</b>	<b>Профессиональная подготовка</b>				<b>4644</b>	<b>1548</b>	<b>3096</b>	<b>1249</b>	<b>1817</b>	<b>30</b>	<b>252</b>	<b>576</b>	<b>0</b>	<b>72</b>	<b>504</b>	<b>648</b>	<b>576</b>	<b>612</b>	<b>342</b>	<b>342</b>
	<b>Обязательная часть учебных циклов</b>				<b>1080</b>	<b>360</b>	<b>720</b>	<b>224</b>	<b>496</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>40</b>	<b>298</b>	<b>92</b>	<b>112</b>	<b>52</b>	<b>42</b>	<b>84</b>
<b>ОГСЭ.00</b>	<b>Общий гуманитарный и социально-экономический цикл</b>				<b>660</b>	<b>220</b>	<b>440</b>	<b>96</b>	<b>344</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>114</b>	<b>72</b>	<b>112</b>	<b>52</b>	<b>42</b>	<b>48</b>
ОГСЭ.01	Основы философии		5		58	10	48	48									48			
ОГСЭ.02	История		3		58	10	48	48							48					
ОГСЭ.03	Иностранный язык		8		200	28	172		172						34	36	32	18	23	29
ОГСЭ.04	Физическая культура		4,6,8*		344	172	172		172						32	36	32	34	19	19
	<i>Вариативная часть циклов ОПОП</i>				<b>210</b>	<b>70</b>	<b>140</b>	<b>72</b>	<b>68</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>40</b>	<b>64</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>36</b>
ОГСЭ.05	Введение в специальность: общие компетенции профессионала		3	2	108	36	72	36	36					40	32					
ОГСЭ.06	Эффективное поведение на рынке труда			8	54	18	36	20	16											36
ОГСЭ.07	Риторика			3	48	16	32	16	16						32					
<b>ЕН.00</b>	<b>Математический и общий естественнонаучный цикл</b>				<b>210</b>	<b>70</b>	<b>140</b>	<b>56</b>	<b>84</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>120</b>	<b>20</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
ЕН.01	Математика	3			72	24	48	24	24						48					
ЕН.02	Экологические основы природопользования		3		48	16	32	32							32					
ЕН.03	Информатика		4		90	30	60		60						40	20				







## 6. Пояснения к учебному плану

1. Настоящий учебный план разработан на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 «Реклама» утвержденным приказом Министерства образования и науки России от 12.05.2014 г. № 510, зарегистрированным в Министерстве юстиции России 26.06.2014 г. № 32859 и на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования, реализуемого в пределах ОПОП с учетом профиля получаемого профессионального образования, рекомендаций по организации получения среднего и общего образования в пределах освоения образовательных программ СПО на базе основного общего образования с учетом требований ФГОС и получаемой профессии или специальности среднего профессионального образования (письмо Министерства образования и науки РФ от 17.03.2015 г. № 06-259), приказа Министерства образования и науки РФ от 07.06.2017 г. № 506 " О внесении изменений в федеральный компонент государственного образовательного стандарта, утвержденный приказом Минобрнауки России 5 марта 2004г. № 1089"
2. Начало учебных занятий на всех курсах -1 сентября, окончание - в соответствии с графиком учебного процесса.
3. Продолжительность учебной недели – шестидневная: продолжительность занятий 45 мин.
4. Максимальный объем аудиторной нагрузки составляет 36 академических часов в неделю.
5. Объем часов по дисциплине "Астрономия" составляет 36 часов, которые выделены за счет уменьшения объема часов по дисциплине "Естествознание".
6. Объем времени, отведенный на вариативную часть циклов ОПОП (928 часов), использован:
  - на введение дополнительных дисциплин в общий гуманитарный и социально-экономический цикл ОПОП – 140 часов: Введение в специальность: общие компетенции профессионала – 72 часа; Эффективное поведение на рынке труда – 36 часа; Риторика – 32 часа;
  - на введение новых дисциплин в общепрофессиональные дисциплины – 564 часа: Деловое общение – 58 часов; Психология рекламы – 72 часа; Стратегия и тактика рекламных и пиар-компаний – 74 часа; Интернет-маркетинг - 200; Речевое воздействие в рекламе – 92 часа; Основы маркетинга и рекламы - 32 часа; Основы предпринимательства - 36 часов.
  - на увеличение объема часов по профессиональным модулям - 224 часа: МДК 02.01 Выполнение рекламных проектов в материале - 24 часа; МДК 02.03 Техника и технологии рекламной фотографии - 50 часов; МДК 02.04 Техника и технологии рекламного видео - 50 часов; МДК 04.01 Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности - 100 часов.
7. Объем часов по дисциплине «Физическая культура» реализуется за счет часов, указанных в учебном плане, так и за счет различных форм внеаудиторных занятий в спортивных клубах и секциях.
8. Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета проводится за счет часов, отведенных на изучение дисциплин или профессионального модуля.
9. Выполнение курсовых работ (проектов) является видом учебной работы по профессиональным модулям, которые реализуются в пределах времени, отведенного на их изучение.
10. Консультации предусмотрены из расчета 4 часа на одного обучающегося на каждый учебный год.
11. Учебная практики и производственная практика (по профилю специальности) проводится в рамках профессиональных модулей, рассредоточены по семестрам, Производственная практика (преддипломная) проводится концентрированно.
12. В рамках реализации ОПОП обучающиеся осваивают рабочую профессию 20032 «Агент рекламный» согласно приложения к ФГОС.
13. Государственная итоговая аттестация предусматривается в виде защиты выпускной квалификационной работы.



