

УТВЕРЖДАЮ

Директор

АНПОО МВЕК

_____ В.В. Новикова.

_____ 20____ года

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

№ п/п	Наименование разделов, дисциплин	Всего часов	Из них:		Форма контроля (зачет)
			Аудиторные часы	Самостоятельная работа	
1.	Основы интернет-маркетинга	36	12	24	зачет
2.	Продвижение в соц.сетях	40	18	22	зачет
3.	Основы копирайтинга	34	12	22	зачет
4.	Таргетированная реклама	60	24	36	зачет
5.	Контекстная реклама	60	24	36	зачет
6.	Е-mail маркетинг	20	10	10	зачет
8	Итоговая аттестация:	2	2	-	Итоговый междисциплинарный экзамен
9	ВСЕГО:	252	100	152	-