



Автономная некоммерческая профессиональная образовательная организация
«МЕЖДУНАРОДНЫЙ ВОСТОЧНО-ЕВРОПЕЙСКИЙ КОЛЛЕДЖ»

Пушкинская ул., д. 268, 426008, г. Ижевск. Тел.: (3412) 77-68-24. E-mail: mveu@mveu.ru, www. mveu.ru
ИНН 1831200089. ОГРН 1201800020641

УТВЕРЖДАЮ
Директор
АНПО «Международный Восточно-Европейский колледж»
_____ В.В. Новикова
«___» _____ 20__ г.

**Программа профессиональной переподготовки
«Графический дизайнер»**

252 ак.ч.

Форма обучения очно-заочная, заочная (с применением ДОТ)

Ижевск 2020



Автономная некоммерческая профессиональная образовательная организация
«МЕЖДУНАРОДНЫЙ ВОСТОЧНО-ЕВРОПЕЙСКИЙ КОЛЛЕДЖ»

Пушкинская ул., д. 268, 426008, г. Ижевск. Тел.: (3412) 77-68-24. E-mail: mveu@mveu.ru, www. mveu.ru
ИНН 1831200089. ОГРН 1201800020641

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ.....	3
2. КАЛЕНДАРНЫЙ ГРАФИК УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА	5
3. УЧЕБНЫЙ ПЛАН.....	6
4. РАБОЧАЯ ПРОГРАММА КУРСА.....	6
5. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ	8
6. ИТОГОВАЯ АТЕСТАЦИЯ И ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА	9



1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

1.1 Цель реализации программы

Формирование профессиональных компетенций в области графического дизайна. Программа профессиональной переподготовки предназначена для дизайнеров, художников, педагогов художественных специальностей, работников сферы маркетинга и рекламы, и другим заинтересованных лиц, желающих расширить область своих профессиональных компетенций в сфере дизайна.

Программа направлена на совершенствование профессиональных компетенций слушателей для выполнения следующих видов профессиональной деятельности в рамках имеющейся квалификации:

- Работа в графических редакторах: Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe Indesign, Adobe Lightroom;
- Проведение предпроектных дизайнерских исследований;
- Создание объектов визуальной коммуникации – логотипов, фирменного стиля, полиграфической продукции, дизайна многостраничного издания.

1.2 Нормативно-правовая база

Дополнительная профессиональная образовательная программа разработана в соответствии с требованиями:

- Федерального закона от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».
- Профессионального стандарта "Графический дизайнер" УТВЕРЖДЕН приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 17 января 2017 года N 40н

1.3 Планируемые результаты освоения программы

В результате освоения программы слушатель должен:

Знать:

- Компьютерные программы Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe Indesign, Adobe Lightroom;
- Методику поиска, сбора и анализа информации, необходимой для разработки проектного задания на создание объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации;
- Типовые этапы и сроки проектирования объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации различной сложности;
- Законодательство Российской Федерации в области интеллектуальной собственности;
- Основные приемы и методы выполнения художественно-графических работ;
- Основы художественного конструирования и технического моделирования;
- Цветоделение, цветокоррекция, художественное ретуширование изображений в соответствии с характеристиками воспроизводящего оборудования;
- Типовые формы проектных заданий на создание объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации
- Основы технологии производства в области полиграфии, упаковки, интернета;
- Профессиональную терминологию в области дизайна;



- Типографику;
- Нормы этики делового общения.

Уметь:

- Использовать специальные компьютерные программы для проектирования объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации
- Составлять по типовой форме проектное задание на создание объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации;
- Производить поиск, сбор и анализ информации, необходимой для разработки проектного задания на создание объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации;
- Работать с проектным заданием на создание объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации;
- Использовать средства дизайна для разработки эскизов и оригиналов элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации;
- Обосновывать правильность принимаемых дизайнерских решений;
- Проводить презентации дизайн-проектов.

Компетенции слушателей, которые подвергаются качественному изменению

Вид профессиональной (трудовой) деятельности (ВПД)	Профессиональные компетенции (ПК) / готовность к выполнению трудовых действий в разрезе видов профессиональной (трудовой) деятельности (образовательный результат)
Проведение предпроектных дизайнерских исследований	ПК1 - Умение отслеживать тенденции и направления в сфере дизайна объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации. ПК2 - Способность проводить мониторинг существующих аналогов проектируемых объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации. ПК3 - Умение изучать потребности и предпочтения целевой аудитории проектируемых объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации.
Разработка и согласование с заказчиком проектного задания на создание систем визуальной информации, идентификации и коммуникации	ПК4-Способность составлять проектное задание на создание объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации по типовой форме. ПК5- Способность предварительно прорабатывать эскизы объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации.
Концептуальная и художественно-техническая разработка дизайн-проектов систем визуальной информации, идентификации и коммуникации	ПК6 - Разработка дизайн-макета объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации. ПК7 - Согласование дизайн-макета с заказчиком и руководством ПК8 - Подготовка графических материалов для передачи в производство



1.4 Требования к уровню подготовки поступающего на обучение, необходимые для освоения программы

К освоению программы профессиональной переподготовки допускаются лица:

- имеющие среднее профессиональное или высшее образование;
- получающие среднее профессиональное или высшее образование.

1.5 Трудоемкость обучения

Программа переподготовки рассчитана на 3 месяца, общая трудоемкость освоения программы профессиональной переподготовки составляет 252 часа за весь период обучения и включает, все виды теоретической, практической, самостоятельной работы слушателя и время, отводимое на контроль качества освоения программы.

1.6 Форма обучения

Обучение проводится по очно-заочной и заочной форме обучения с применением дистанционных образовательных технологий (ДОТ)

2. КАЛЕНДАРНЫЙ ГРАФИК УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Наименование дисциплины	Объем нагрузки, ч	Недели												
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
1. Основы графического дизайна	30	■	■											
2. Растровая графика Adobe Photoshop	60		■	■	■									
3. Векторная графика Adobe Illustrator	60				■	■	■							
4. Основы многостраничной верстки в Adobe InDesign	65						■	■	■	■				
5. Основы создания фирменного стиля	35									■	■	■		
Итоговая аттестация	2													■
Итого:	252													



3. УЧЕБНЫЙ ПЛАН

№ п/п	Наименование разделов, дисциплин	Всего часов	Из них:		Форма контроля (зачет)
			Аудиторные часы	Самостоятельная работа	
1.	Основы графического дизайна	30	5	25	Диф. зачет
2.	Растровая графика Adobe Photoshop	60	30	30	Диф. зачет
3.	Векторная графика Adobe Illustrator	60	30	30	Диф. зачет
4.	Основы многостраничной верстки в Adobe InDesign.	65	30	35	Диф. зачет
5.	Основы создания фирменного стиля	35	10	25	Диф. зачет
8	Итоговая аттестация:	2	2	0	Итоговый междисциплинарный экзамен
9	ВСЕГО:	252	107	145	-

4. РАБОЧАЯ ПРОГРАММА КУРСА

№п/п	Наименование разделов и тем	Содержание обучения
1.	Основы графического дизайна	
1.1	История графического дизайна.	Развитие графического дизайна в историческом контексте, ведущие дизайнерские школы, оказавшие влияние на мировой дизайн. Графический дизайн в России. Дизайн как инструмент бизнеса.
1.2	Цвет и стиль в дизайне.	Цвет в дизайне - исторический экскурс. Символическое значение цвета. Колориметрия. Цвет как средство композиции.
1.3	Основы дизайн-композиции.	Средства и законы композиции. Геометрический и композиционный центр. Замкнутая и открытая композиция, золотое сечение, правило третей. Динамика и статика. Движение и ритм, симметрия и асимметрия.
1.4	Проблема творчества в дизайне.	Техники креативного мышления. Дизайн - мышление. Ловушки решения проблем.
2.	Растровая графика Adobe Photoshop	
2.1.	Общие принципы работы и возможности Adobe Photoshop	Растровая и векторная графика, общие сведения и различия. Создание документа, форматы, размеры, цветовые пространства. Основы работы со слоями. Основы работы с масками слоя. Изучение инструментов выделение, перемещение, свободное трансформирование. Сохранение документа.
2.2.	Инструменты Adobe Photoshop	Смарт-объект, работа с масками, неструктивная ретушь, редактирование маски. Основы цветокоррекции: работа с инструментами "Кривые", "Уровни", "Насыщенность". Основы коллажирования, удаление и замена фона.
2.3.	Основы работы с инструментом "Текст"	Разбор панели инструмента "Текст". Создание векторного контура для текстовой области. Создание текста по заданному контуру. Создание текстового блока, обрамляющего фигуру или изображение в макете.
2.4.	Изучение панели стиль слоя	Инструменты "Тень", "Внутренняя тень", "Свечение", "Тиснение", "Обводка", "Наложение градиента". Регулировка уровня



		непрозрачности и заливки слоя. Режимы наложения слоёв в Adobe Photoshop. Основные фильтры в Adobe Photoshop (Пластика, Размытие по Гауссу). Работа с инструментом: Заливка с учётом содержимого. Работа с инструментом: Восстанавливающая кисть. Повышение резкости изображения, наложение зерна.
2.5.	Работа в Adobe Lightroom	Основы работы и цветокоррекции изображения в Adobe Lightroom. Создание пресетов в Adobe Lightroom. Редактирование большого количества изображений. Инструмент Adobe Camera Raw.
2.6.	Создание коллажа.	Создание кино плаката с помощью коллажирования и применения полученных знаний на основе собственных материалов
3.	Векторная графика Adobe Illustrator	
3.1.	Общие принципы работы и возможности Adobe Illustrator	Общие принципы работы и возможности Adobe Illustrator и отличия от Adobe Photoshop. Введение в работу с векторной графикой. Создание документа, форматы, размеры, цветовые пространства, монтажные области. Работа с объектами, создание, трансформирование. Инструменты "Выделение" и "Прямое выделение". Инструмент "Перо" и кривые Безье. Сохранение документа и экспорт изображений.
3.2.	Инструменты Adobe Illustrator	"Импортирование растровых изображений, встроенные и связанные изображения. Трассировка растровых изображений. Работа с инструментом "Текст". Создание и редактирование векторного контура для текстовой области. Преобразование текста в кривые и редактирование контуров.
3.3.	Работа с масками в Adobe Illustrator	Обтравочные маски. Маски непрозрачности. Инструмент "Кисть", создание собственных кистей.
3.4.	Панель эффектов в Adobe Illustrator	"Панель эффектов в Adobe Illustrator. Создание 3D фигур. Режимы наложения слоёв в Adobe Illustrator. Коэффициент ""Золотого сечения"" и применение его в работе. Инструмент "Sharpen".
4.	Основы многостраничной верстки в Adobe InDesign	
4.1.	Общие принципы работы и возможности Adobe Indesign	Введение в работу Adobe Indesign, отличия от других программ и назначение программы. Создание документа, размеры, обрез, слег. Мастер-шаблоны. Нумерация страниц. Поля и колонки. Размеры и цветовой режим растровых документов, конвертация PNG в PSD для изображений с прозрачным фоном. Настройка панели "Связи". Эффективный ррi растровых изображений. Работа с векторными объектами. Работа с иконками с сайта flaticon. Работа с фреймами. Настройка цветовых профилей. Режимы предпросмотра макета.. Сохранение документа, экспорт в отдельные растровые изображения.
4.2.	Работа с текстом	Работа с текстом. Импорт текстовых материалов. Выбор гарнитуры и начертания. Настройки выравнивания. Разводка. Вставка специальных символов. Глифы. Работа с текстом, обтекание объектов, перетекание текста, привязка областей, границы текста. Объектные стили, стили параграфов, стили символов, настройка текстового фрейма. Панель "Характеристики текстового фрейма". Автоматическая подгонка размера фрейма под содержание. Генерация QR-кодов внутри программы. Вставка текста-шаблона, индивидуализация текста-шаблона Работа с библиотекой.
4.3.	Базовые линии	Построение сетки базовых линий. Пункты и пики. Разбиение на сетки. Горизонтальный и вертикальный ритм. Интерлиньяж текста. Базовые линии, пробельные линии, средние.



		Автоматический текстовый контейнер на мастер-шаблоне. Построение модульной сетки.
4.4.	Верстка буклета	Верстка 3 страничного евро буклета А4. Работа с таблицей. Создание, редактирование обводок, редактирование ячеек. Стили ячеек. Работа с символьными шрифтами Инструмент ""Gradient Feather"". Эффекты слоя.
4.5.	Настройка интерфейса программы под индивидуальные потребности	Индивидуализация палитры цветов. Работа с цветом и палитрой образцов. Индивидуализация стандартного стиля шрифта. Настройка шагов изменения расстояния и кегля шрифта в параметрах программы Практика верстки рекламной страницы А4 для журнала. Работа с диаграммами (Применение особого шрифта Chartwell для создания диаграмм) Продвинутая работа с фреймами. Умножение при создании. Инструмент ""Step and Repeat"". Создание простых паттернов. Инструмент ""Вставка в"" Цветопроба. Подготовка цветов для печати. Особенности комбинации цветов СМΥΚ, ""глубокий"" чёрный. Конструктор карт Яндекс. Предпечатная подготовка. Разбор типовых ошибок. Практика вёрстки маркетинг-кита. Особенности его построения. Содержание. Компонировка. Экспорт для печати"
5.	Основы разработки фирменного стиля	
5.1.	Разработка фирменного стиля	Разработка фирменного стиля. История Брендинга. Основные стили и тренды дизайна в 2019 году. Основы разработки дизайна для бренда, составление правильного технического задания.
5.2.	Основы типографики	Основы типографики. Подбор шрифта и шрифтовых пар. Модификация шрифтов.
5.3.	Элементы фирменного стиля	Проработка комплекса элементов фирменного стиля. Подготовка элементов фирменного стиля для использования на различных носителях. Подготовка элементов фирменного стиля для презентации заказчику. Работа с уже готовым брендбуком. Подбор и использование мокапов в Adobe Photoshop.
5.4.	Создание брендбука	Создание брендбука: логотип, фирменные шрифты, цвета. Визитка, буклет, мокапы.

5. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

5.1. Материально-технические условия

1. Материально-техническая база, соответствует действующим санитарно-техническим нормам и обеспечивающей проведение всех видов аудиторной, практической, дисциплинарной и междисциплинарной подготовки слушателей, предусмотренных учебным планом.

2. Реализуемая программа обеспечена необходимым комплектом программного обеспечения. При проведении лекций в дистанционном формате, используется мультимедийное оборудование: компьютер, веб-камера, микрофон. При проведении занятий в очно-заочном формате занятия проводятся в оборудованной аудитории на 25 человек. Используемое оборудование: компьютерный класс на 20 человек, проектор, экран, доска. Программное обеспечение: лицензионные программы Adobe Photoshop, Illustrator, InDesign.

3. Программа обеспечена учебно-методической документацией и материалами по всем учебным разделам. Для обеспечения слушателей учебно-методической литературой создана электронная библиотека, укомплектованная электронными экземплярами учебно-



методической литературы, доступ к библиотеке возможен в любое удобное для слушателя время в течение периода обучения.

При реализации программы профессиональной переподготовки предусматриваются следующие виды внеаудиторной (самостоятельной) работы слушателей:

- Работа с учебно-методическими пособиями (конспектом лекций);
- Работа с рекомендованной литературой;
- Просмотр обучающего видео / прослушивание обучающего аудио;
- Работа в единой информационной системе в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
- Подготовка к итоговой аттестации.

5.2. Кадровое обеспечение

При подборе преподавателей учитывается их теоретическая подготовка и наличие практических знаний в сфере графического дизайна, чтобы в содержательной части учебной программы нашли отражение наиболее актуальные вопросы эффективного продвижения товаров, работ, услуг в Интернете.

При организации и проведении учебных занятий со слушателями по данной программе повышения квалификации преподавателям необходимо:

- Ознакомиться с составом учебной группы и должностным положением слушателей;
- Излагая материал по теме, находить разумное сочетание его теоретических и практических аспектов, при этом приоритет следует отдавать практическим вопросам;
- Давать слушателям по окончании учебных занятий методические рекомендации по самостоятельному изучению обсуждаемых проблем, использованию необходимой для этого литературы;
- Активно использовать при подготовке и проведении групповых обсуждений знания и опыт слушателей;
- Использовать инновационные технологии в обучении;
- Готовить информационно-справочный и раздаточный материал по раскрываемой теме, который может быть использован слушателями в практической работе.

6. ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ И ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Оценка качества освоения Программы слушателями включает: промежуточную аттестацию обучающихся и итоговую аттестацию. Промежуточная аттестация – зачет, в виде практической работы по дисциплине.

Итоговая аттестация проводится в заключение освоения программы дополнительного профессионального образования. Целью итоговой аттестации является установление соответствия уровня подготовки слушателей планируемым результатам обучения. К итоговой аттестации допускается слушатель, в полном объеме выполнивший учебный план по осваиваемой программе. Формой итогового контроля является итоговый междисциплинарный экзамен в формате демонстрационного экзамена. Данный экзамен направлен на демонстрацию ключевых навыков и компетенций слушателей по результатам освоения программы.



При успешной сдаче итоговой аттестации, слушатели получают диплом о профессиональной переподготовке 252 ак. часа.

Критерии оценки для промежуточной и итоговой аттестации

№ п/п	Критерий	Мак балл
1	Полнота разработки продукта	10
2	Сохранение и формат файла	10
3	Соответствие критериям печатной продукции	10
4	Креативность	10
5	Целостность композиции и цветовое решение	10
6	Итого	50

Таблица перевода баллов в оценку

№ п/п	Баллы	Оценка
1	45-50	Отлично
2	35-44	Хорошо
3	25-34	Удовлетворительно
4	0-24	Неудовлетворительно

Оценочные материалы для промежуточной аттестации

№ п/п	Наименование разделов, дисциплин	Форма контроля	Практические задания
1.	Основы графического дизайна	зачет	<p>Выполняемая работа: Разработка ряда концепции\идеи на один (можно более) из постеров. Важно - наличие не менее 3-х разных вариантов обыгрывания темы:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Постер к немому кино • Постер к спектаклю • Постер к остросюжетному боевику • Постер для музея <p>Ожидаемые результаты: 1. Плакаты формата А4</p> <p>Используемые материалы: могут быть любые – карандаши, ручки, бумага, компьютерные технологии</p>
2.	Растровая графика Adobe Photoshop	зачет	<p>Выполняемая работа: 1. Создание киноплаката с помощью коллажирования</p> <p>Ожидаемые результаты: 1. Рабочий файл с киноплакатом 2. Экспорт в формате jpeg</p> <p>Используемое программное обеспечение:</p>



			1. Adobe Photoshop
3.	Векторная графика Adobe Illustrator	зачет	Выполняемая работа: 1. Создание логотипа компании заказчика 2. Формирование правил использования логотипа 3. Нанесение логотипа на продукты: визитка, аватар для соц.сетей, буклет. Ожидаемые результаты: 1. Рабочий файл с рекламными продуктами 2. Экспорт в формате jpeg Используемое программное обеспечение: 1. Adobe Illustrator
4.	Основы многостраничной верстки в Adobe InDesign.	зачет	Выполняемая работа: 1. Создание обложки евробуклета 2. Создание и наполнение полос евробуклета 3. Отрисовка графических элементов Ожидаемые результаты: 1. Рабочий файл многостраничного издания 2. Экспорт в форматах pdf и jpeg Используемое программное обеспечение: Adobe InDesign
5.	Основы создания фирменного стиля	зачет	Выполняемая работа: 1. Создание логотипа компании заказчика 2. Формирование правил использования логотипа 3. Создание продуктов брендбука: визитка, фирменный бланк, буклет, оформление для соц.сетей 4. Создание макетов сувенирной продукции. 5. Подбор и использование мокапов. Ожидаемые результаты: 1. Рабочие файлы продуктов 2. Pdf-файлы 3. Распечатки продукции 4. Презентационный щит

Итоговый междисциплинарный экзамен проходит в формате демонстрационного экзамена. Данный экзамен нацелен на демонстрацию ключевых навыков и компетенций слушателей по результатам освоения программы. Демонстрационный экзамен проходит по экзаменационным билетам.

Оценочные материалы по итоговой аттестации.

Примеры типовых экзаменационных билетов:

Б1. Разработка фирменного стиля для компании, основываясь на правилах использования фирменного блока (фирменный блок, цветовое решение, фирменная цветовая палитра, фирменные шрифты).

Пример формулировки задания. Разработать фирменный стиль для компании «Флоранс». Основным направлением деятельности «Флоранс» является продажа цветов в розницу и составление/продажа букетов.

Состав работ:

1. Создать логотип компании.
2. Разработать графические правила использования логотипа – структурное поведение логотипа, цветовое поведение логотипа, цветовая палитра, гарнитуры.



Автономная некоммерческая профессиональная образовательная организация
«МЕЖДУНАРОДНЫЙ ВОСТОЧНО-ЕВРОПЕЙСКИЙ КОЛЛЕДЖ»

Пушкинская ул., д. 268, 426008, г. Ижевск. Тел.: (3412) 77-68-24. E-mail: mveu@mveu.ru, www.mveu.ru
ИНН 1831200089. ОГРН 1201800020641

3. Разработать дизайн-макет дисконтной карты для постоянных покупателей, эскиз фирменной футболки, эскиз фирменной машины.

Дополнительная информация (дополнительные материалы для использования) для работы:

Описание компании, заготовки эскизов дисконтной карты, фирменной футболки, фирменной машины

Требования к продукту, технологии выполнения задания (техническое задание)

1. логотип:

- a. Не более трех фирменных цветов, исключая цвет текста
- b. Не более двух гарнитур и/или их семейства
- c. Формат документа А4, ориентирование альбомное
- d. Размер логотипа между крайними точками по горизонтали – 120 мм
- e. Цветовая модель документа CMYK
- f. Шрифты в кривые
- g. Overprint при использовании черного цвета
- h. Сохранение к печати в формате PDF
- i. Работа в программе: Adobe Illustrator

2. Правила использования логотипа:

- a. Горизонтальное и вертикальное структурное поведение логотипа
- b. Монохромный вариант логотипа
- c. Выворотка логотипа на 2 разных цветах, исключая фирменные цвета и 2 примера запрещенного поведения выворотки
- d. Фирменная цветовая палитра в режимах CMYK, RGB, PANTONE, с прописанными кодом и названиями.
- e. Фирменная гарнитура основные шрифты и второстепенные с учетом их семейства при наличии
- f. Дизайн-макеты должны быть скомпонованы на листе формата А3 и сохранены как PDF-файлы

Б2. Типовое задание: Разработка дизайна информационного объекта и подготовка к публикации дорожного бил-борда (формат 3000x6000 мм, горизонтальный) с рекламой магазина с соблюдением правил верстки и психологического восприятия соответствующей целевой аудитории.

Пример формулировки задания. Разработать дизайн для дорожного бил-борда с рекламой цветочного магазина «Флоранс»

Состав работ:

1. Разработать дизайн бил-борда с рекламой магазина.

2. Подготовить к публикации дорожный бил-борд

Дополнительная информация (дополнительные материалы для использования) для работы:

Описание магазина, заготовки эскизов, текст для дорожного бил-борда, логотип (1модуль), иллюстрация

Требования к продукту, технологии выполнения задания (техническое задание)

1. Бил-борд:

- a. Формат 3000x6000 мм, горизонтальный
- b. Цветовая модель CMYK



- с. Припуски под обрезку 10 мм
- d. Разрешение использованных элементов и картинок представленных 150 dpi

Б3. Типовое задание: Разработка и подготовка к печати разворота каталога продукции с обложкой, включающей разработанный элемент авторской графики на обложке, предложенные иллюстрации для текста и текст с соблюдением правил верстки и психологического восприятия соответствующей целевой аудитории.

Пример формулировки задания: разработать обложку и внутренний блок каталога с продукцией цветочного магазина «Флоранс»

Состав работ:

- 1. Разработать и подготовить к печати разворот каталога.
- 2. Разработать и подготовить к печати обложку каталога.

Дополнительная информация (дополнительные материалы для использования) для работы:

Описание магазина, заготовки эскизов, текст для обложки, текст для внутреннего блока, иллюстрации, логотип

Требования к продукту, технологии выполнения задания (техническое задание)

- 1. Обложка (4+0):
 - a. Формат брошюры (130 x 200 мм)
 - b. Цветовая модель СМУК
 - c. Припуски под обрезку 5мм
 - d. Overprint при использовании черного цвета
 - e. Разрешение иллюстрации 300 dpi
- 2. Внутренний блок (4+0):
 - a. Формат (130 x 200 мм)
 - b. Цветовая модель СМУК
 - c. Припуски под обрезку 5 мм
 - d. Разрешение иллюстраций, представленных в 300dpi
 - e. Overprint при использовании черного цвета
 - f. Использование таблицы стилей
 - g. Использование шаблона страниц