

УТВЕРЖДАЮ:

Директор Высшего юридического колледжа

_____ В.В. Новикова

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

основной профессиональной образовательной программы

программы подготовки специалистов среднего звена

профессионального образовательного частного учреждения среднего профессионального образования

«Высший юридический колледж: экономика, финансы, служба безопасности»

по специальности среднего профессионального образования

42.02.01 «Реклама»

по программе базовой подготовки

Квалификация: Специалист по рекламе

Форма обучения – очная

Нормативный срок обучения – 3 года 10 месяцев

на базе основного общего образования

Профиль: социально-экономический

1.Сводные данные по бюджету времени (в неделях)

Курсы	Обучение по дисциплинам и междисциплинарным курсам	Учебная практика	Производственная практика		Промежуточная аттестация	Государственная итоговая аттестация	Каникулы	Всего
			по профилю специальности	преддипломная (для СПО)				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
I курс	39	0	0	0	2	0	11	52
II курс	34	4	1	0	2	0	11	52
III курс	33	1	6	0	2	0	10	52
IV курс	19	2	9	4	1	6	2	43
Всего	125	7	16	4	7	6	34	199

2.График учебного процесса

Курс	Сентябрь				Октябрь					Ноябрь				Декабрь					Январь				Февраль					Март					Апрель					Май				Июнь				Июль					Август				
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52			
1																		К	К																							Э	Э	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К		
2																		Э	К	К																			У	У	У	У	П	Э	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	
3																		Э	К	К																	У	П	П	П	П	П	П	Э	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	
4										У	У	П	П	П	П	П	П	Э	К	К										п	П	П	П	п/э	8	8	8	8	Г	Г	Г	Г	Г	Г	Г										

- - теоретические занятия, э - экзамены, у - учебная практика, п – производственная практика (по профилю специальности), 8 – практика преддипломная, К - каникулы, Г – Государственная итоговая аттестация

План учебного процесса

Индекс	Наименование циклов, дисциплин, профессиональных модулей, МДК, практик	Формы промежуточной аттестации (семестр)				Учебная нагрузка обучающихся (час.)						Практика (час.)		Распределение обязательной нагрузки по курсам и семестрам (час. в семестр)							
						максимальная	самостоятельная работа	Обязательная аудиторная													
		экзамен	зачет	дифф.зачет	контрольная работа			всего занятий	в т. ч.			учебная	производственная (по профилю специальности)	1 курс		2 курс		3 курс		4 курс	
1 семестр 17 неделя	2 семестр 22 неделя					3 семестр 16 неделя	4 семестр 18 неделя		5 семестр 16 неделя	6 семестр 17 неделя	7 семестр 9.5 неделя			8 семестр 9.5 неделя							
1	2					6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
	Всего по циклам					6750	2250	4500	1884	2576	40	252	576	612	792	576	648	576	612	342	342
О.00	Общеобразовательный цикл	5		10		2106	702	1404	635	769	0	0	0	576	756	72	0	0	0	0	0
ОУД.01	Русский язык	2				116	38	78	32	46				38	40						
ОУД.02	Литература			2		175	58	117	47	70				51	66						
ОУД.03	Иностранный язык			2		176	59	117		117				51	66						
ОУД.04	История			2		176	59	117	80	37				51	66						
ОУД.05	Физическая культура			2*		176	59	117		117				51	66						
ОУД.06	Основы безопасности жизнедеятельности			2		105	35	70	40	30				34	36						
ОУД.07	География			1		53	17	36	18	18				36							
ОУД.08	Обществознание			2		117	39	78	78					32	46						
ОУД.09	Родная литература			2		54	18	36	18	18					36						
ОУД.10	Естествознание			2		108	36	72	36	36				50	22						
ОУД.11	Астрономия			2		55	19	36	18	18					36						
ОУД.12	Право	2				127	42	85	55	30				29	56						
ОУД.13	Экономика	3				108	36	72	36	36						72					
ОУД.14	Математика	2				351	117	234	117	117				102	132						
ОУД.15	Информатика	2				150	50	100	40	60				34	66						
УД.16	Основы проектной деятельности/Психология			2		59	20	39	20	19				17	22						
ПП	Профессиональная подготовка					4644	1548	3096	1249	1807	40	252	576	36	36	504	648	576	612	342	342
	Обязательная часть учебных циклов					1080	360	720	224	486	10	0	0	36	36	266	92	112	52	42	84
ОГСЭ.00	Общий гуманитарный и социально-экономический цикл	0		3		660	220	440	96	344	0	0	0	0	0	114	72	112	52	42	48
ОГСЭ.01	Основы философии			5		58	10	48	48									48			
ОГСЭ.02	История			3		58	10	48	48							48					
ОГСЭ.03	Иностранный язык			8		200	28	172		172						34	36	32	18	23	29
ОГСЭ.04	Физическая культура			4,6,8*		344	172	172		172						32	36	32	34	19	19
	Вариативная часть циклов ОПОП	0		2		210	70	140	72	58	10	0	0	36	36	32	0	0	0	0	36
ОГСЭ.05	Введение в специальность: общие компетенции профессионала				2	108	36	72	36	26	10			36	36						
ОГСЭ.06	Эффективное поведение на рынке труда				8	54	18	36	20	16											36
ОГСЭ.07	Риторика			3		48	16	32	16	16						32					
ЕН.00	Математический и общий естественнонаучный цикл	1		2		210	70	140	56	84	0	0	0	0	0	120	20	0	0	0	0
ЕН.01	Математика	3				72	24	48	24	24						48					
ЕН.02	Экологические основы природопользования			3		48	16	32	32							32					
ЕН.03	Информатика			4		90	30	60		60						40	20				
П.00	Профессиональный цикл					3564	1188	2376	1025	1321	30	252	576	0	0	238	556	464	560	300	258
ОП.00	Общепрофессиональные дисциплины	3		2		924	308	616	313	303	0	0	0	0	0	40	152	212	168	44	0
ОП.01	Рисунок с основами перспективы	5				225	75	150	80	70						40	72	38			
ОП.02	Живопись с основами цветоведения	6				306	102	204	102	102							80	16	108		

1	2					6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
ОП.03	История изобразительного искусства			7		150	46	104	65	39									60	44	
ОП.04	Экономика организации	5				141	51	90	46	44								90			
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности			5		102	34	68	20	48								68			
	Вариативная часть циклов ОПОП	0		5		846	282	564	262	302	0	0	0	0	0	32	36	98	158	124	116
ОП.06	Деловое общение			6		87	29	58	20	38								28	30		
ОП.07	Психология рекламы			8		108	36	72	36	36										32	40
ОП.08	Стратегия и тактика рекламных и пиар-компаний компаний			6		111	37	74	40	34								38	36		
ОП.09	Интернет-маркетинг			7		300	100	200	100	100							36	32	92	40	
ОП.10	Основы маркетинга и рекламы				3	48	16	32	16	16						32					
ОП.11	Основы предпринимательства				8	54	18	36	18	18											36
ОП.12	Речевое воздействие в рекламе			8		138	46	92	32	60										52	40
ПМ.00	Профессиональные модули	9		15		1794	598	1196	450	716	30	252	576	0	0	166	368	154	234	132	142
ПМ.01	Разработка и создание дизайна рекламной продукции	7(к)				388	130	258	92	166	0	72	180	0	0	0	72	38	70	78	0
МДК.01.01.	Художественное проектирование рекламного продукта	6				270	90	180	72	108							72	38	70		
МДК.01.02.	Разработка творческой концепции рекламного продукта			7		118	40	78	20	58										78	
УП.01				7								72								72	
ПП.01.				7									180							180	
ПМ.02	Производство рекламной продукции	6(к)				826	276	550	196	324	30	108	180	0	0	166	224	80	80	0	0
МДК.02.01.	Выполнение рекламных проектов в материале	6				252	84	168	56	82	30					38	48	40	42		
МДК.02.02.	Проектная компьютерная графика и мультимедиа	4				201	75	126	60	66						60	66				
МДК.02.03.	Техника и технологии рекламной фотографии			4		199	71	128	40	88						68	60				
МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео			6		174	46	128	40	88							50	40	38		
УП.02				4								108					108				
ПП.02.				6									180						180		
ПМ.03	Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта	6(к)				186	66	120	60	60	0	36	36	0	0	0	0	36	84	0	0
МДК.03.01	Маркетинг в рекламе			6		127	55	72	36	36								36	36		
МДК.03.02	Правовое обеспечение в рекламной деятельности			6		59	11	48	24	24									48		
УП.03.				6								36							36		
ПП.03.				6									36						36		
ПМ.04	Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта	8(к)				294	98	196	98	98	0	0	144	0	0	0	0	0	0	54	142
МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности			8		294	98	196	98	98										54	142
УП.04.																					
ПП.04.				8									144								144
ПМ.05	Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих (20032 Агент рекламный)	4(к)				100	28	72	4	68	0	36	36	0	0	0	72	0	0	0	0
МДК.05.01	Основы рекламы, организация рекламной деятельности	4				100	28	72	4	68							72				
УП.05.				4								36					36				
ПП.05.				4									36				36				
	Всего					6750	2250	4500	1884	2576	40	252	576	612	792	576	648	576	612	342	342
ПДП.00	Производственная практика (преддипломная)																				4 нед.
ГИА.00	Государственная итоговая) аттестация																				6 нед.
ГИА.01	Подготовка выпускной квалификационной работы																				4 нед.

1	2					6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
ГИА.02	Защита выпускной квалификационной работы																				2 нед.
K.00	Консультации - 4 часа на одного обучающегося в год							Всего	дисциплин и МДК					612	792	576	648	576	612	342	342
* не входит в общее количество зачетов и экзаменов							учебной практики (нед)								4		1	2			
							производственной практики/ преддипломная практика (нед)								1		6	5	4/4		
							экзаменов						4	2	3	2	5	1	1		
							дифф. зачетов					1	9	3	5	2	8	5	5		
зачетов																					

5. Перечень учебных лабораторий, кабинетов и мастерских

[illegible]

6. Пояснения к учебному плану

1. Настоящий учебный план разработан на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 «Реклама» утвержденным приказом Министерства образования и науки России от 12.05.2014 г. № 510, зарегистрированным в Министерстве юстиции России 26.06.2014 г. № 32859 и на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования, реализуемого в пределах ОПОП с учетом профиля получаемого профессионального образования, рекомендаций по организации получения среднего и общего образования в пределах освоения образовательных программ СПО на базе основного общего образования с учетом требований ФГОС и получаемой профессии или специальности среднего профессионального образования (письмо Министерства образования и науки РФ от 17.03.2015 г. № 06-259), приказа Министерства образования и науки РФ от 07.06.2017 г. № 506 "О внесении изменений в федеральный компонент государственного образовательного стандарта, утвержденный приказом Минобрнауки России 5 марта 2004г. № 1089"
2. Начало учебных занятий на всех курсах -1 сентября, окончание - в соответствии с графиком учебного процесса.
3. Продолжительность учебной недели – шестидневная: продолжительность занятий 45 мин.
4. Максимальный объем аудиторной нагрузки составляет 36 академических часов в неделю.
5. Объем часов по дисциплине "Астрономия" составляет 36 часов, которые выделены за счет уменьшения объема часов по дисциплине "Естествознание".
6. Объем времени, отведенный на вариативную часть циклов ОПОП (928 часов), использован:
 - на введение дополнительных дисциплин в общий гуманитарный и социально-экономический цикл ОПОП – 140 часов: Введение в специальность: общие компетенции профессионала – 72 часа; Эффективное поведение на рынке труда – 36 часа; Риторика – 32 часа;
 - на введение новых дисциплин в общепрофессиональные дисциплины – 564 часа: Деловое общение – 58 часов; Психология рекламы – 72 часа; Стратегия и тактика рекламных и пиар-компаний – 74 часа; Интернет-маркетинг - 200; Речевое воздействие в рекламе – 92 часа; Основы маркетинга и рекламы - 32 часа; Основы предпринимательства - 36 часов.
 - на увеличение объема часов по профессиональным модулям - 224 часа: МДК 02.01 Выполнение рекламных проектов в материале - 24 часа; МДК 02.03 Техника и технологии рекламной фотографии - 50 часов; МДК 02.04 Техника и технологии рекламного видео - 50 часов; МДК 04.01 Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности - 100 часов
7. Объем часов по дисциплине «Физическая культура» реализуется за счет часов, указанных в учебном плане, так и за счет различных форм внеаудиторных занятий в спортивных клубах и секциях.
8. Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета проводится за счет часов, отведенных на изучение дисциплин или профессионального модуля.
9. Выполнение курсовых работ (проектов) является видом учебной работы по профессиональным модулям, которые реализуются в пределах времени, отведенного на их изучение.
10. Консультации предусмотрены из расчета 4 часа на одного обучающегося на каждый учебный год.
11. Учебная практики и производственная практика (по профилю специальности) проводится в рамках профессиональных модулей, рассредоточены по семестрам, Производственная практика (преддипломная) проводится концентрированно.
12. В рамках реализации ОПОП обучающиеся осваивают рабочую профессию 20032 «Агент рекламный» согласно приложения к ФГОС.
13. Государственная итоговая аттестация предусматривается в виде защиты выпускной квалификационной работы.

