

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ОБРАЗОВАНИЮ

Автономная некоммерческая профессиональная образовательная организация "Международный Восточно-Европейский Колледж"

УТВЕРЖДАЮ

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Директор _____ Новикова В.В.
_____ 2023 г.

программы подготовки специалистов среднего звена среднего профессионального
образования

42.02.01

Реклама

Квалификация: Специалист по рекламе
Программа подготовки: базовая
Форма обучения: Очная
Срок получения СПО по ППССЗ: 2 г. 10 м.
Уровень образования, необходимый для приема на обучение по ППССЗ: среднее общее образование

Год начала подготовки (по учебному плану) _____ 2023

Образовательный стандарт (ФГОС) _____ № 832 от 28.07.2014

Календарный учебный график

[illegible]

Сводные данные

		Курс 1			Курс 2			Курс 3			Итого
		Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Сем. 6	Всего	
	Обучение по дисциплинам и междисциплинарным курсам	16	19	35	14	17	31	11 3/6	8 3/6	20	86
У	Учебная практика		1	1	2	1	3	2	1	3	7
П	Производственная практика (по профилю специальности)		3	3		6	6	3	4	7	16
Пд	Производственная практика (преддипломная)								4	4	4
Э	Промежуточная аттестация	1	1	2	1	1	2	3/6	3/6	1	5
Дп	Подготовка дипломного проекта (работы)								4	4	4
Д	Защита дипломного проекта (работы), демонстрационный экзамен								2	2	2
К	Каникулы	2	9	11	2	8	10	2		2	23
Итого		19	33	52	19	33	52	19	24	43	147

Название практики	Курс	Сем. курса	Продолжительность (недель)
Вид практики: Учебная практика			
Учебная практика	1	2	1
Учебная практика	2	1	2
Учебная практика	2	2	1
Учебная практика	3	1	2
Учебная практика	3	2	1
Вид практики: Производственная практика			
Производственная практика	1	2	3
Производственная практика	2	2	1
Производственная практика	2	2	5
Производственная практика	3	1	3
Производственная практика	3	2	3
Производственная практика	3	2	1
Вид практики: Преддипломная практика			
ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПРЕДДИПЛОМНАЯ)	3	2	4
Итого по плану			27

		Максимальная нагрузка				Обязательная нагрузка				Курс 1			Курс 2			Курс 3		
		Не менее	Обяз.ч.	Вар.ч.	Факт	Не менее	Обяз.ч.	Вар.ч.	Факт	Всего	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Сем. 6
	Итого по ОП		3252	1392	4644		2168	928	3096	1890	864	1026	1674	756	918	1080	621	459
ОП	ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА																	
НО	Начальное общее образование																	
ОО	Основное общее образование																	
СО	Среднее (полное) общее образование																	
ПП	ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА		3252	1392	4644		2168	928	3096	1890	864	1026	1674	756	918	1080	621	459
ОГСЭ	Общий гуманитарный и социально-экономический цикл	660	660	102	762	440	440	68	508	325	203	122	262	96	166	175	73	102
ЕН	Математический и общий естественнонаучный цикл	210	210		210	140	140		140	164	80	84	46		46			
П	Профессиональный цикл	2382	2382	1290	3672	1588	1588	860	2448	1401	581	820	1366	660	706	905	548	357
ОП	Общепрофессиональные дисциплины	924	924	684	1608	616	616	456	1072	714	360	354	649	377	272	245	194	51
ПМ	Профессиональные модули	1458	1458	606	2064	972	972	404	1376	687	221	466	717	283	434	660	354	306
ГИА	Государственная итоговая аттестация		216		216		216		216							216		216
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	Период ТО			54					-	54	54	-	54	54	-	54	54
		Период атт.								-			-			-		
		Период гос.эк.								-			-			-		
	Обязательная нагрузка (акад.час/нед)	ОП			36					-	36	36	-	36	36	-	36	36
	Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕН (Эк)								5	1	4	6	2	4	5	2	3
		ДИФФЕРЕНЦИРОВАННЫЙ ЗАЧЕТ (ДифЗ)								9	4	5	10	3	7	10	5	5
		КУРСОВАЯ РАБОТА (КР)														1	1	
		КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА (К)											2		2	2		2

ПЕРЕЧЕНЬ ЛАБОРАТОРИЙ, КАБИНЕТОВ, МАСТЕРСКИХ И ДР.

№	Наименование
Кабинеты:	
1	социально-экономических дисциплин;
2	иностранного языка (лингфонные кабинеты);
3	математики и информатики;
4	истории изобразительных искусств;
5	рисунка и живописи;
6	экологии и безопасности жизнедеятельности;
7	экономики и менеджмента;
8	шрифтовой и художественной графики;
9	цветоведения;
10	проектирования рекламного продукта;
11	методический.
Лаборатории:	
1	информатики и вычислительной техники;
2	компьютерного дизайна;
3	информационных и коммуникационных технологий;
4	компьютерной графики и видеомонтажа;
5	фотолаборатория.
Мастерские:	
1	багетная.
Полигоны:	
1	мини-типография.
Студии:	
1	видеостудия;
2	фотостудия.
Спортивный комплекс:	
1	спортивный зал;
Залы:	
1	библиотека, читальный зал с выходом в сеть Интернет;
2	актовый зал.

Пояснения к учебному плану

1. Настоящий учебный план разработан на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 «Реклама» утвержденным приказом Министерства образования и науки России от 12.05.2014 г. № 510, зарегистрированным в Министерстве юстиции России 26.06.2014 г. № 32859 (в ред. Приказа Минпросвещения России от 13.07.2021 N 450)
2. Начало учебных занятий на всех курсах -1 сентября, окончание - в соответствии с графиком учебного процесса.
3. Продолжительность учебной недели - шестидневная: продолжительность занятий 45 мин.
4. Максимальный объем учебной нагрузки обучающегося составляет 54 академических часа в неделю, включая все виды аудиторной и внеаудиторной (самостоятельной) учебной работы по освоению основной профессиональной образовательной программы. Максимальный объем аудиторной нагрузки составляет 36 академических часов в неделю.
5. Объем времени, отведенный на вариативную часть циклов ОПОП (928 часов), использован: - на введение дополнительных дисциплин в общий гуманитарный и социально-экономический цикл ОПОП - 68 часов: ОГСЭ.05 Введение в специальность: общие компетенции профессионала - 36 часов; ОГСЭ.06 Эффективное поведение на рынке труда - 32 часа; - на введение новых дисциплин в общепрофессиональный цикл ОПОП - 276 часов: ОП.06 Деловое общение - 58 часов; ОП.07 Психология рекламы - 72 часа; ОП.08 Стратегия и тактика рекламных и пиар-компаний - 74 часа; ОП.10 Речевое воздействие в рекламе - 36 часов; ОП.11 Основы финансовой грамотности и предпринимательской деятельности - 36 часов. - на увеличение объема часов по профессиональным модулям - 224 часа: МДК 02.01 Выполнение рекламных проектов в материале - 24 часа; МДК.02.02 Проектная компьютерная графика и мультимедиа - 50; МДК 02.04 Техника и технологии рекламного видео - 50 часов; МДК 04.01 Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности - 100 часов. - остальные 360 часов на введение нового профессионального модуля "Реклама. Цифровой маркетинг".
6. Объем часов по дисциплине «Физическая культура» реализуется за счет часов, указанных в учебном плане, так и за счет различных форм внеаудиторных занятий в спортивных клубах и секциях.
7. Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета и контрольной работы проводится за счет часов, отведенных на изучение дисциплин или профессионального модуля.
8. Выполнение курсовых работ (проектов) является видом учебной работы по профессиональным модулям, которые реализуются в пределах времени, отведенного на их изучение.
9. Консультации предусмотрены из расчета 4 часа на одного обучающегося на каждый учебный год.
10. Учебная практики и производственная практика (по профилю специальности) проводится в рамках профессиональных модулей, рассредоточены по семестрам, Производственная практика (преддипломная) проводится концентрированно.
11. В рамках реализации ОПОП обучающиеся осваивают рабочую профессию 20032 «Агент рекламный» согласно приложения к ФГОС.
12. Государственная итоговая аттестация предусматривается в виде защиты дипломного проекта (работы) и демонстрационного экзамена..