



Профессиональное образовательное частное учреждение среднего профессионального образования

**«Высший юридический колледж:  
экономика, финансы, служба безопасности»**

Пушкинская ул., д. 268, 426008, г. Ижевск. Тел.: (3412) 32-02-32. Тел./факс: 43-62-22. E-mail: mveu@mveu.ru, mveu@i.u



И.И.Сурат  
2017 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА  
учебной практики**

**профессионального модуля**

**ПМ. 01 РАЗРАБОТКА И СОЗДАНИЕ ДИЗАЙНА РЕКЛАМНОЙ  
ПРОДУКЦИИ**

основной профессиональной образовательной программы

для специальности

42.02.01 РЕКЛАМА

Ижевск, 2017



## **СОДЕРЖАНИЕ**

стр.

<b>1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ.....</b>	
<b>2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ.....</b>	
<b>3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ.....</b>	
<b>4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ.....</b>	
<b>5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ.....</b>	

# 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ профессионального модуля ПМ. 01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции

## 1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной практики является частью программы подготовки специалистов среднего звена (далее - ППССЗ) в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама для всех форм обучения.

Рабочая программа учебной практики может быть использована для разработки программ учебной практики в дополнительном профессиональном образовании (в программах повышения квалификации и переподготовки).

## 1.2. Цели и задачи учебной практики

Формирование у обучающихся практических умений, приобретение практического опыта в рамках ПМ. 01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции по основным видам профессиональной деятельности, необходимых для последующего освоения ими общих и профессиональных компетенций по избранной профессии.

## 1.3. Количество часов на освоение программы учебной практики: всего – 72 час.

## 2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

Результатом освоения учебной практики является овладение обучающимися видами профессиональной деятельности, в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
ПК 1.1	Осуществлять поиск рекламных идей.
ПК 1.2	Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.
ПК 1.3	Разрабатывать авторские рекламные проекты.
ПК 1.4	Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений.
ПК 1.5	Создавать визуальные образы с рекламными функциями.
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в

	профессиональной деятельности.
ОК 6	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
ОК 10	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.
ОК 11	Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

### 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

Формируемые компетенции	Наименование разделов, тем практики	Содержание заданий	Объем часов	Уровень освоения
	Раздел 1. Проектирование рекламно-информационного объявления.		72	
ОК1 – 9, ОК11 ПК1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 1.5	Тема 1. Предварительный этап – сбор информации	Подготовка информации для размещения в объявлении. Составление и корректировка текста. Утверждение размеров.	6	1,2,3
		Осуществить самостоятельный поиск в Интернете аналогов.	6	1,2,3
		Анализ и систематизация аналогов.	6	1,2,3
		Выбор и обоснование прототипа проектирования.	6	1,2,3
ОК1 – 9, ОК11 ПК1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 1.5	Тема 2. Подготовительный этап – поисковое эскизирование	Выполнить варианты композиционно-компоновочного решения; прорисовку всех элементов композиции плаката эскизно.	6	1,2,3
		Анализ поисковых вариантов. Выбор и обоснование основного варианта.	6	1,2,3
ОК1 – 9, ОК11 ПК1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 1.5	Тема 3. Подготовительный этап – выполнение изобразительных материалов	Выполнение изобразительной части композиции – фотомонтаж, иллюстрация, рисованные элементы и т.п.	12	1,2,3
ОК1 – 9, ОК11 ПК1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 1.5	Тема 4. Этап выполнения проекта – верстка объявления	Верстка объявления – композиционно-компоновочное решение.	6	1,2,3
		Верстка объявления – подбор шрифта, размещение составляющих изобразительных элементов.	6	

ОК1 – 9, ОК11 ПК1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 1.5	Тема 5. Этап выполнения проекта в материале	Изготовление демонстрационного макета.	6	1,2,3
ОК1 – 9, ОК11 ПК1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 1.5	Тема 6. Этап подготовки отчета	Собрать весь выполненный материал в период учебной практики, систематизировать и оформить отчет в электронном и печатном виде.	6	1,2,3

Для характеристики уровня освоения вида работ используются следующие обозначения:

- 1 – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств)
- 2 - репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
- 3 – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

## **4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ**

### **4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Реализация профессионального модуля предполагает наличие следующих кабинетов и оборудования для проведения аудиторных занятий:

- Лаборатория компьютерного дизайна;
- Кабинет проектирования рекламного продукта: столы, стулья, 14 компьютеров, доска, стол преподавателя, стеллаж, программное обеспечение: Windows 7 Pro (операционная система терминалы), Windows 7 Home (операционная система), Office 2007 Pro Plus Access, Publisher (Word, Excel базы данных издательская система), Autodesk 3ds Max 2009 (3D моделирование), Corel Draw X3 (векторная графика), Adobe Photoshop CS3 (растровая графика), Illustrator CS3 (векторная графика), 3ds Max Design 2015 (3D моделирование);
- Кабинет шрифтовой и художественной графики: стол преподавателя, доска, столы, стулья, ноутбук, экран, проектор.

### **4.2. Перечень учебных изданий, Интернет–ресурсов, дополнительной литературы:**

Основная учебная литература:

1. Сухов В.Д. Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта (1-е изд.) учебник для СПО.-М: .- Академия, 2014.-272с

Дополнительная учебная литература:

1. Радомский В.М. 1. Информационные системы и технологии в изобретательской деятельности и рекламе [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Радомский В.М.— Электрон. текстовые данные.— Самара: Самарский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС

АСВ, 2012.— 148. с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/20466>.— ЭБС «IPRbooks»

2. Тим Браун Дизайн-мышление [Электронный ресурс]: от разработки новых продуктов до проектирования бизнес-моделей/ Тим Браун— Электрон. текстовые данные.— М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013.— 239 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/39195>.— ЭБС «IPRbooks»

3. Марусева И.В. Творческая реклама. Приемы и методы ее создания (художественно-аналитическое исследование) [Электронный ресурс]: монография/ Марусева И.В.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2016.— 304 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/38999>.— ЭБС «IPRbooks»

4. Дэвид Голдстайн Творческая личность [Электронный ресурс]: как использовать сильные стороны своего характера для развития креативности/ Дэвид Голдстайн, Отто Крегер— Электрон. текстовые данные.— М.: Манн, Иванов и Фербер, 2014.— 405 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/39426>.— ЭБС «IPRbooks»

#### **4.3. Общие требования к организации образовательного процесса**

Учебная практика проводится преподавателями профессионального цикла в рамках профессионального модуля.

Учебная практика проводится в учебных, учебно-производственных мастерских, учебных базах практики и иных структурных подразделениях колледжа либо в организациях в специально оборудованных помещениях на основе договоров между организацией, осуществляющей деятельность по образовательной программе профиля, и колледжем.

В соответствии с разработанной и утвержденной программой учебной практики преподаватели дисциплин профессионального цикла проводят практические занятия в пределах 36-часовой рабочей недели.

#### **4.4. Кадровое обеспечение образовательного процесса**

Преподаватели должны иметь высшее профессиональное образование по профилю специальности, проходить обязательную стажировку в профильных организациях не реже 1-го раза в 3 года.

### **5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ**

Контроль и оценка результатов освоения учебной практики осуществляется преподавателем в форме дифференцированного зачета при условии:

- положительного аттестационного листа по практике руководителей практики от организации и колледжа об уровне освоения профессиональных компетенций;

- наличие положительной характеристики внешней организации на студента по освоению умений, практического опыта, профессиональных и общих компетенций в период прохождения учебной практики.

В период прохождения учебной практики студент ведет дневник практики. По результатам учебной практики студент составляет отчет, который заверяется руководителем практики.

Результаты прохождения учебной практики выставляются в ведомости и учитываются при сдаче квалификационного экзамена по результатам профессионального модуля, при подведении итогов общей успеваемости студента за семестр и при прохождении итоговой аттестации.

### 5.1. Результаты освоения общих компетенций

<b>Результаты (освоенные общие компетенции)</b>	<b>Основные показатели оценки результата</b>	<b>Формы и методы контроля и оценки</b>
ОК.1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	Демонстрация устойчивого интереса к будущей профессии. Проявление инициативы в аудиторной и самостоятельной работе, во время прохождения практики.	<i>Экспертное наблюдение и оценка деятельности обучающегося в процессе освоения профессионального модуля, при выполнении работ по учебной практике. Положительные отзывы руководителей практики.</i>
ОК.2. Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	Систематическое планирование собственной учебной деятельности и действие в соответствии с планом. Структурирование объема работы и выделение приоритетов. Грамотное определение методов и способов выполнения учебных задач. Осуществление самоконтроля в процессе выполнения работы и ее результатов. Анализ результативности использованных методов и способов выполнения учебных задач. Адекватная реакция на внешнюю оценку выполненной работы.	<i>Экспертное наблюдение и оценка деятельности обучающегося в процессе освоения профессионального модуля, при выполнении работ по учебной практике. Положительные отзывы руководителей практики.</i>
ОК.3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	Признание наличия проблемы и адекватная реакция на нее. Выстраивание вариантов альтернативных действий в случае возникновения нестандартных ситуаций. Грамотная оценка ресурсов,	<i>Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающихся в процессе обучения. Экспертное наблюдение</i>

	<p>необходимых для выполнения заданий.</p> <p>Расчет возможных рисков и определение методов и способов их снижения при выполнении профессиональных задач.</p>	<p><i>и оценка деятельности обучающегося в процессе освоения профессионального модуля, при выполнении работ по учебной практике.</i></p> <p><i>Положительные отзывы руководителей практики.</i></p>
<p>ОК. 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.</p>	<p>Нахождение и использование разнообразных источников информации.</p> <p>Грамотное определение типа и формы необходимой информации.</p> <p>Получение нужной информации и сохранение ее в удобном для работы формате.</p> <p>Определение степени достоверности и актуальности информации.</p> <p>Извлечение ключевых фрагментов и основного содержания из всего массива информации.</p> <p>Упрощение подачи информации для ясности понимания и представления.</p>	<p><i>Экспертное наблюдение и оценка деятельности обучающегося в процессе освоения профессионального модуля, при выполнении работ по учебной практике.</i></p> <p><i>Положительные отзывы руководителей практики.</i></p>
<p>ОК.5. Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий.</p>	<p>Грамотное применение специализированного программного обеспечения для сбора, хранения и обработки информации.</p> <p>Правильная интерпретация интерфейса специализированного программного обеспечения и нахождение контекстной помощи.</p> <p>Правильное использование автоматизированных систем делопроизводства.</p> <p>Эффективное применение методов и средств защиты рекламной информации.</p>	<p><i>Экспертное наблюдение и оценка деятельности обучающегося в процессе освоения профессионального модуля, при выполнении работ по учебной практике.</i></p> <p><i>Положительные отзывы руководителей практики.</i></p> <p><i>Экспертная оценка в процессе защиты практических работ, решения ситуационных задач.</i></p>
<p>ОК. 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.</p>	<p>Положительная оценка вклада членов команды в общекомандную работу.</p> <p>Передача информации, идей и опыта членам команды.</p> <p>Использование знания сильных</p>	<p><i>Положительные отзывы руководителей практики.</i></p>

	<p>сторон, интересов и качеств, которые необходимо развивать у членов команды, для определения персональных задач в общеконандной работе.</p> <p>Формирование понимания членами команды личной и коллективной ответственности.</p> <p>Регулярное представление обратной связи членам команды.</p> <p>Демонстрация навыков эффективного общения.</p>	
<p>ОК.7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.</p>	<p>Грамотная постановка целей.</p> <p>Точное установление критериев успеха и оценки деятельности.</p> <p>Гибкая адаптация целей к изменяющимся условиям.</p> <p>Обеспечение выполнения поставленных задач.</p> <p>Демонстрация способности контролировать и корректировать работу коллектива.</p> <p>Демонстрация самостоятельности в принятии ответственных решений.</p> <p>Демонстрация ответственности за принятие решений на себя, если необходимо продвинуть дело вперед.</p>	<p><i>Положительные отзывы руководителей практики.</i></p>
<p>ОК. 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.</p>	<p>Способность к организации и планированию самостоятельных занятий и домашней работы при изучении профессионального модуля.</p> <p>Эффективный поиск возможностей развития профессиональных навыков при освоении модуля.</p> <p>Разработка, регулярный анализ и совершенствование плана личностного развития и повышения квалификации.</p>	<p><i>Экспертное наблюдение и оценка деятельности обучающегося в процессе самостоятельной работы. Экспертная оценка выполненной домашней работы.</i></p>
<p>ОК.9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.</p>	<p>Демонстрация легкости освоения новых программных средств, обеспечивающих рекламную деятельность.</p> <p>Отслеживание и использование изменений законодательной и нормативно-справочной базы, регламентирующей рекламу.</p> <p>Проявление готовности к</p>	<p><i>Экспертное наблюдение и оценка деятельности обучающегося в процессе освоения профессионального модуля, при выполнении работ по учебной практике.</i></p> <p><i>Экспертное наблюдение</i></p>

	освоению новых технологий в профессиональной деятельности.	<i>и оценка деятельности обучающегося в процессе самостоятельной работы.</i>
ОК 11. Владеть экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.	Имеет представление об экологической, информационной и коммуникативной культуры в рекламной деятельности Владеет межкультурной коммуникацией	<i>Экспертное наблюдение и оценка деятельности обучающегося в процессе освоения профессионального модуля, при выполнении работ по учебной практике.</i>

## 5.2. Результаты освоения профессиональных компетенций

<b>Результаты (освоенные профессиональные компетенции)</b>	<b>Основные показатели оценки результата</b>	<b>Формы и методы контроля и оценки</b>
ПК 1.1. Осуществлять поиск рекламных идей.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- имеет представление о важнейшем компоненте рекламной деятельности</li> <li>- создании рекламного продукта;</li> <li>- знает виды рекламного продукта;</li> <li>- знает психологию восприятия рекламного продукта;</li> <li>- понимает сущность рекламной концепции и рекламной идеи;</li> <li>- использует методы активации поиска идей;</li> </ul>	интерпретация результатов наблюдений за обучающимися (при выполнении дизайн-проектов)
ПК 1.2. Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- имеет представление о видах художественной графики;</li> <li>- знает приемы и средства композиционной организации;</li> <li>- знает приемы и способы создания рекламного образа;</li> <li>- знает изобразительные средства рекламы;</li> <li>- выполняет эскизы «от руки» и с помощью компьютерных графических программ;</li> <li>- использует выразительные возможности шрифтового изображения;</li> <li>- использует различные художественные средства при разработке рекламного продукта;</li> </ul>	Экспертная оценка выполнения эскизов
ПК 1.3. Разрабатывать авторские рекламные проекты	<ul style="list-style-type: none"> <li>- знает основные этапы выполнения рекламного проекта;</li> <li>- проводит предпроектное исследование;</li> <li>- разрабатывает дизайн-концепцию;</li> </ul>	Экспертная оценка выполнения авторских рекламных проектов, портфолио

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- разрабатывает композиционно-пластические решения;</li> <li>- обосновывает идею проекта;</li> </ul>	
ПК 1.4. Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- имеет представление о профессиональном языке;</li> <li>- знает структуру рекламного текста;</li> <li>- знает принципы создания рекламного текста;</li> <li>- составляет и оформляет тексты рекламных объявлений;</li> </ul>	Экспертная оценка составления и оформления рекламных текстов при разработке дизайн-проектов
ПК 1.5. Создавать визуальные образы с рекламными функциями.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- знает приемы и способы создания рекламного образа;</li> <li>- использует различные способы при создании визуальных рекламных образов.</li> </ul>	Экспертная оценка создания визуальных образов при разработке дизайн-проектов