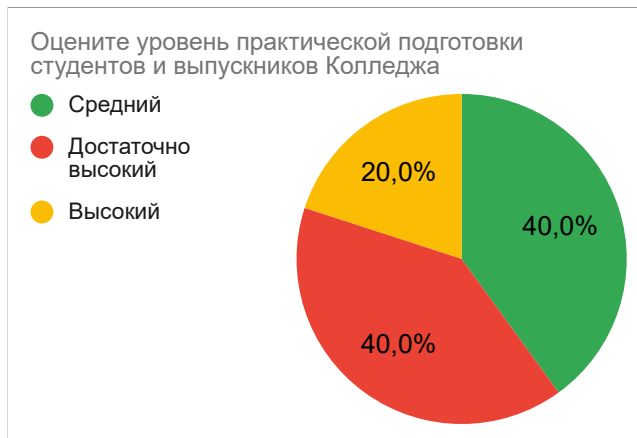
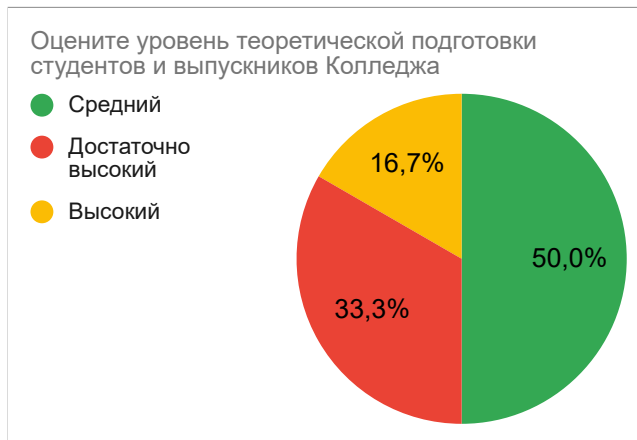
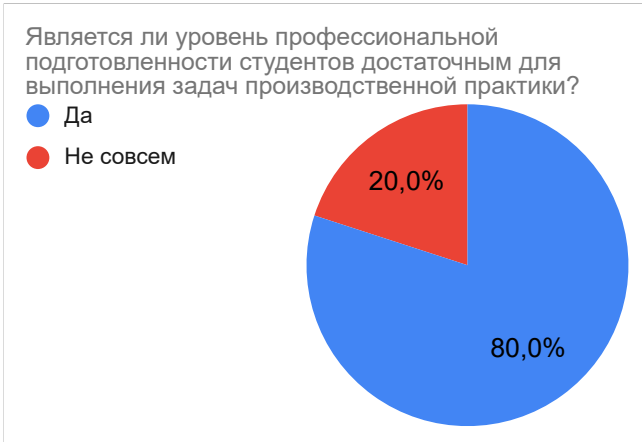
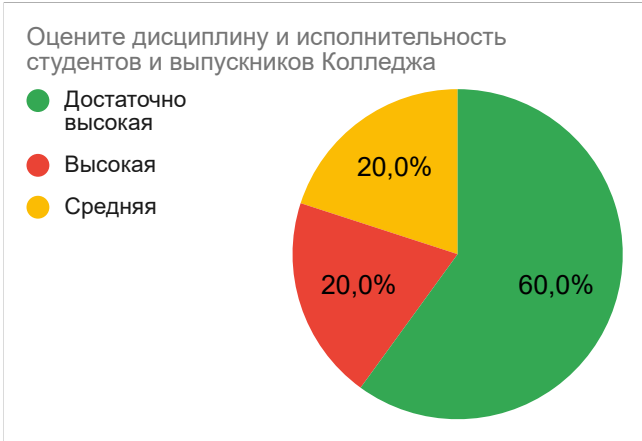


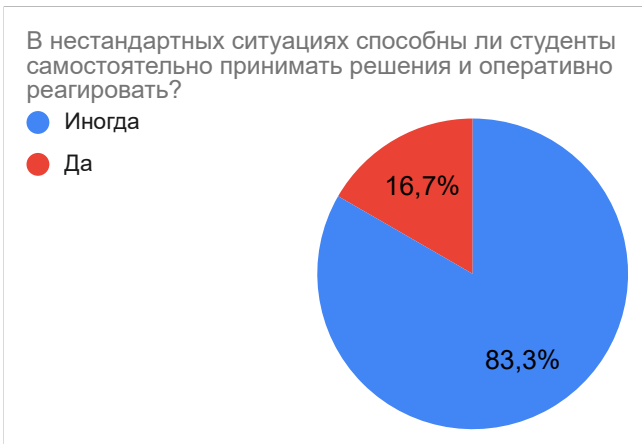
Результаты опросов работодателей и(или) их объединений и физических лиц об удовлетворенности качеством образования по образовательной программе СПО 38.02.04 Коммерция (по отраслям)





Во время производственной практики осознают ли практиканты свою роль, понимают ли сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявляют ли интерес к ней?

- Понимают, проявляют
- Студенты разные, большинство проявляют заинтересованность в получении будущей профессии
- Да
- Интерес к профессии проявляется.
- Отдельные студенты проявляют



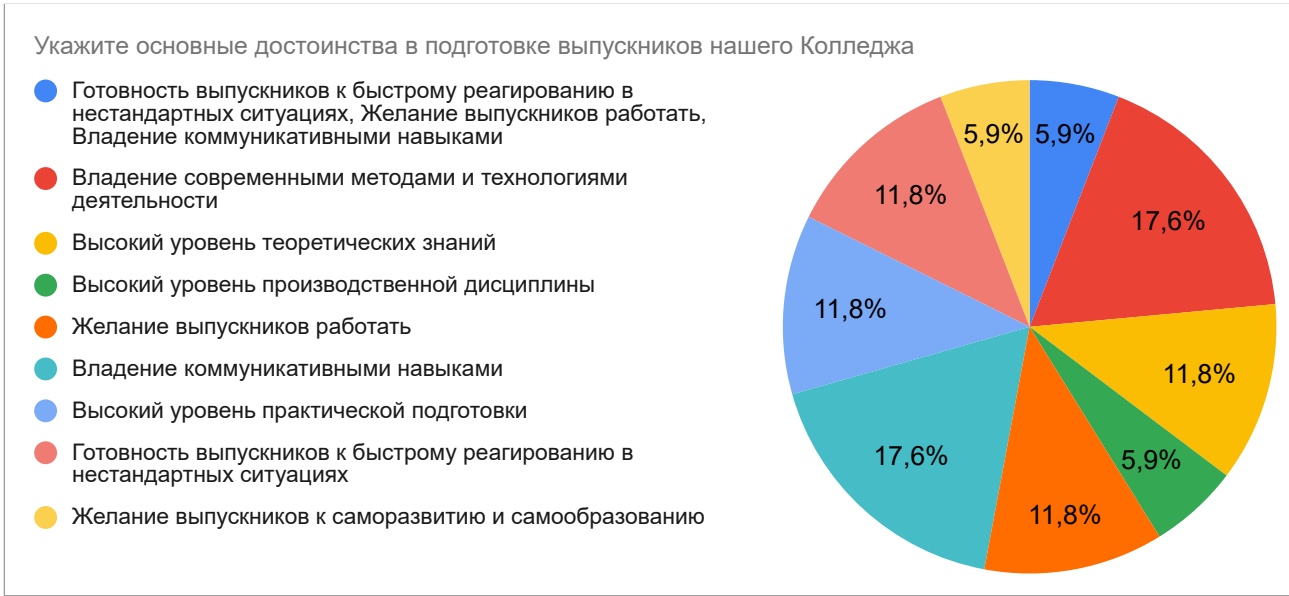


Что вызывает трудности у студентов на производственной практике?

- Работа с клиентами
- Проявление инициативы
- Трудностей не было
- Если вовремя подсказать, то трудностей у них не возникает
- Не возникает трудностей

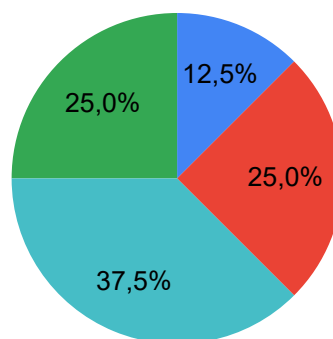
Какое количество выпускников нашего Колледжа принято Вами на работу?
за последние пять лет
за последний год

- за 5 лет - 5 человек, за год - 1 человек
- Ни одного человека
- Ни одного человека
- Ни одного человека
- Нет, сами не приходят



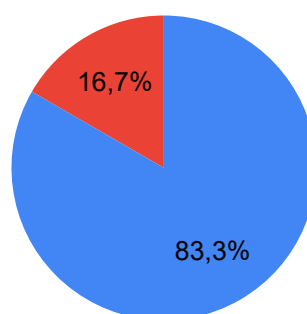
Укажите основные недостатки в подготовке выпускников нашего Колледжа

- Недостаточный уровень практической подготовки
- Низкая производственная дисциплина
- Отсутствие желания к саморазвитию и самообразованию
- Отсутствие желания работать



Какой период, на Ваш взгляд, необходимо выпускнику для включения в деятельность предприятия (организации)?

- От 1-го до 3-х месяцев
- От 3-х до 6 месяцев

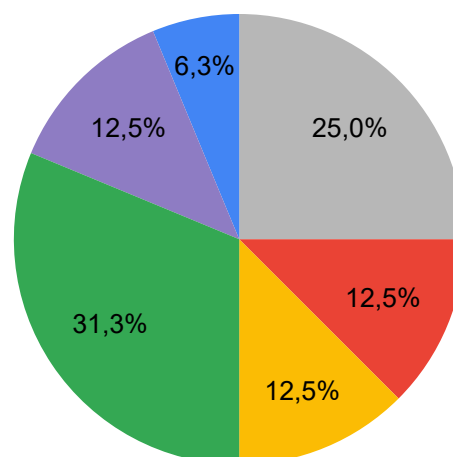


Что, по Вашему мнению, следует улучшить в подготовке будущих выпускников Колледжа?

- Всего достаточно
- Больше практики
- Ничего не нужно
- Побольше дисциплин, которые будут необходимы им в последующей карьере
- Усилить блок активных продаж

Укажите, какие направления сотрудничества с нашим Колледжем Вы считаете наиболее перспективными

- Разработка и реализация совместных проектов
- Формирование заказов на подготовку специалистов
- Проведение презентаций предприятия в колледже
- Проведение учебных и производственных практик
- Участие сотрудников предприятия в учебном процессе
- Приглашение для проведения теоретических/практических занятий по отдельным темам





Специалисты каких направлений подготовки (специальностей) наиболее востребованы в Вашей организации?

- Менеджеры по продажам
- Менеджеры по продажам, специалисты в интернет-маркетинге
- Менеджеры по продажам, логисты
- Коммерция
- Менеджеры по продажам

