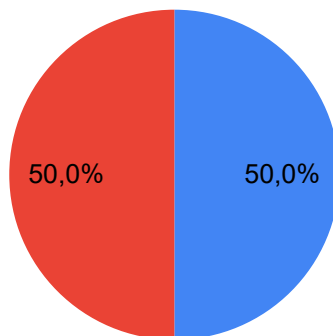


Результаты опросов работодателей и(или) их объединений и физических лиц об удовлетворенности качеством образования по образовательной программе СПО 42.02.01 Реклама



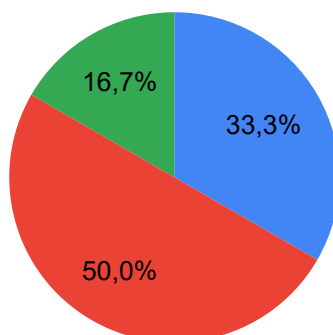
Оцените уровень теоретической подготовки студентов и выпускников Колледжа

- Высокий
- Достаточно высокий



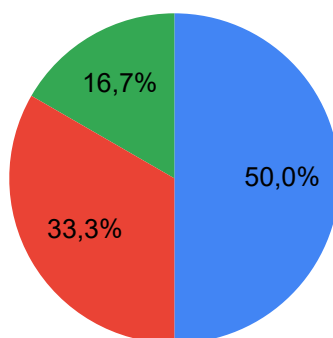
Оцените уровень практической подготовки студентов и выпускников Колледжа

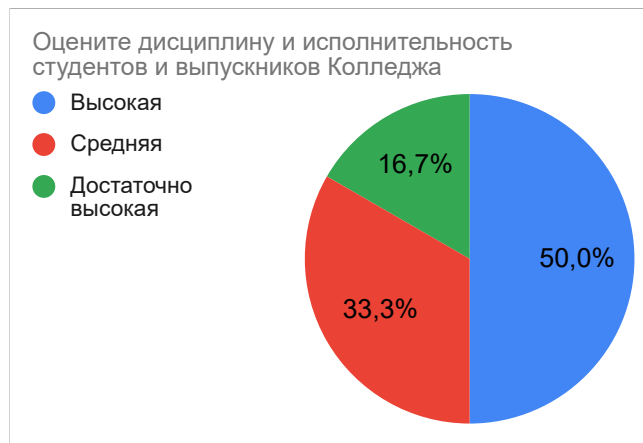
- Высокий
- Достаточно высокий
- Средний



Оцените коммуникативные качества студентов и выпускников Колледжа

- Достаточно высокие
- Высокие
- Средние





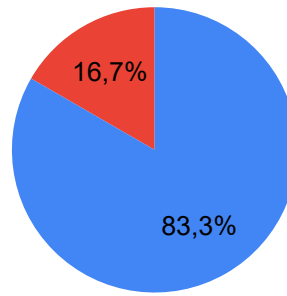
Во время производственной практики осознают ли практиканты свою роль, понимают ли сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявляют ли интерес к ней?

- Да, понимают и проявляют интерес
- Да
- Да
- Понимают и проявляют
- Да
- Осознают



Подготовлены ли студенты к работе в условиях обновления целей и содержания профессиональной деятельности, смены технологий?

- Да
- Не совсем



Что вызывает трудности у студентов на производственной практике?

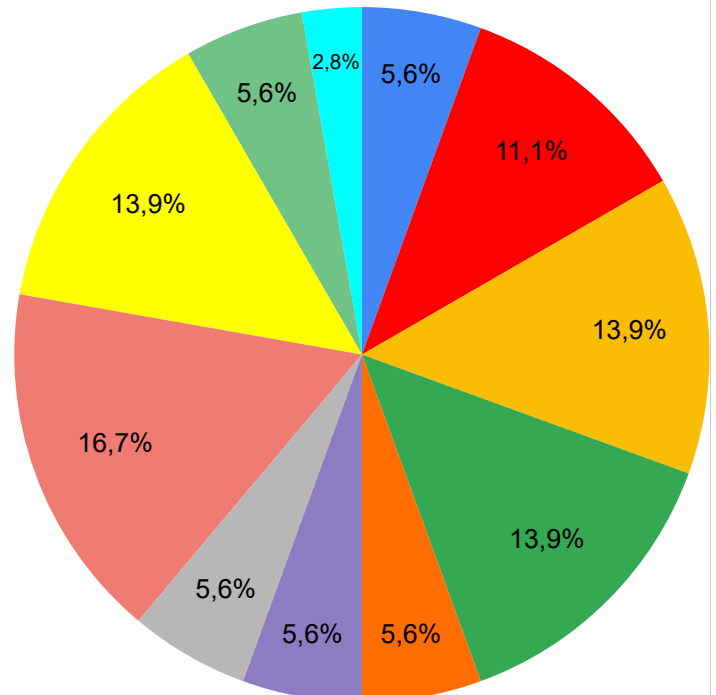
- Уверенность в себе, которая придет с опытом
- Приобретение опыта работы в реальных условиях
- Пунктуальность, приходить вовремя иногда было для них проблемой.
- Количество времени, проведенного на практике (6 часов)
- Многозадачность, не всегда ее выдерживают
- Не всегда понимают, как правильно продвигать дома культуры

Какое количество выпускников нашего Колледжа принято Вами на работу?

- за последние пять лет
- за последний год
- Ни одного человека
- за 5 лет - 3 человека, за 1 год - ни одного
- 2 человека
- Ни одного человека
- Ни одного человека
- Ни одного человека

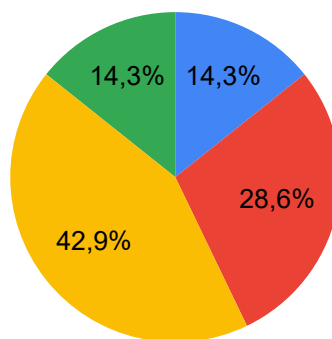
Укажите основные достоинства в подготовке выпускников нашего Колледжа

- Высокий уровень теоретических знаний
- Желание выпускников работать
- Высокий уровень практической подготовки
- Владение современными методами и технологиями деятельности
- Профессионализм выпускников
- Готовность выпускников к быстрому реагированию в нестандартных ситуациях
- Высокий уровень производственной дисциплины
- Желание выпускников к саморазвитию и самообразованию
- Владение коммуникативными навыками
- Работа с продукцией
- Ответственность и творческий ум



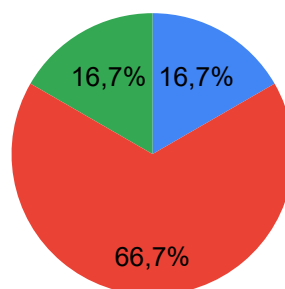
Укажите основные недостатки в подготовке выпускников нашего Колледжа

- Неуверенность в собственные силы, страх в высказывании своей точки зрения
- Недостаточный уровень практической подготовки
- Низкая производственная дисциплина
- Отсутствие желания работать



Какой период, на Ваш взгляд, необходимо выпускнику для включения в деятельность предприятия (организации)?

- До 1-го месяца
- От 1-го до 3-х месяцев
- От 3-х до 6 месяцев

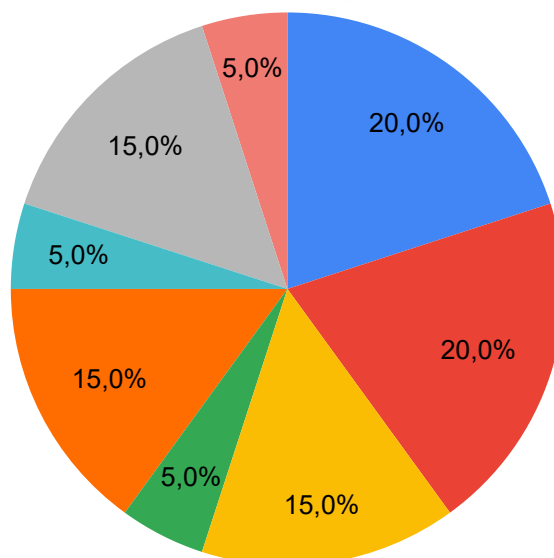


Что, по Вашему мнению, следует улучшить в подготовке будущих выпускников Колледжа?

- Разработка своих проектов, защита их. Составление маркетинговых планов, больше аналитической работы
- Развивать инициативу

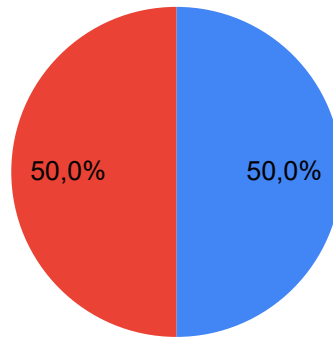
Укажите, какие направления сотрудничества с нашим Колледжем Вы считаете наиболее перспективными

- Разработка и реализация совместных проектов
- Проведение учебных и производственных практик
- Проведение совместных мероприятий (конференций, круглых столов, мастер-классов, культурных и социальных мероприятий)
- Формирование заказов на подготовку специалистов
- Приглашение для проведения теоретических/практических занятий по отдельным темам
- Курсы повышения квалификации для сотрудников предприятия
- Участие сотрудников предприятия в учебном процессе
- Участие в ярмарках вакансий и встречах со студентами



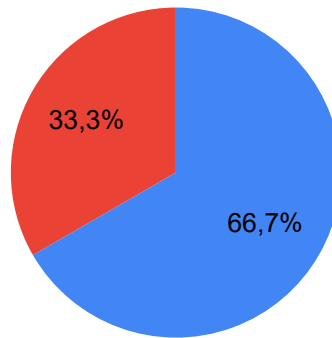
Вы намерены в настоящее время и в будущем принимать наших выпускников на работу?

- Намерены, безусловно
- Намерены, но при наличии определённых условий



Намерены ли Вы рекламировать наших выпускников другим работодателям?

- Да, безусловно
- Да, но не всех



Специалисты каких направлений подготовки (специальностей) наиболее востребованы в Вашей организации?

- Менеджеры по рекламе, таргетологи, дизайнеры, тех.специалисты, разбирающиеся у различных устройствах, микросхемах
- Рекламщики, менеджеры по продажам, дизайнеры
- Реклама, дизайн
- Менеджеры по рекламе и производственники
- Проект-менеджеры
- Организаторы с навыками маркетинга

Какие факторы оказывают наибольшее влияние на эффективность профессиональной деятельности специалиста? (выделите несколько, наиболее важных на Ваш взгляд факторов)

- Готовность и способность к дальнейшему обучению, анализу информации
- Уровень практических знаний и умений
- Способность работать в команде
- Уровень профессиональной, общетеоретической подготовки, базовых знаний и навыков
- Способность эффективно представлять себя и результаты своего труда
- Направленность на карьерный рост и профессиональное развитие
- Навыки работы на компьютере, знание необходимых в работе программ
- Осведомленность в смежных областях полученной специальности
- Владение иностранным языком
- Широкий кругозор за пределами выбранной специальности

